

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
FINANCIERAS**

**Escuela Profesional de Administración**

**SÍLABO**

**I. DATOS GENERALES**

1.0	Asignatura	Logística Internacional
1.1	Programa de Estudios	Administración
1.2	Área/ subárea	Formación Especializada
1.3	Código	ADM-FE8316
1.4	Condición	Obligatorio
1.5	Créditos	05 créditos
1.6	Número de horas de teoría	03 horas
1.7	Número de horas de práctica	02 horas
1.8	Pre-requisitos	ADM-FE 5308
1.9	Ciclo	VIII
1.10	Semestre académico	2024-I
1.11	Equipo Docente	Ruiz Alfaro Juan Javier <a href="mailto:juruiza@uch.edu.pe">juruiza@uch.edu.pe</a>

**II. SUMILLA**

La asignatura pertenece al área de formación profesional especializada, es de carácter teórico y se imparte a todos los estudiantes del ciclo VIII. El propósito de la asignatura es brindar a los estudiantes los conocimientos y herramientas modernas para el desarrollo de procesos y operaciones de logística internacional. La asignatura aborda los siguientes temas: I. Fundamentos de logística internacional II. Distribución física internacional III. Logística de compras y suministros. IV. Envases y embalajes. V. Aduanas. VI. Cotizaciones internacionales.

### **III. COMPETENCIAS**

#### **3.1. COMPETENCIAS GENÉRICAS A LAS QUE APORTA LA ASIGNATURA**

Emplea recursos lingüísticos, lógicos matemáticos y tecnológicos para comunicarse e interpretar la realidad con actitud crítica y reflexiva contribuyendo a la toma de decisiones en la solución de problemas relacionados a la logística internacional. El auto aprendizaje es muy importante para su propio desarrollo. El alumno demuestra iniciativa, cooperación, contribuyendo a generar relaciones armónicas en su medio. Trabaja en equipo y busca la solución de problemas.

#### **3.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE APORTA LA ASIGNATURA**

Desarrolla planes estratégicos, tácticos y operativos de logística y operaciones nacionales e internacionales. Racionaliza la información y propone soluciones.

Diseña y mejora productos, servicios y procesos, gestiona la producción.

Desarrolla estrategias de negociación, busca información para adquisiciones y ventas en el DFI.

##### **3.2.1 UNIDAD DE COMPETENCIA**

Asiste en el marco internacional en el intercambio de información, documentación y coordinación de actividades comerciales de la empresa, brindando propuestas basadas en el análisis de micro y macro entorno en función a las políticas, normativa y/o tratados vigentes.

### **IV. LOGRO O RESULTADO DEL APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

Al final de la asignatura, los estudiantes comprenden y elaboran propuestas de mejora de la gestión logística internacional de una organización, integrando eficientemente los componentes y actores de logística nacional e internacional de mercancías con su organización, a partir del análisis de sus partes y su interacción.

## V. CONTENIDOS

<b>UNIDAD DIDÁCTICA I: FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL.</b>	
<b><u>Logro o resultado de aprendizaje de la unidad:</u></b>	
Al finalizar la unidad el estudiante comprenderá como en que se basa las Negociaciones Internacionales y el impacto de logística como medio de ejecución.	
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Teórico-Prácticos</b>
1	T: Conceptos y Fundamentos - Globalización, internacionalización y Externalización. P: Aplicación de la inteligencia Comercial - Aprende a realizar la búsqueda de datos e información para construir conocimiento y fundamentos.
2	T: Metodología Estratégica de la Logística Internacional P: Aprende a construir reporting y análisis multidimensional.
3	T: CMR y Minería de datos e Introducción al MKT Internacional P: Aprende técnicas de segmentación
4	T: Análisis y Organización de la Información Internacional P: Aprende a realizar un informe e interpreta estratégicamente dichos datos.
<b>Producto o evidencia de aprendizaje:</b>	
- Elabora un informe grupal con relación a un mercado específico y se sustenta en base a los temas correspondientes a la unidad didáctica I.	
<b>Instrumentos de evaluación del logro de aprendizaje de la unidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>

<b>UNIDAD DIDÁCTICA II: DFI.</b>	
<b><u>Logro o resultado de aprendizaje de la unidad:</u></b>	
Al finalizar la unidad, el estudiante comprende la Distribución Física Internacional de mercancías y es capaz de elaborar y costear el transporte usando para ellos las herramientas y análisis.	
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Teórico-Prácticos</b>
5	T: Conociendo la DFI – Introducción - DFI Actividades y procesos logísticos. Los incoterms.

