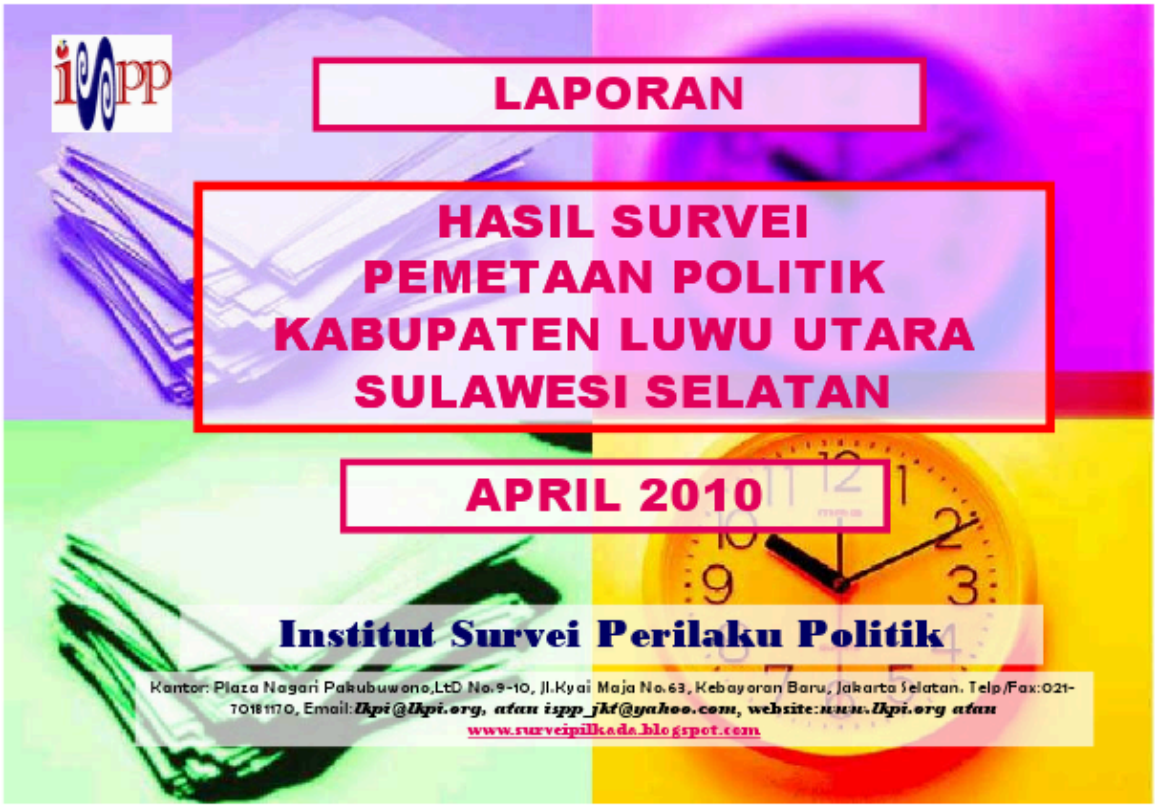


Institut Survei Perilaku Politik

Kantor: Plaza Nagari Pakubuwono,LtD No.9-10, Jl.Kyai Maja No.63, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan. Telp/Fax:021- 70181170, Email:lkpi@lkpi.org, atau ispp_jkt@yahoo.com, website:www.lkpi.org atau www.surveipilkada.blogspot.com

LAPORAN

HASIL HASIL SURVEI SURVEI PEMETAAN PEMETAAN POLITIK POLITIK KABUPATEN

KABUPATEN LUWU LUWU UTARA UTARA SULAWESI SULAWESI SELATAN SELATAN APRIL 2010



TAHAPAN KEGIATAN SURVEI

- Pembuatan instrumen survei (3 Hari)
- Training Surveyor (1 Hari)
- Wawancara Dengan Masyarakat (10 Hari)
- Verifikasi data (3 Hari)
- Entry Data (1 Hari)
- Analisis Data (1 Hari)
- Pembuatan Laporan (2 Hari)
- Presentasi Laporan (1 Hari)
- Pembuatan Laporan Lengkap (4 Hari)

