

WORK SAMPLE · ARBEITSPROBE

Muster-Leistungsseite Zahnimplantate

Patientenzentrierte Texte für Zahnarztpraxen

Dieses Dokument enthält:

- ① Vollständige Muster-Leistungsseite „Zahnimplantate“
- ② Vorher/Nachher-Vergleich: SEO-Text vs. echtes Copywriting
- ③ Bonus-Arbeitsprobe: Landingpage für Angstpatienten

Creative Strategy & Direct Response Copy

KanTav

SEKTION 01 — HOOK & EINSTIEG

Du lachst leiser als früher.

Erst vermeidest du Fotos. Dann Gespräche. Irgendwann lächelst du nur noch mit geschlossenem Mund. Ein Zahnimplantat gibt dir nicht nur einen neuen Zahn, sondern dein altes Leben zurück: essen, lachen, reden, ohne eine Sekunde zu zögern.

SEKTION 02 — ERKLÄRUNG

Was ist ein Zahnimplantat?

Ein Zahnimplantat ist wie eine neue, unsichtbare Wurzel, die Ihren Ersatzzahn bombenfest im Kiefer verankert.

Eine kleine Schraube wird im Kiefer verankert, darauf kommt ein neuer Zahn, der aussieht und sich anfühlt wie dein eigener.

So können Sie endlich wieder aus vollem Hals lachen, alles Essen und morgens in den Spiegel lächeln, als wäre der Zahn nie weggewesen.

SEKTION 03 — BENEFITS

Was sich in deinem Alltag verändert

01 Wieder herzhaft zubeißen

Ein Apfel, ein Steak, knuspriges Brot. Sie essen wieder, was sie wollen, und verschwenden keine Gedanken mehr an verrutschende Zähne.

02 Lachen ohne Hintergedanken

Du lachst wieder mit vollem Selbstbewusstsein. Auf Fotos, beim Date, im Meeting. Die Panik, dass dein Gegenüber die Lücke bemerken könnte, existiert in deinem Kopf nicht mehr.

03 Sport ohne Sorgen

Joggen, Schwimmen, Kampfsport. Du bewegst dich frei, ohne dass im Mund etwas wackelt, drückt oder stört.

04 Vergessen, dass da mal nichts war.

Das beste Zeichen, dass ein Implantat funktioniert: Du denkst nicht mehr daran und vergisst im Gespräch völlig, dass du überhaupt Ersatzzähne trägst.

05 Befreites Lachen auf Fotos

Sie strahlen unbeschwert in die Kamera und fühlen sich attraktiv. Die alte Scham wegen der Lücke ist völlig vergessen.

SEKTION 04 — ALLTAGSSITUATIONEN

Erkennst du dich wieder?

Das verkrampfte Familienfoto

Jemand ruft fröhlich „Cheese!“ und macht ein Gruppenfoto. Alle lachen. Du auch, aber mit geschlossenem Mund. Der Grund: Dein Lächeln sieht nicht mehr so aus wie früher.

Die Speisekarte, die du heimlich studierst

Du gehst essen und musst immer vorher überlegen, was du kauen kannst. Brot? Zu hart. Steak? Zu riskant. Am Ende bestellst du wieder die Suppe, weil alles andere nicht weich genug ist.

Die unsichtbare Barriere im Gespräch

„Hat mein Gegenüber gerade auf meine Zahnlücke geschaut?“ Du merkst, dass du beim Reden den Mund weniger aufmachst. Dass du leiser sprichst. Du hast genauso viel zu sagen wie immer, aber du traust dich nicht mehr.

Der Apfel, den du liegen lässt

Er liegt in der Obstschale. Du willst reinbeißen. Aber du weißt, dass es wehtut oder nicht geht. Also nimmst du wieder den Joghurt. Eine Kleinigkeit, die sich nicht klein anfühlt.

Die angezogene Handbremse

In einem eigentlich intimen, schönen Moment mit Ihrem Partner oder bei einem Date weichen Sie unbewusst ein Stück zurück. Die ständige Angst, dass der andere den fehlenden Zahn oder die wackelige Brücke bemerken könnte, blockiert jede echte Nähe.

SEKTION 05 — CALL TO ACTION

Bereit für dein neues Lächeln?

Vereinbare jetzt dein unverbindliches Beratungsgespräch.

► **TERMIN VEREINBAREN**

BONUS-ARBEITSPROBE ①

Copywriting vs. SEO-Text:

Wie man Patienten wirklich erreicht

Viele klinische Websites erkranken an Texten, die nur für die KI geschrieben wurden und nicht für Menschen mit echten Ängsten.

Dieses Beispiel zeigt den Unterschied zwischen kalter Keyword-Optimierung (Stuffing) und empathischen, relevantem Copywriting.

✗ VORHER: Der typische SEO-Text

Zahnimplantate: Implantologie für Ihren Zahnersatz

Suchen Sie einen Zahnarzt für Zahnimplantate? Wir bieten Ihnen hochwertige Implantologie. Ein Zahnimplantat aus Titan wird operativ in den Kieferknochen eingesetzt und dient als künstliche Zahnwurzel. In unserer Praxis setzen wir auf moderne Methoden der Implantologie. Wir bieten auch Knochenaufbau an, falls Ihr Kieferknochen für das Titan-Implantat nicht ausreicht. Zahnimplantate sind eine dauerhafte Lösung für Ihren Zahnersatz. Kontaktieren Sie uns für Ihren Termin zum Thema Implantologie und Zahnersatz.

Warum dieser Text scheitert: Er wiederholt krampfhaft Keywords. Wörter wie „operativ“, „Titan“ und „Kieferknochen“ lösen bei Patienten eher Angst aus als Vertrauen. Es gibt keinen emotionalen Nutzen für den Alltag und es wirkt nicht menschlich.

