

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ УЧАЩИХСЯ

Лещевич Е.Д.,
учитель английского языка
государственного учреждения
образования «Гимназия № 2 г. Могилева»

Современное учебное занятие по иностранному языку – это заочное путешествие в страны изучаемого языка, знакомство с культурой, обычаями и бытом других народов. Преподавание иностранного языка осуществляется в контексте диалога культур. В процессе обучения, учащиеся сравнивают различные аспекты повседневного быта и культуры жителей стран изучаемого языка и родной страны. Наличие национального компонента в содержании образования может стать определяющим условием для воспитания любви и уважения к культуре и традициям своей страны и стран изучаемого языка. Владение иностранным языком рассматривается как важный фактор социально-экономического, научно-технического и культурного прогресса государства. Иностранные языки изучаются в целях их дальнейшего функционирования в качестве инструмента всестороннего информационного обмена, взаимодействия национальных культур, усвоения личностью общечеловеческих ценностей. Процесс обучения иностранному языку должен быть направлен на подготовку к межкультурному общению. Национальный аспект языкового образования является обязательной частью курса иностранного языка и должен обеспечить приобщение учащихся к общекультурным и национально значимым ценностям, осмысление ими национального своеобразия родного языка и культуры [1].

Совокупность знаний о своей стране, приобретаемых в процессе изучения иностранного языка называется национальным компонентом. Он присутствует в содержании учебных пособий по иностранному языку для учреждений общего среднего образования. Региональный компонент – это часть национального компонента, которая обеспечивает осмысление учащимися языковых и культурных фактов, специфичных для своего региона.

Этот аспект недостаточно освещен в учебной литературе, поэтому изучение регионального компонента учащимися на уроках иностранного языка осуществляется при помощи дополнительных материалов, подготовленных учителем. Использование национального компонента содержания обучения английскому языку способствует развитию коммуникативных навыков учащихся посредством актуализации фоновых знаний о культуре и традициях родной страны, повышения уровня познавательной активности и расширения знаний учащихся об истории, географии, культуре родного края, о выдающихся людях и их заслугах, спортивных достижениях, достопримечательностях,

исторических местах; знакомство с вкладом культуры родной страны в фонд мировой культуры.

В настоящее время большое внимание уделяется поиску форм обучения, предполагающих активную деятельность и инициативу обучающихся. В этой связи все большую популярность приобретает такая форма, как мастер-класс. В переводе с английского class означает урок, занятие. Термин «мастер-класс» означает урок мастера, занятие, проводимое признанным специалистом в своей сфере деятельности.

Мастер-класс является особым жанром распространения успешного опыта деятельности, опирающимся на оригинальную авторскую методику. Основные отличительные особенности мастер-класса – это наглядная демонстрация уникальных приемов работы мастера, его ноу-хау; операциональность, т. е. направленность на освоение способов деятельности; взаимодействие мастера и остальных участников [2].

Тема мастер-класса, который автор проводит с педагогами: «Использование регионального компонента содержания обучения английскому языку как средство развития коммуникативных навыков учащихся».

Цель: совершенствование профессиональных навыков педагогов по использованию регионального компонента содержания обучения для совершенствования коммуникативных навыков учащихся на уроках английского языка.

Использование регионального компонента на уроках английского направлено на воспитание следующих качеств учащихся:

- воспитание уважения к стране изучаемого языка;
- воспитание толерантного отношения к традициям других стран;
- воспитание чувства гордости родной страной;
- формирование основ национального самосознания;
- воспитание любви к малой родине.

Последняя целевая составляющая отражает значимость регионального компонента в обучении иностранным языкам. На мастер-классе мы поближе познакомимся с моим родным городом Могилевом и составим свои туристические путеводители по городу, которые помогут нам и нашим учащимся познакомить иностранных гостей с Могилевом. Используя похожие задания, вы сможете составить со своими учащимися туристические путеводители по любому городу нашей страны. Во время мастер-класса вы будете работать в 3 группах и станете активными участниками межкультурного общения и творческой деятельности.

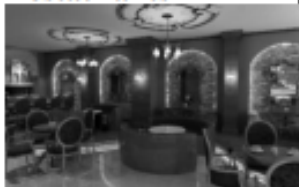
Каждая группа получает заготовку для своего туристического буклета (табл.), которую им предстоит наполнить содержанием в течение нашего мастер-класса и представить своим коллегам в завершение нашей совместной работы. Группам следует выбрать секретаря, который будет записывать необходимую информацию в буклеты во время выполнения группой задания.

I. Первая рубрика нашего путеводителя – это история Могилева (History). Вам предстоит заполнить ее в группах. Для этого мы используем метод Fake news. На слайдах презентации вам будут представлены различные сведения об

истории Могилева, нужно угадать верное или неверное высказывание вы услышали и вписать эти факты в рубрику History на своих буклетах.