2

TAHAPAN KEGIATAN SURVEI

Pembuatan Pembuatan instrumen instrumen surveisurvei (3(3 HariHari)

Training Training Surveyor Surveyor

(1 (1 HariHari)

Wawancara Wawancara Dengan Dengan Masyarakat Masyarakat (10(10 HariHari)

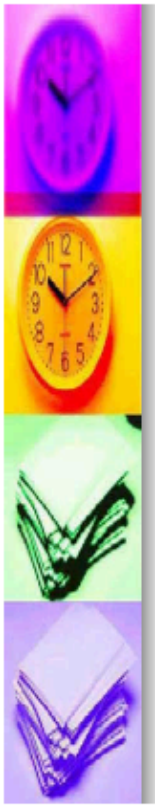
Verifikasi Verifikasi data (3data (3 HariHari)

Entry Entry Data Data (1 (1 HariHari)

Analisis Analisis Data (1Data (1 HariHari)

Pembuatan Pembuatan Laporan Laporan (2(2 HariHari)

- Presentasi Presentasi Laporan Laporan (1(1 HariHari)
- Pembuatan Pembuatan Laporan Laporan Lengkap Lengkap (4(4 HariHari)



TRAINING SURVEYOR

- Rekruitmen Surveyor. Untuk melakukan wawancara dengan masyarakat maka telah merekrut surveyor sebanyak 40 orang.
- Latar belakang dari surveyor ini berasal dari mahasiswa dan aktivis LSM lokal.
- Sebelum surveyor melakukan wawancara dengan responden, mereka diberi pelatihan terlebih dahulu. Pelatihan ini meliputi : metode pengambilan sample, teknik wawancara, pemahaman kuesioner dan kode etik.
- Training dilakukan pada tanggal 28 Maret 2010.

3

TRAINING SURVEYOR

I

Rekruitmen Rekruitmen dengan dengan sebanyak sebanyak masyarakat masyarakat 4040 Surveyor. Surveyor. orangorang.

makamaka UntukUntuk telahtelah melakukan melakukan merekrut merekrut

wawancara wawancara

surveyor surveyor

I

LatarLatar mahasiswa mahasiswa belakang belakang dandan daridari aktivisaktivis surveyor surveyor LSMLSM lokallokal.

iniini berasal berasal daridari

I

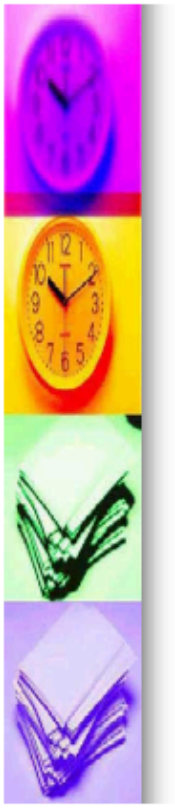
Sebelum Sebelum responden responden, Pelatihan Pelatihan teknikteknik etiketik.

wawancara wawancara, surveyor surveyor iniini merekamereka meliputi meliputi melakukan melakukan pemahaman pemahaman diberidiberi : metodemetode pelatihan pelatihan wawancara wawancara pengambilan pengambilan kuesioner kuesioner terlebih terlebih dengan dengan dandan dahuludahulu. sample, sample,

kodekode

Training Training dilakukan dilakukan padapada tanggal tanggal 2828 MaretMaret 2010.2010.

3



METODE PENGAMBILAN SAMPEL

- Survai dilakukan secara sampling acak berjenjang (multistages random sampling)
- Jumlah responden: 789 orang yang terbagi dalam proporsi 50% pria dan 50% wanita.
- Survei ini dilakukan di 8 Kecamatan: Baebunta, Bone-Bone, Malangke, Malangke Barat, Masamba, Mappideceng, Sabbang dan Sukamaju.
- Margin of Error dari survai ini adalah +/- 3.5 persen pada tingkat kepercayaan 95 persen
- Wawancara dilakukan secara tatap muka dengan menggunakan kuesioner
- Wawancara di lapangan dilaksanakan pada tanggal 29 – Maret – 15 April 2010
- Kontrol kualitas dilakukan dengan spot chek.