✓ NACHHER: Patientenzentriertes Copywriting

Wieder beim Lachen die Hand vor den Mund gehalten?

Eine Zahnlücke oder eine wackelige Prothese raubt Ihnen jeden Tag ein Stück Lebensqualität. Sie meiden harte Speisen, verstecken Ihr Lächeln auf Fotos und haben in Gesprächen die ständige Angst, dass Ihr Gegenüber etwas bemerkt. Diese permanente Unsicherheit ist anstrengend.

Feste Zähne, die sich anfühlen wie Ihre eigenen

Wir geben Ihnen das unbeschwerte Gefühl echter Zähne zurück. Ein Implantat funktioniert wie eine unsichtbare, neue Wurzel, die Ihren Ersatzzahn absolut sicher hält. Nichts wackelt und verrutscht. Es ist die modernste und natürlichste Methode, eine Zahnlücke endgültig zu schließen. Sowohl physisch als auch mental.

Bestellen Sie wieder beherzt das Steak

Stellen Sie sich vor, Sie sitzen im Restaurant und studieren die Speisekarte nicht mehr danach, was Sie essen können, sondern worauf Sie Lust haben. Mit festen Zähnen bekommen Sie ihr altes Selbstvertrauen zurück. Genießen Sie Abende mit Freunden, ohne auch nur einen einzigen Gedanken an Ihre Zähne zu verschwenden, und lachen Sie endlich wieder aus vollem Hals.

Fazit

Patienten suchen auf einer Praxis-Website keine Titan-Schrauben oder Kieferchirurgie-Lexika.

Sie suchen das Gefühl von Sicherheit, Empathie und den Weg zurück zu ihrem alten Lächeln (Ich).

BONUS-ARBEITSPROBE ②

Empathisches Copywriting für Angstpatienten

Notiz:

Zahnarztangst ist das emotionalste und sensibelste Thema in der Branche. Der folgende Text zeigt, wie man durch Verständnis und den Verzicht auf Druck sofortiges Vertrauen bei Patienten aufbaut.

Schon beim Gedanken an den Termin zieht sich Ihr Magen zusammen?

Sie sind damit nicht allein. Für viele unserer Patienten ist allein der Gedanke an die Praxis mit feuchten Händen, Herzrasen und schlaflosen Nächten verbunden.

Vielleicht haben Sie in der Vergangenheit schmerzhaft Erfahrungen gemacht. Vielleicht fühlen Sie sich auch unwohl, weil Sie aus purer Angst schon sehr lange nicht mehr beim Zahnarzt waren und nun fürchten, verurteilt zu werden. Wir wissen, wie viel Mut und Überwindung es Sie kostet, überhaupt auf diese Seite zu klicken.

Deshalb möchten wir Ihnen das Wichtigste direkt vorwegnehmen: Bei uns sind Sie sicher.

Atmen Sie auf. Bei uns läuft es anders ab.

Keine Vorwürfe

Wir werten nicht und wir belehren Sie nicht. Wir schauen uns einfach völlig unvoreingenommen an, wo Sie gerade stehen, und finden gemeinsam einen Weg.

Das erste Gespräch findet nicht auf dem Behandlungsstuhl statt

Wir lernen uns in einer entspannten, neutralen Atmosphäre kennen. Es riecht nicht nach Zahnarzt und es gibt keine klinischen Instrumente. Wir hören Ihnen erst einmal nur zu.

Sie behalten jederzeit die Kontrolle

Wir erklären Ihnen jeden einzelnen Schritt im Vorfeld. Wir vereinbaren ein Handzeichen: Wenn Sie während einer späteren Untersuchung die Hand heben, stoppen wir sofort. Ohne Wenn und Aber.

Behandlungen im Dämmerschlaf

Wenn Sie es wünschen, können wir Behandlungen so durchführen, dass Sie den Eingriff im Dämmerschlaf einfach friedlich verschlafen. Sie wachen auf und das Schlimmste liegt bereits hinter Ihnen.

Der erste Schritt muss nicht schwer sein.

Sie müssen heute noch keine Entscheidung treffen. Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine kurze, unverbindliche E-Mail.

Teilen Sie uns gerne mit, dass Sie sich noch unsicher sind und unser geschultes Team weiß genau, wie wir Ihnen ab der ersten Sekunde den Druck nehmen könne

ÜBER DIESES DOKUMENT

Warum diese Texte so aufgebaut sind

Emotionaler Einstieg

Patienten suchen nach jemandem, der versteht, wie es sich anfühlt, mit diesem Alltag zu leben.
Gefühl > Keyword.

Alltagssprache benutzt

Jeder Satz ist so geschrieben, dass ihn jemand versteht, der noch nie beim Zahnarzt war.
Medizinische Begriffe werden nur dort eingesetzt, wo sie Vertrauen schaffen, nie, wo sie verwirren.

Benefits statt Features

Der Patient will nicht wissen, aus welchem Material das Implantat ist. Er will wissen, ob er wieder sein gewohntes Leben zurück bekommt.

konkrete Alltagssituationen

Alltagssituationen erzeugen Vertrauen und Gewissheit auf das Ergebnis.

CTA mit Empathie

Der Call-to-Action sagt nicht „Jetzt kaufen“. Der Patient soll sich eingeladen fühlen, nicht gedrängt werden.

Angstpatienten: Vertrauen durch Kontrolle

Der Angstpatienten-Text zeigt, dass empathisches Copywriting nicht weich oder vage sein muss.
Es ist konkret, respektvoll und gibt dem Leser in jedem Absatz ein Stück Kontrolle zurück. Genau das braucht jemand, der seit Jahren nicht mehr beim Zahnarzt war.