	P: Identifica las competencias y la relación con la organización. Pautas de trabajo. Factores por considerar y Diseño de layout de la cadena logística de una mercancía en cada fase de la DFI
6	T: Actores de la DFI P: Verificación de operadores de Comex (operadores logísticos) habilitados por la administración aduanera.
7	T: Costos Directos e Indirectos en la DFI P: Analiza los Costos y tiempos en el País del Exportador
8	T: Análisis de los procesos P: Aprende cómo analizar los diferentes procesos de una cadena de suministro Internacional.
<p><b>Producto o evidencia de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El estudiante de manera grupal redactará un informe de costeo y expondrá respecto a los temas correspondientes a la unidad didáctica II.</li> </ul>	
<b>Instrumentos de evaluación del logro de aprendizaje de la unidad:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rúbrica</li> </ul>

<p><b>UNIDAD DIDÁCTICA III LOGÍSTICA DE COMPRAS Y SUMINISTROS. IV. ENVASES Y EMBALAJES.</b></p>	
<p><b><u>Logro o resultado de aprendizaje de la unidad:</u></b></p> <p>Al finalizar la unidad, el estudiante comprende la gestión de compra y el manejo de las cargas en el DFI con relación a su packaging.</p>	
<b>Semana</b>	<b>Contenidos Teórico-Prácticos</b>
9	T: Gestión de Compras P: Casos Prácticos sobre el aporte en la cadena de valor
10	T: Gestión de Planificación - Pronósticos P: Taller de Aplicación
11	T Lotes Económicos y Pedidos de Reposición. P: Evaluación Práctica.

12	T: Envases y embalajes en el DFI P: Reglamentación y Casos prácticos
<b>Producto o evidencia de aprendizaje:</b> Exposición respecto a los temas correspondientes a la unidad didáctica IV.	
<b>Instrumentos de evaluación del logro de aprendizaje de la unidad:</b>	• Rúbrica

<b>UNIDAD DIDÁCTICA IV: ADUANAS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES</b>	
<b>Logro o resultado de aprendizaje de la unidad:</b> Al finalizar la unidad el estudiante comprenderá la normativa de aduanas y las cotizaciones en el marco de las negociaciones internacionales.	
Seman a	Contenidos Teórico-Prácticos
13	T: Aduanas P: Actores y Codificación aduanera
14	T: Proceso de Negociación (Distributivo / Integrativo) y evaluación de contexto para formalizar la Cotización P: Desarrollo de ejercicios de identificación de Tácticas - elaboración de mapa conceptual.
15	T: Análisis de Precios y Costos, Cotizaciones internacionales P: Desarrollo de Ejercicios y puntos de inflexión – Desarrollo de Caso
16	SUSTENTACIÓN FINAL
<b>Producto o evidencia de aprendizaje:</b> - Elabora un informe y sustenta sobre la base de una cotización a una cultura específica y detallada el estilo de negociación. Respalda tu trabajo sobre los temas correspondientes a la unidad didáctica IV.	
<b>Instrumentos de evaluación del logro de aprendizaje de la unidad:</b>	• Rúbrica

## VI. MÉTODOS Y TÉCNICAS DIDÁCTICAS

Se considera para el cumplimiento y desarrollo de las competencias generales y específicas y los logros de aprendizaje las siguientes estrategias de trabajo:

- Exposición problémica que consiste en presentar un sistema de preguntas jerárquicamente ordenadas que deben ser resueltas por el propio expositor de tal manera que el estudiante internalice las lógicas de razonamiento del maestro. Esta presentación de preguntas se hace en las clases grabadas, videoconferencias y en las actividades evaluativas.
- Conversación heurística que consiste en presentar una situación problémica que debe ser resuelta con la participación de los estudiantes, en base a un sistema de preguntas que conducen la clase a través de las videoconferencias y el aula virtual
- Investigación bibliográfica
- Se promoverá el trabajo colaborativo con guías de discusión y foros
- Técnicas: Talleres de lectura, fichajes, exposición, discusión en grupo, tormenta de ideas, construcción de ítems de una parte del texto, mesa redonda, panel, etc.
- Se promoverá el uso de estrategias de aprendizaje, con organizadores visuales tales como: mapas conceptuales, mapas semánticos, cuadros sinópticos, mapas mentales, entre otros.

En las videoconferencias y aula virtual se tomará en cuenta:

- Las capacidades establecidas y su relación con el perfil y la visión de la UCH.
- Partir de lo que el alumno ya sabe. Tomar en cuenta sus experiencias pedagógicas.
- Interrelación entre las diferentes actividades.
- Actividades orientadas a corroborar si el estudiante sabe adaptar los contenidos a situaciones prácticas.
- El desarrollo de habilidades (investigación, observación, comparación, análisis, síntesis, argumentación, autoaprendizaje, etc.) provocadas con preguntas, tareas o retos.
- El parafraseo como elemento de monitoreo de la comprensión de la clase.

## VII. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es formativa y permanente y se deben centrar en los logros o resultados del aprendizaje que a su vez se dirigen a consolidar adquisiciones del perfil de egreso. Las evidencias del logro adquirido se presentarán a través de las siguientes actividades evaluativas:

<b>Etapas</b>	<b>Promedio</b>	<b>Detalle de actividades y/o evidencias</b>	<b>Peso</b>	<b>Fecha</b>
1 Etapa	Promedio Unidad 1	Actividad Evaluativa 1 <b>(ERP = AE1)</b>	15 %	1era a 3era semana
		Actividad Evaluativa 2 <b>(ERP = AE2)</b>	15%	4ta semana
		Producto de la Unidad 1 <b>(ERP = PU1)</b>	20%	4ta semana
	Promedio Unidad 2	Actividad Evaluativa 3 <b>(ERP = AE3)</b>	15 %	5ta a 7ma semana
		Actividad Evaluativa 4 <b>(ERP = AE4)</b>	15%	8va semana
		Producto de la Unidad 2 <b>(ERP = PU2)</b>	20%	8va semana
2 Etapa	Promedio Unidad 3	Actividad Evaluativa 5 <b>(ERP = AE5)</b>	15%	9na a 11ra semana
		Actividad Evaluativa 6 <b>(ERP = AE6)</b>	15%	12da semana
		Producto de la Unidad 3 <b>(ERP = PU3)</b>	20%	12da semana
	Promedio Unidad 4	Actividad Evaluativa 7 <b>(ERP = AE7)</b>	15 %	13ra a 14ta semana
		Actividad Evaluativa 8 <b>(ERP = AE8)</b>	15%	16ta semana
		Producto de la Unidad 4 <b>(ERP = PU4)</b>	20%	16ta semana

### Promedio Parcial

**P1\* = 0.15(Actividad evaluativa 1) + 0.15(Actividad evaluativa 2) + 0.2(Producto unidad 1) + 0.15(Actividad evaluativa 3) + 0.15(Actividad evaluativa 4) + 0.2 (Producto unidad 2)**

**P2\*\* = 0.15(Actividad evaluativa 5) + 0.15(Actividad evaluativa 6) + 0.2(Producto unidad 3) + 0.15(Actividad evaluativa 7) + 0.15(Actividad evaluativa 8) + 0.2 (Producto unidad 4)**

*(\*) El promedio primera etapa (P1) se obtiene en la semana 8 y sirve como indicador para evaluar el rendimiento parcial del estudiante en la I Parte.*

