

TALLER DE FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Programa

Taller de formulación y gestión de proyectos.

Modalidad: curso virtual sincrónico.

Desarrollo: 5 encuentros en semanas consecutivas de dos horas de duración

Carga horaria: 14 hs (10 teóricas / 4 prácticas). Coursado semanal.

Fecha: 10, 17, 24 y 31 de mayo y 7 de junio de 2022 – De 16 a 18hs.

Docentes: Lic (Mg) Gabriela Tallarico - Lic (Mg) Marisol González

Destinatarios: Investigadores/as y docentes interesados en el desarrollo de proyectos de vinculación tecnológica

Propósitos: Facilitar la aproximación inicial a las modalidades de presentación y a la formulación de proyectos de vinculación tecnológica e innovación

[Link de inscripción](#)

Fundamentación

Para la comunidad académica y para los grupos de trabajo en entidades públicas, el hecho de enfrentarse a nuevos desafíos de producción y de tener nuevas demandas de relacionamiento con otros ámbitos y modalidades de toma de decisión, demanda recursos de adaptación y desarrollo de competencias específicas.

El proceso de presentación a Convocatorias de incentivo, apoyo o financiamiento a las distintas actividades académicas, de innovación o de desarrollo tecnológico se convierte en una fase constitutiva fundamental la ejecución de un proyecto y los alcances a lograr

El propósito del **Área de Ciencia, Tecnología e Innovación de la UNR** es que la comunidad educativa interesada en este tipo de presentaciones cuente con herramientas y recursos para su elaboración viables para incorporar de modo más ágil en la definición, diseño y planificación de sus distintos tipos de Proyectos y para Convocatorias de diversos ámbitos. La formulación y diseño de un proyecto es base para su gestión, ejecución, evaluación, comunicación y redefinición de continuidad.

Objetivos

- Identificar y comprender las estructuras generales de requerimientos de convocatorias de proyecto generadas por la UNR.
- Desarrollar ideas para la formulación, desarrollo y gestión de proyectos, en ajuste a los términos de referencia de bases y criterios a presentar.
- Considerar las implicancias de incluir a la comunicación de la ciencia como componente estratégico para acompañar las distintas etapas de un proyecto.

Marco conceptual

Escribir un proyecto, es un acto de argumentación persuasiva con un objetivo y propósito determinado, y a la vez es la base constitutiva para su desarrollo y ejecución. La gestión de proyectos atiende a metodologías específicas y puede ser abordado desde enfoques diversos. La propuesta que desarrollaremos ofrecerá una integración entre marco lógico, PMBOX, Agile y enfoque comunicacional estratégico recuperando de cada enfoque las herramientas prácticas más adecuadas para el ámbito de la Convocatoria a considerar.

Destinatarios

- Grupos de investigación de la Universidad Nacional de Rosario, docentes a cargo de la coordinación de grupo de Vinculación Tecnológica e Innovación, o algún miembro de las entidades vinculadas en el objeto del Proyecto.
- Se considera un cupo de hasta 30 participantes del taller.

Recorrido

El trayecto formativo consta de cuatro módulos a desarrollarse semanalmente

1	Ideación y proyección • ¿Qué es un proyecto? Tipos de proyectos • Triángulo de tensión de un proyecto • ¿Cómo se define un problema (<i>demanda local</i>)? • Interacciones y acuerdos grupales
---	--

2	Estructura de proyecto • Diagnóstico, objetivos, requerimientos y desarrollo • Beneficiarios, socios y grupos de interés • Cadena de resultados, alcance e impacto. • Síntesis y reformulación de redacción de un proyecto
3	Convocatorias • Mapa de la innovación y la vinculación tecnológica • La gestión de los proyectos de vinculación tecnológica • Requerimiento y formalidades de Convocatorias • Fuentes de financiamiento y recursos
4	Contexto, actores y comunicación • Definiendo el contexto • Comunicación como componente estratégico • Ajustes de coherencia objetivos-alcance
5	Proyectando la ejecución y desarrollo • Plan de actividades • Criterios de seguimiento • Evaluación y construcción de indicadores

Modalidad de actividades

Curso virtual de cinco encuentros virtuales de dos horas y actividades prácticas vinculadas a cada módulo.

