Комментарии к вертикальному видео ТВ-тумбы

В карточках лучше не расходовать время просмотра и внимание покупателя, поэтому, первые два кадра (логотип и серия/модель) можно совместить, отцентровав композицию. Например, так:



Возможно, в дальнейшем, эти два кадра вернём. Надо будет смотреть, проанализировать.

Кадр сделать интерьерным (он всё равно статичный), без логотипа и верхней инфографики; панель тв – с пейзажной картинкой.



Сделать кадр с небольшим плавным наездом на объект (как в слайдшоу), чтобы как-то соответствовать видеоряду.

Интерьерный кадр в видео должен быть другим – не таким, как первый слайд в фотоворонке. Например, когда в ней он такой:



(и предлагаю, при первой возможности, в этом слайде всё-таки заменить решетчатое окно на большую раму, и сделать вид на город, с голубым небом)

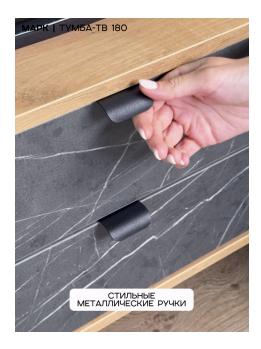
Последовательность кадров

В последующих кадрах показывать преимущества в приоритетном порядке, чередуя средний и крупный план (по возможности). В целом, последовательность кадров правильная и воспринимается хорошо.

1.







4.





6.



Можно в этом кадре не использовать инфографику.



Я бы включил ещё этот слайд "Выдерживает вес…" Можно использовать эту же визуализацию; сделать с наездом (как и все статичные кадры).

Заменить инфографику в соответствии со стилистикой других кадров видео.

8.



В последующих съемках, в ящик можно класть что-то более массивное (чтобы выглядело повыше), чтобы не создавалось впечатление, что для пары книжек это слишком большое пространство, и что там нужна бы ещё одна полка.

9.



10.



В дальнейшем, часы, как и любые украшения на запястьях, – лучше, чтобы их не было в таких кадрах. В целом, ничего критичного, но лучше, чтобы ничего не отвлекало.



Добавить этот кадр, с инфографикой "Тумбу можно подвесить".

12.



А интерьерный кадр сделать следующим, без инфографики.

13. 14. 15.



16.



Завершающий кадр; сделать с наездом и последующим эффектом затемнения (как это уже есть в видео).