

CADRE DE PLAIDOYER DE KIKUNDI SUR LES MALADIES TROPICALES NÉGLIGÉES : LES OUTILS

OUTIL A : QUESTIONNAIRE SUR LE CONTEXTE DE LA LUTTE CONTRE LES MTN DESTINÉ AUX PARTIES PRENANTES NATIONALES

Avant de commencer à définir votre stratégie de lutte contre les MTN, il est important de bien comprendre le contexte dans lequel s'inscrit cette lutte, y compris le contexte financier. Répondez à autant de questions que possible parmi celles ci-dessous.

QUESTIONS CLÉS SUR LE CONTEXTE DES MTN

1 Combien de cas de MTN sont recensés chaque année au niveau national (indiquez le nombre par MTN prioritaire) ?

2 Combien de cas de MTN sont recensés chaque année parmi les populations à haut risque (par exemple, les enfants, les femmes enceintes) ?

3 Combien de cas de morbidité liée aux MTN (par exemple, un handicap) sont recensés chaque année (par MTN prioritaire) ?

4 Dans quelle mesure la prévalence ou l'incidence de MTN a-t-elle diminué (ou augmenté) dans le pays au cours des cinq dernières années (par MTN prioritaire) ?

5 Quel est la charge des MTN sur les systèmes de santé nationaux ?

6 Comment les MTN affectent-elles d'autres secteurs (par exemple, l'éducation, l'agriculture, la productivité) dans votre pays ?

a Existe-t-il dans votre pays des études sur l'impact des MTN dans les domaines suivants (par exemple, ministère de la Santé, ministère de l'Éducation, Banque mondiale, universités locales, partenaires de mise en œuvre, organisations mondiales de santé) ?

LACUNES DANS LES DONNÉES SUR LES MTN

1 Vos données épidémiologiques sur les MTN sont-elles à jour et exactes ?

a Si ce n'est pas le cas, quels sont les défis à relever pour garantir l'exactitude et l'actualité des données ?

2 Si les données de votre pays sur l'impact des MTN sont inexistantes ou obsolètes, quelles mesures faut-il prendre pour recueillir ces informations ? Comment les organisations internationales, les instituts de recherche et les universités peuvent-ils soutenir cet effort ?

3 Les registres de santé sont-ils à jour concernant les indicateurs de MTN recommandés par l'OMS ?

4 Les systèmes d'information sanitaire des districts (DHIS-District Health Information Systems) mesurent-ils la couverture des interventions de lutte contre les MTN et rendent-ils compte de l'évolution de cette couverture au fil du temps ?

DÉFICITS DE PRODUITS ET DE FINANCEMENT LIÉS AUX MTN

1 Quels sont vos déficits actuels et prévus en matière de produits et d'interventions liés aux MTN pour les trois prochaines années ?

Par produit/intervention liés aux MTN

Médicaments de chimiothérapie préventive :	
Prise en charge intensifiée des maladies :	
Tests de diagnostic des MTN :	
Contrôle et surveillance des maladies :	
Evaluations :	
Écologie et gestion des vecteurs :	
Services de santé publique vétérinaire :	
Interventions dans le domaine de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène (WASH) :	
Matériel d'éducation sanitaire et de changement des comportements :	
Autres interventions spécifiques aux MTN :	

2 Quelle est la couverture actuelle des interventions contre les MTN (lorsqu'elle n'est pas universelle, veuillez indiquer la couverture actuelle et son élargissement prévu) ?

3 Quel est le montant du financement apporté par le gouvernement aux programmes et aux produits liés aux MTN ?

4 Qui sont les principaux donateurs et comment financent-ils les programmes de lutte contre les MTN ? Le financement a-t-il augmenté ou diminué au cours des cinq dernières années ? Pourquoi ?

5 Quelles sont les possibilités d'augmenter le financement des donateurs actuels ou d'ajouter de nouveaux donateurs (par exemple, plaider auprès des Instances de Coordination nationale (ICN) du Fonds mondial, approches multisectorielles, engagement du secteur privé) ?

6 Quels acteurs nationaux peuvent défendre les intérêts des populations vulnérables aux MTN ?

7 Quelles sont les possibilités de mobiliser des ressources supplémentaires auprès du secteur privé ?

8 Quels ont été vos principaux défis en matière de financement des produits et programmes liés aux MTN au cours des cinq dernières années ?

9 Quels autres défis rencontrez-vous en matière de rupture de stock de produits liés aux MTN ou de mise en œuvre des programmes ?