Cada encuentro prevé un bloque teórico y descriptivo de los conceptos básicos de desarrollo de proyectos; y un bloque práctico en correspondencia a la etapa de proyecto que se trabaje. Se focalizará en nociones básicas y recomendaciones de redacción y trabajo de síntesis, incluyendo autoevaluación entre grupos para el reconocimiento de dificultades comunes, dudas y ajustes.

Evaluación

Para obtener la acreditación de cursado, quienes participen deberán cumplimentar el desarrollo mínimo de tres de las prácticas propuestas y presentar la ficha de integración final de ideación y gestión de un proyecto.

Bibliografía

GASPARRI, Elena (2016) **La comunicación social de las ciencias como política universitaria : límites y potencialidades en la Universidad Nacional de Rosario.**

FEES, Susanne et al (2019): **Guía para la gestión de la comunicación en las instituciones.** Oficina Regional Andina para PAN en el mundo. Lima. Perú.

FERNÁNDEZ BAYO, Ignacio; MECHA, Rosa y MILÁN, María (2016): **Guía de Actuación para la Divulgación de la Ciencia.** Universidad Complutense de Madrid.

KIMBELL, Lucy - JULIER, Joe (2012) **The Social Design Methods Menu.** <https://bit.ly/3ey6T9K>

KOTTER, John (2015) **Acelerar.** Editorial Conecta.

OCTS / RICYT (2017) **Manual de Valencia. Manual Iberoamericano de Indicadores de Vinculación de la Universidad con el Entorno Socioeconómico**

PMBOK (2018) **Project Management Institute.**

MIRANDA MIRANDA, Juan José (2015) **Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera –económica –social –ambiental.** 5ª. ed. Bogotá. MM editores,

MURRAY, Robin, CUALIER-GRICE, Julie - MULGAN, Geoff (2010). **Open book of social innovation.** Nesta ORG.

UNIÓN EUROPEA - Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación productiva (2017): **Comunicación y difusión en los proyectos Horizonte 2020.** Buenos Aires. MCTel ARG.

Docentes

Lic. (Mg.) **Gabriela Tallarico** / tallarico.gabi@gmail.com

Lic. en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario. Magíster en Comunicación Audiovisual, por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Su experiencia profesional abarca la planificación, gestión de proyectos de comunicación digital en organismos públicos y lideró procesos de innovación en empresas. Es docente de la cátedra de Teorías de la Comunicación en la Facultad de Ciencia Política y capacitadora en Comunicación de la Ciencia, en el Área de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Universidad Nacional de Rosario.

Desde 2009 trabaja en INTA, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, desempeñándose primero como investigadora en comunicación estratégica, luego fue coordinadora del sitio web inta.gob.ar y responsable del área de redes sociales y responsable de las cuentas oficiales de @INTAArgentina. Además, realiza asesoramiento en gestión de comunicación en distintos proyectos de investigación en INTA y es organizadora de la convocatoria Tesis en 2'

Lic. (Mg.) **Marisol González** / marisol.gonzalez@unr.edu.ar

Lic. en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario. Magíster en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación por la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Se desempeña en actividades de Vinculación Tecnológica del Área de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de la Universidad Nacional de Rosario desde 2013. Ha colaborado en el diseño de la Convocatoria Vinculación Inclusiva y asistido en la presentación de proyectos de vinculación tecnológica a distintas convocatorias provinciales y nacionales. Actualmente coordina la cátedra abierta UNR Emprende.

Asimismo, forma parte del Centro de Estudios Desarrollo y Territorio de la Facultad de Ciencia Política y RRH y es docente en la Especialización en Gestión de la Innovación y la Vinculación Tecnológica del Centro de Estudios Interdisciplinarios UNR.