4

METODE METODE PENGAMBILAN PENGAMBILAN SAMPEL SAMPEL

I

Survai (multistages dilakukan random secara sampling)

sampling acak berjenjang

I

Jumlah 50% pria responden: dan 50% wanita.

789 orang yang terbagi dalam proporsi

Survei Bone, Mappideceng, Malangke, ini dilakukan Sabbang Malangke di 8 Kecamatan: dan Barat, Sukamaju.

Masamba,

Baebunta, Bone-

Margin tingkat kepercayaan of Error dari survai 95 persen

ini adalah +/- 3.5 persen pada

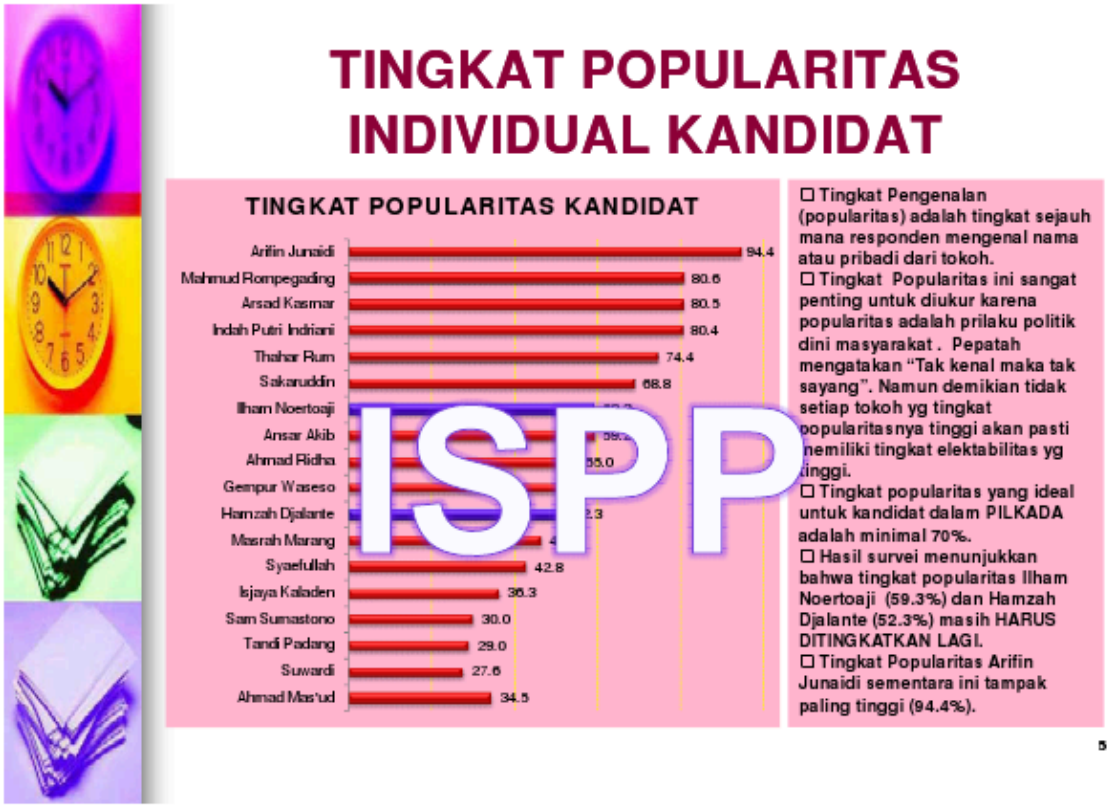
Wawancara menggunakan dilakukan kuesioner

secara tatap muka dengan

Wawancara Maret – 15 April di lapangan 2010

dilaksanakan pada tanggal 29 –

Kontrol kualitas dilakukan dengan spot chek.