10 De quels atouts dispose votre pays pour renforcer la défense contre les MTN (par exemple, une société civile active, des champions, des réseaux communautaires) ?

OUTIL B : BUT ET OBJECTIFS EN MATIÈRE DE MTN

BUT

Cette fiche de travail vous aidera à identifier les objectifs appropriés pour votre plaidoyer en faveur de la lutte contre les MTN.

DIRECTIONS

Reportez-vous aux conseils sur l'élaboration d'objectifs à l'*Étape 1. Définissez les buts et objectifs du plaidoyer en faveur de la lutte contre les MTN* dans la *Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements*.

Cette fiche de travail comporte deux parties. Veuillez remplir la première partie (définition des objectifs en matière de MTN) avant de passer à la seconde partie (liste de contrôle pour évaluer si vos objectifs sont SMART, c'est-à-dire spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps. Lorsque vous remplissez la fiche de travail, veillez à garder à l'esprit l'objectif de votre action de plaidoyer).

- Utilisez les données de l'*Outil A: Questionnaire* sur le contexte de la lutte contre les MTN pour vous aider à remplir cette fiche de travail.
- Tenez compte des informations résumées dans le tableau lorsque vous passez aux étapes suivantes.

BUT DU PLAIDOYER POUR LA LUTTE CONTRE LES MTN

IDENTIFICATION DES OBJECTIFS DE LA LUTTE CONTRE LES MTN

Question	Réponse	
Quel est le public cible du plaidoyer ?		
Quelle action le public cible doit-il entreprendre ?		
En quoi cette action contribuera-t-elle à l'objectif du plaidoyer ?		
Dans quel délai le public devra-t-il entreprendre cette action ?		
Quel est le niveau de changement attendu dans le délai imparti (pourcentage, taux, etc.) ?	Niveau actuel :	Niveau attendu :
À partir des informations mises en évidence dans ce tableau, formulez ici le ou les objectifs du plaidoyer :		

Une fois que vous aurez défini vos objectifs, vous pourrez utiliser la liste de contrôle ci-dessous pour évaluer s'ils sont SMART et déterminer la manière de les améliorer.

LISTE DE CONTRÔLE DES OBJECTIFS SMART

Examinez les objectifs de plaidoyer définis ci-dessus et répondez aux questions de la liste de contrôle ci-dessous.

- L'objectif est-il **spécifique** ? (La population cible, la zone géographique et l'activité requise sont-elles clairement définies ?)
- L'objectif est-il **mesurable** ? (L'ampleur du changement attendu est-elle définie ?)
- L'objectif est-il **atteignable** ? (Peut-il être atteint dans le délai imparti et avec les ressources disponibles ?)
- L'objectif est-il **pertinent** ? (Contribue-t-il à l'objectif global du programme ?)
- L'objectif est-il **limité dans le temps** ? (Le délai pour atteindre l'objectif est-il précisé ?)

Si vous avez répondu « non » à l'une des questions ci-dessus, vous devrez redéfinir l'objectif afin qu'il réponde à tous les critères énoncés.

Objectif(s) de plaidoyer amélioré(s) :

**OUTIL C : CARTOGRAPHIE DES PARTIES
PRENANTES À LA LUTTE CONTRE LES MTN**

BUT

Cette fiche, une fois remplie, vous aidera à hiérarchiser vos efforts de plaidoyer en fonction du niveau d'influence de vos parties prenantes.

DIRECTIONS

Suivez les instructions de l'Etape 2. *Identifiez les parties prenantes pour le plaidoyer en faveur des MTN, guide pratique pour créer une carte des parties prenantes et de leur influence*, puis identifiez les parties prenantes et leur niveau d'influence dans un tableau, en utilisant l'exemple ci-dessous. Une fois que vous aurez compris qui doit être impliqué dans le plaidoyer pour les MTN, évaluez les parties prenantes sur une échelle de 1 à 5, 5 étant le niveau d'influence le plus élevé, pour mobiliser des ressources en faveur des MTN. A titre d'exemple, le ministre de la Santé et le Responsable du programme MTN pourraient être mieux classés que les autres parties prenantes. Ajoutez des notes issues de l'exercice sur les flux de financement et les chaînes de commandement.