1. The date of the first mentioning of Mogilev in the chronicles is 1067. (1267).
2. Mogilev Town hall was first built when the city got the Magdeburg right. (True).
3. There were more Catholics than Russian Orthodox worshipers when Mogilev belonged to the Great Duchy of Lithuania. (There were more Russian Orthodox worshipers, but they had less power).
4. In 1772 after the division of the Commonwealth of Poland Belarus became a part of Poland. (Russia).
5. In 1812 Mogilev was occupied by the French. (True).
6. The headquarters of czar Nikolai I was located in Mogilev during World War I. (Nikolai II).
7. Mogilev was supposed to become the capital of BSSR in the 1930s. (True).
8. The city was released from the German invaders on June 29, 1944. (June, 28).

Таблица – Образец туристического буклета о Могилеве

Mogilev Tourist Guide  History Architecture  Visitors: an elderly couple from England	The stage of the theatre hosted the leading companies of the Russian and European theatres. Russian czar Nikolai II and his family often watched the plays at the theatre in their box. It used to be an exquisite wooden building, designed by architect Brignonzi in the XVIIIth century, but it was destroyed by fire in 1852. In the 1870s it was decided to reconstruct a theatre building. P. Kamburov was a designer of a new theatre building. The next day an amateur performance was given on the stage and was visited by lots of honorable guests. The theatre was supposed to be knocked down in the 1980s, but the city citizens protested against it. So the theatre was closed down for reconstruction. And it was reopened only in 2000.	Shopping        Restaurants  Hotels
--	---	--

Вы заполнили первую рубрику своих буклетов и теперь сможете кратко рассказать о некоторых фактах истории своего города, что станет хорошим началом для дальнейшей экскурсии.

II. Вторая рубрика нашего туристического буклета – это архитектура Могилева (Architecture).

В заготовке для вашего путеводителя по городу есть информация об одной из архитектурных достопримечательностей Могилева, но в тексте пропущено несколько предложений. Каждая группа получает несколько предложений о разных достопримечательностях на полосках бумаги, вам необходимо пообщаться с членами других групп и при помощи наводящих вопросов, найти предложения, дополняющие ваш текст и вклеить их в буклеты, чтобы воссоздать весь текст о достопримечательности.

Когда весь текст в буклете полностью восстановлен, каждой группе предстоит рассказать об этой достопримечательности, а представителям других групп или зрителям необходимо угадать, о какой достопримечательности идет речь.

III. Следующая страничка нашего буклета – это поход по магазинам (Shopping). Давайте смоделируем ситуацию, что к вам приехали друзья из Великобритании, но их багаж не долетел. И теперь им нечего надеть. Поэтому в первый же день вам нужно отправиться по магазинам, но ваши друзья хотят купить то, что производится в Беларуси. На ваших буклетах указан состав приехавшей к вам туристической группы, и исходя из этого, вам необходимо в группах составить и разыграть диалог между вами и иностранными гостями, а секретарю необходимо записать, какие магазины вы посещали и, что вы в них покупали. Постарайтесь использовать названия региональных брендов.

IV. Наши туристы немного узнали об истории Могилева, посетили некоторые достопримечательности, купили все необходимое на то время, пока они будут в Могилеве, теперь они устали и, конечно, проголодались (Restaurants). Поэтому следующий этап нашей работы над буклетом – это посещение ресторана. Вашему вниманию будет предложено 2 видеоролика о могилевских ресторанах, попробуйте выбрать, куда вам отвести своих гостей на ужин. Напомню, что у каждой команды есть своя туристическая группа: пожилая пара, две молодых девушки и молодая семья с ребенком. После просмотра видео вам необходимо составить короткую рекламу того ресторана, в который вы пригласите своих гостей.

V. И после насыщенного и полного впечатлениями дня наши туристы отправляются в гостиницу (Hotels).

Каждой группе предстоит составить список требований, необходимых для вашей группы туристов: количество мест, удобства, местоположение, цена, дополнительные опции. Обратитесь к другим группам с просьбой подобрать для ваших гостей гостиницу, соответствующую вашим требованиям. Используя доступ в Интернет, подберите гостиницу для группы, обратившейся к вам за помощью. Секретари групп фиксируют в буклетах требования, предъявляемые туристами к месту проживания, и названия гостиниц, соответствующие этим требованиям.

Каждая группа в ходе работы составила свой туристический буклет о Могилеве, в котором рассказывается об истории города, достопримечательностях, магазинах, ресторанах и гостиницах. Предлагаю вам на время превратиться в туристическое агентство. Сейчас вам предстоит провести свою первую экскурсию по Могилеву. Ваши туристы сейчас сидят в нашем зале в числе зрителей и с нетерпением ждут того, чтобы совершить захватывающее путешествие по Могилеву с вашим турагентством. Каждый этап экскурсии будет оценен одной звездой, выиграет та команда, которая наберет пять звезд за свою экскурсию.

Список использованных источников

1. Харламенкова, И. Г. Реализация национального компонента содержания обучения как основа проведения межкультурного иноязычного общения // «Вести образования Случчины». – 2018. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – Дата доступа: 10.11.2020.
2. Беляева, О. А. Мастер-класс: сущность и отличительные особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://ripo.unibel.by/assets/masterstvo_online/docs/1/belyaeva_metodikiitechobuch.pdf, свободный. – Загл с экрана.