TINGKAT POPULARITAS KANDIDAT

Arifin Junaidi

Mahmud Rompegading

Arsad Kasmar

Indah Putri Indriani

94.4

Thahar Rum

Sakaruddin

Ilham Noertoaji

Ansar Akib

Ahmad Ridha

Gempur Waseso

Hamzah Djalante

Masrah Marang

Syaefullah

Isjaya Kaladen

Sam Sumastono

Tandi Padang

Suwardi

Ahmad Mas'ud

TINGKAT POPULARITAS

TINGKAT POPULARITAS

INDIVIDUAL KANDIDAT

INDIVIDUAL KANDIDAT

59.3

59.2

55.0

53.1

52.3

46.4

42.8

36.3

30.0

29.0

27.6

34.5

80.6

80.5

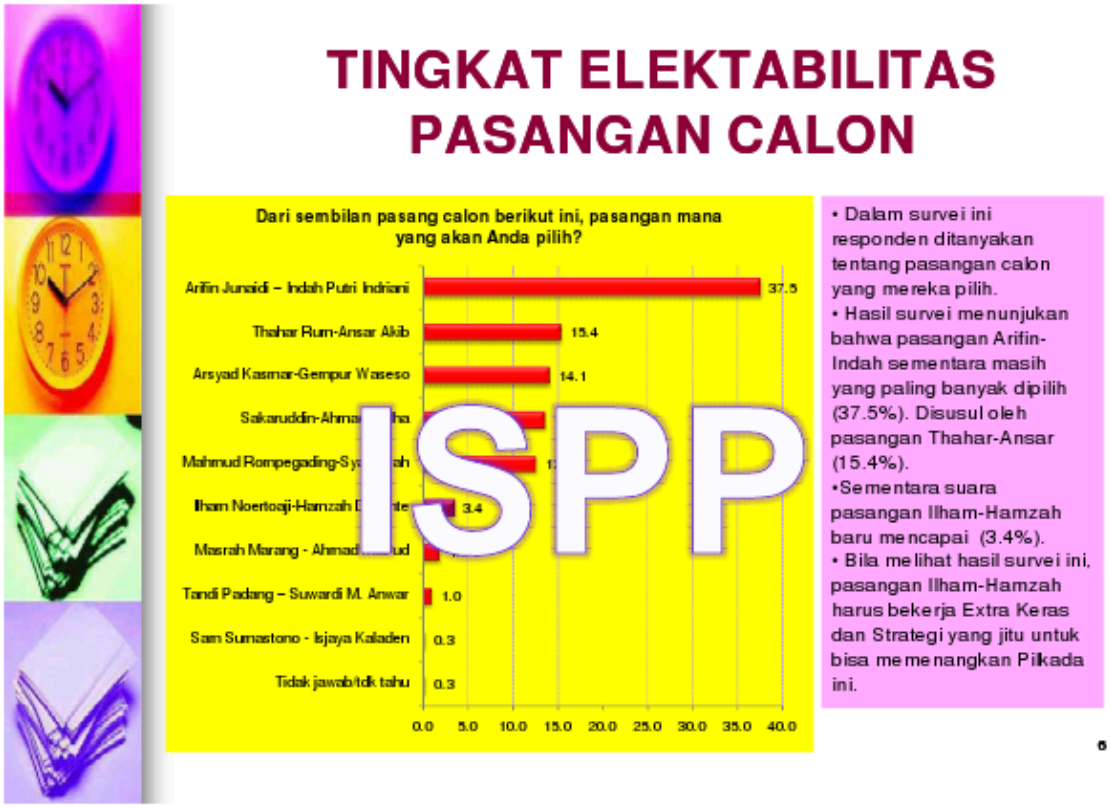
80.4

74.4

68.8

❑ **Tingkat Pengenalan (popularitas) adalah tingkat sejauh mana responden**

mengenal nama atau pribadi dari tokoh. ❑ Tingkat Popularitas ini sangat penting untuk diukur karena popularitas adalah prilaku politik dini masyarakat . Pepatah mengatakan “Tak kenal maka tak sayang”. Namun demikian tidak setiap tokoh yg tingkat popularitasnya tinggi akan pasti memiliki tingkat elektabilitas yg tinggi. ❑ Tingkat popularitas yang ideal untuk kandidat dalam PILKADA adalah minimal 70%. ❑ Hasil survei menunjukkan bahwa tingkat popularitas Ilham Noertoaji (59.3%) dan Hamzah Djalante (52.3%) masih HARUS DITINGKATKAN LAGI. ❑ Tingkat Popularitas Arifin Junaidi sementara ini tampak paling tinggi (94.4%).