Partie prenante	Niveau d'influence sur votre objectif/question de plaidoyer	Objectifs, intérêts professionnels ou personnels
Remarques sur les flux de financement et les chaînes de commandement :		

Exemple de parties prenantes et de leur niveau d'influence sur les MTN

Partie prenante	Niveau d'influence sur votre objectif/question de plaidoyer	Objectifs, intérêts professionnels ou personnels
Ministre de la Santé	5	Renforcement des infrastructures de santé, transformation du personnel de santé, maladies non transmissibles
Première Dame	4	Sécurité alimentaire, formation professionnelle pour les femmes, soutien aux agricultrices et aux commerçantes
Ministre des Finances	5	Développement économique durable, croissance inclusive et production locale
Représentant de l'UNICEF dans le pays	3	Renforcement des systèmes de santé maternelle, néonatale et infantile (SMNI), d'eau, assainissement et hygiène (WASH) , éducation, renforcement des systèmes de santé
Dirigeant de société minière	5	Responsabilité sociale des entreprises : aucune Entreprise : image publique, bénéfices
Chef religieux	3	Foi, service des fidèles
Remarques sur les flux de financement et les chaînes de commandement :		

Une fois que vous aurez identifié vos principaux décideurs et influenceurs, élaborer une stratégie d'engagement et d'influence. Voir l'exemple dans la *Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements*.

STRATÉGIE D'ENGAGEMENT ET D'INFLUENCE

Public clé Qui souhaitez-vous engager ?	Stratégie Comment allez-vous les engager ?	Messager Qui va les engager, leur transmettre les messages ?

OUTIL D: MESSAGES PERSONNALISÉS SUR LA MTN

BUT

Cette fiche de travail est destinée à vous aider à élaborer des messages personnalisés pour chacun des publics que vous devez mobiliser et influencer afin d'atteindre vos objectifs en matière de plaidoyer pour les MTN.

INSTRUCTIONS

Pour remplir ces fiches de travail, référez-vous aux informations et aux exemples fournis à l'Étape 4. *Élaborez des messages et un positionnement pour le plaidoyer en faveur de la lutte contre les MTN dans la Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements.*

Public	Exemple de décisions	Exemple de priorités et d'intérêts	Question(s)
Messages clés :			

Public	Exemple de décisions	Exemple de priorités et d'intérêts	Question(s)
Messages clés :			

Public	Exemple de décisions	Exemple de priorités et d'intérêts	Question(s)
Messages clés :			

Outil E: Opportunités et canaux de plaidoyer pour la lutte contre les MTN

BUT

Utilisez ces fiches de travail pour mettre en évidence les opportunités de sensibilisation du public aux questions liées aux MTN dans le cadre d'événements, d'activités et des médias.

INSTRUCTIONS

Reportez-vous à l'Etape 5. Identifiez les approches et les canaux de plaidoyer dans la Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements et remplissez les tableaux suivants.

OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER

Date	But du plaidoyer	Evénement/Canau x de plaidoyer	Lieu	Public cible	Champions	Messages clés

OPPORTUNITÉS MÉDIATIQUES

Calendrier	Activité	Media, information sur le contact	Idée d'articles	Coordonnées des sources à interviewer

OUTIL F : INDICATEURS DE SUIVI ET ÉVALUATION

BUT

Cette fiche vous aidera à relier les objectifs de communication, les points de référence et les cibles de votre objectif de plaidoyer.

INSTRUCTIONS

Reportez-vous aux sections consacrées aux indicateurs, aux points de référence et aux cibles de l'Étape 6.
Élaborez un plan de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact du plaidoyer pour les MTN dans la Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements.

Reportez-vous aux objectifs élaborés dans l'outil précédent de cette section et, à l'aide des informations et de l'exemple de l'Etape 6, élaborer des points de référence et des cibles pour chaque objectif.

BUT DU PLAIDOYER

OBJECTIF NO. 1

[illegible]

OBJECTIF NO. 2

[illegible]

OBJECTIF NO. 3

[illegible]

OUTIL G : PLAN DE MISE EN ŒUVRE DU PLAIDOYER POUR LA LUTTE CONTRE LES MTN

BUT

Ce modèle vous aidera à élaborer un plan de mise en œuvre pour vos efforts de plaidoyer.

INSTRUCTIONS

Suivez les Etapes décrites dans la *Partie 1 – Cadre de Plaidoyer de Kikundi sur les Maladies Tropicales Négligées : Les Fondements* et reportez-vous à l'*Annexe 3 : Exemple de plan de mise en œuvre pour le plaidoyer en faveur des MTN* à titre illustratif.

[illegible]

Publics visés	Intervention détail (détails ci-dessous)	Intervention raison (décrivez pourquoi cette intervention)	Parties prenantes, partenaires, champions	Coûts estimés de l'intervention	Calendrier (marquez d'un x la date de début de l'activité)											
					M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12