*(\*\*) El promedio segunda etapa (P2) se obtiene en la semana 16 y sirve como indicador para evaluar el rendimiento parcial del estudiante en la 2 Parte.*

*Sin embargo, la nota final es la que determina la aprobación o desaprobación y depende de forma exclusiva de la siguiente fórmula:*

**Promedio Final del curso se obtiene:**

$$\text{PF} = 0.4(\text{Promedio primera Etapa}) + 0.6(\text{Promedio segunda Etapa})$$

*(\*) El promedio final en la primera etapa equivale a 40% y el promedio final en la segunda etapa equivale a 60%.*

## VIII. MEDIOS Y MATERIALES EDUCATIVOS

El curso contiene medios y materiales educativos especialmente diseñados para la interacción entre los estudiantes y docentes en actividades de aprendizaje en el aula de clase, en los centros de simulación y desarrollo tecnológico, en las visitas de estudio a en las videoconferencias y aula virtual y un sistema multimedia que aseguran la interacción con los materiales y diversos medios sociales y coadyuvan en el logro de aprendizajes.

Los materiales de aprendizaje del curso con los que contará el estudiante son las siguientes:

- Sílabo
- PPT
- Videos
- Lecturas seleccionadas
- Libros digitales
- Guía de laboratorio o soluciones de casos
- Hojas de cálculo de aplicación

## IX. BIBLIOGRAFÍA

### A. BÁSICA

1. GÓMEZ, Álvaro; SUÁREZ, Carlos. SISTEMAS DE INFORMACIÓN, Herramientas prácticas para la gestión. 2011.
2. Naresh K. Malhotra. Investigación de mercados: Un enfoque aplicado. 2008
3. Luis Bassat Coen, Inteligencia Comercial. Plataforma Editores 2012
4. Eco. Elix Fernández Giura, (2012): Guía de Precios y Cotizaciones Internacionales, Edición actualizada, ADEX, Lima – Perú.
5. Publicación ICC Número 715S (2010), Incoterms 2010 de la Cámara de Comercio Internacional, Ginebra – Suiza.
6. FLINT, Pinkas J. (1990). Principios y técnicas de la negociación internacional. Lima, Perú. ALACCI, p . 248
7. SIERRALTA RÍOS, ANÍBAL. (2007). Negociación y contratación internacional (Teoría y casos). Lima, Perú. Legis, p. 769
8. CCI. (2018). Sistema Modular De Formación En Gestión De La Cadena De Suministros. Recuperado de <http://www.iccspain.org>
9. Ley General de Aduanas.
10. Ley de Procedimientos Aduaneros.
11. Constitución Política del Perú.
12. Artículos varios publicados en los diarios El Peruano, El Comercio y Gestión.
13. Web site de Sunat - Aduanas.
14. Web site de Prompex.
15. Web site de ADEX
16. Alfalla Luque, Rafaela (2016), Gestión estratégica de la cadena de suministro.
17. Emilio Flores Ballesteros (2016), Administración de operaciones.
18. Karjewski, Ritzman, Malhotra (2013), Administración de operaciones. Procesos y cadena de suministro.
19. Murphy, Paul R, Knemeyer, A. Michael (2015), Logística contemporánea.
20. López Fernández, Rodrigo (2014), Logística de aprovisionamiento.
21. Richard B. Chase, Robert Jacobs (2009), Administración de operaciones, producción y cadena de suministro.
22. Roberto Carro, Daniel Gonzales (2012), El sistema de producción y operaciones.
23. Porter, Michel E. Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior. Compañía Editorial Continental, 1991.

24. Sunil Chopra, Peter Meindl (2013), Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación.

**VIRTUAL**

1. <https://www.youtube.com/watch?v=JT4fG85fIB4>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=9yY7KMEdABo>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=JQTK3qjYPck>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=EjMDFYguGE8>
5. <https://partidalogistics.com/incoterms-fob-cif-ex-works/>
6. <https://www.youtube.com/watch?v=TeyqBcvlvFs>