• Dari sembilan pasang calon berikut ini, pasangan mana

Dalam survei ini yang akan

Anda pilih?

responden ditanyakan tentang pasangan calon Arifin Junaidi – Indah Putri Indriani

yang mereka pilih.

• Hasil

survei menunjukan Thahar Rum-Ansar Akib

bahwa pasangan Arifin-

Arsyad Kasmar-Gempur Waseso

Indah sementara masih yang paling banyak dipilih

Sakaruddin-Ahmad Ridha

(37.5%). Disusul oleh pasangan Thahar-Ansar

Mahmud Rompegading-Syaefullah

(15.4%).

•Seme

ntara suara Ilham Noertoaji-Hamzah Djalante

pasangan Ilham-Hamzah

Masrah Marang - Ahmad Mas'ud

baru mencapai (3.4%).

• Bila melihat hasil survei ini,

Tandi Padang – Suwardi M. Anwar

pasangan Ilham-Hamzah harus bekerja Extra Keras

Sam Sumastono - Isjaya Kaladen

dan Strategi yang jitu untuk bisa memenangkan Pilkada ini.

6

Tidak jawab/tdk tahu

TINGKAT ELEKTABILITAS

TINGKAT ELEKTABILITAS

PASANGAN CALON

PASANGAN CALON

37.5

0.0 5.0 10.0 15.0 20.0 25.0 30.0 35.0 40.0

3.4

1.9

1.0

0.3

0.3

15.4

14.1

13.6

12.6



Institut Survei Perilaku Politik (ISPP) adalah lembaga konsultan politik sejak tahun 2004. ISPP didirikan oleh para peneliti yang sudah berpengalaman banyak dalam pemenangan pemilu dan survei pemetaan politik, baik untuk pemilu nasional, propinsi, dan Kabupaten-Kabupaten. Di tingkat nasional, peneliti ISPP sudah terlibat dalam berbagai survei nasional dan Quick Count pemilu presiden 2004. Sejauh ini peneliti ISPP sudah melakukan survei pemetaan politik dan konsultasi pemenangan di banyak propinsi, diantaranya Sumatera Utara, DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Kalimantan Selatan, Kalimantan Barat, Kalimantan Timur, Sulawesi Barat, Sulawesi Selatan, Bali dan Nusa Tenggara Timur. Bidang garap ISPP meliputi ; Survei Pemetaan Politik, Quick Count Hasil Pemilu dan Pendampingan pemenangan pemilu. Pemenangan pemilu yang ditangani oleh ISPP meliputi Pemilu Presiden, Pilkada, Pemilu Legislatif dan Pemilu DPD.

Lembaga Konsultan Politik Indonesia (LKPI) adalah lembaga konsultan politik pertama di Indonesia yang memberikan garansi “Menang Bayar, Kalah Tidak Usah Bayar”. LKPI adalah konsultan politik yang bergerak pada bidang jasa pendampingan pemenangan pilkada (bupati, waliKabupaten dan gubernur) dan pemilu legislatif dan DPD. Lingkup kerja pendampingan pemenangan pilkada yang digarap oleh LKPI meliputi mulai dari

perencanaan, pembentukan jaringan, budgeting, manajemen tim sukses, strategi pemetaan politik, strategi mobilisasi massa, strategi komunikasi massa (pencitraan), design program, produksi media komunikasi, lobby politik, dan bantuan hukum konflik pilkada. LKPI didirikan oleh para konsultan politik yang sudah berpengalaman di bidangnya masing-masing. Sejauh ini peneliti LKPI sudah melakukan pendampingan dan konsultasi pemenangan di banyak propinsi, diantaranya Sumatera Utara, Jawa Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, Sulawesi Barat, Sulawesi Selatan dan Bali