

# ACADEMY • ACADÉMIE

OF CANADIAN CINEMA & TELEVISION | CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

*(La version en français suivra)*

## **About the Academy of Canadian Cinema & Television**

The Academy of Canadian Cinema & Television is the largest non-profit professional arts organization in Canada with a membership of more than 4,000 emerging and established industry professionals. Founded in 1979, the Canadian Academy is dedicated to recognizing, celebrating, and advocating for Canadian talent in the film, television, and digital media sectors while remaining committed to nurturing all levels of talent through professional training, networking opportunities, and guidance. The Canadian Academy produces the Canadian Screen Awards, bringing together the screen-based industries annually to honour and celebrate the country's top talent during Canadian Screen Week.

The Academy of Canadian Cinema & Television proudly acknowledges the support of its Leading Media Partner, CBC; Premier Partner, Telefilm Canada; Platinum Partner, CTV; Principal Partner, Netflix; and its Lead Partners, the Canada Media Fund, Cineplex, the Cogeco Fund, and WBD Access Canada.

For information on membership and programming visit [academy.ca](http://academy.ca).

## **About Netflix:**

Netflix is the world's leading streaming entertainment service with 223 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, documentaries, feature films and mobile games across a wide variety of genres and languages. Members can play, pause and resume to watch as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

## **About the Canada Media Fund**

The Canada Media Fund (CMF) fosters, promotes, develops, and finances the production of Canadian content and relevant applications for all audiovisual media platforms. The CMF guides Canadian content towards a competitive global environment through fostering industry innovation, rewarding success, enabling a diversity of voice, and promoting access to content through industry and private sector partnerships. To learn more, please visit [cmf-fmc.ca](http://cmf-fmc.ca).

## **About Company 3**

**Company 3** is an award-winning global post-production company which provides post; color grading; in-house and location dailies and editorial suites; sound mixing; visual effects; and finishing editorial services for feature film, television and commercial work. Known for creative color artistry, pioneering technology and global reach, Company 3 is trusted to consistently deliver high-quality results to its clients.

## About RBC Foundation

<https://www.rbc.com/community-social-impact/>

## About Rocket Science VFX

Rocket Science (RSVFX) is an Emmy nominated boutique visual effects studio collaborating with filmmakers to create stunning visual imagery utilizing artistry, science and technology. Located in Toronto, Canada, notable credits include Eric Kripke's Emmy nominated superhero series THE BOYS (Amazon), the epic video game adaptation HALO (Paramount +), Steve Blackman's THE UMBRELLA ACADEMY (Netflix), and features such as David Cronenberg's feature CRIMES OF THE FUTURE and Noah Baumbach's soon to be released WHITE NOISE (Netflix). RSVFX is currently in production on Tim Burton's WEDNESDAY (Netflix), Mike Flanagan's Edgar Allan Poe adaptation THE FALL OF THE HOUSE OF USHER (Netflix), Rian Johnson's POKER FACE and Rachel Morrison's FLINT STRONG (MGM). Visit [rsvfx.com](http://rsvfx.com) for more.

---

## À propos de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est le plus grand organisme artistique professionnel à but non lucratif au Canada. Sa mission est de reconnaître, défendre et célébrer les talents canadiens dans les secteurs du cinéma, de la télévision et des médias numériques. L'Académie compte plus de 4 000 membres, qui incluent tant des professionnels de l'industrie que des artistes émergents et des étudiants.

La section Québec, quant à elle, concentre ses actions auprès de ses membres francophones. Elle met également en place des programmes de perfectionnement professionnel et des occasions de réseautage, qui contribuent à la croissance de l'industrie, à l'inclusion et au mentorat.

L'organisme produit deux remises de prix; les prix Écrans canadiens, qui rassemblent annuellement les différentes industries des médias de l'écran afin de célébrer les meilleurs talents du pays et les prix Géméaux, récompensant le meilleur des productions francophones canadiennes télévisuelles et numériques.

L'Académie canadienne du cinéma et de la télévision est fière de souligner l'appui de son partenaire média principal, CBC, de son premier partenaire, Téléfilm Canada, de son partenaire platine, CTV, de son partenaire principal, Netflix, et de ses grands partenaires, le Fonds des médias du Canada, Cineplex, le Fonds Cogeco et WBD Accès Canada.

Pour de l'information sur les adhésions et la programmation, veuillez consulter [academy.ca](http://academy.ca).

## À propos de Netflix

Avec 223 millions d'utilisateurs payants, qui profitent de séries, de documentaires, de films et de jeux mobiles dans une multitude de genres et de langues dans plus de 190 pays, Netflix

est le leader mondial du divertissement en diffusion continue. Les utilisateurs peuvent lire, mettre en pause et reprendre les contenus audiovisuels afin d'en regarder autant qu'ils le souhaitent, à tout moment et en tout lieu, et peuvent modifier leur abonnement en tout temps.

### **À propos du Fonds des médias du Canada**

Le Fonds des médias du Canada (FMC) favorise, appuie, développe et finance la production de contenus canadiens et d'applications pour toutes les plateformes de médias audiovisuels. En outre, il oriente les contenus canadiens vers un milieu mondial concurrentiel en soutenant l'innovation du secteur, en récompensant les réussites, en favorisant la diversité des voix et en appuyant l'accès à des contenus grâce à des partenariats avec l'industrie et le secteur privé. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site <https://cmf-fmc.ca/fr/>.

### **À propos de Company 3**

Company 3 est une compagnie mondiale primée de postproduction qui fournit des services de postproduction, d'étalonnage colorimétrique, de traitement des épreuves en laboratoire ou sur les lieux de tournage, ainsi que des salles de montage et des services de mixage sonore, d'effets visuels et de montage en ligne pour les longs métrages de cinéma, les séries télévisées et la publicité. Réputée pour l'excellence de son travail créatif sur les couleurs, ses technologies de pointe et son envergure internationale, Company 3 assure invariablement à ses clients des résultats de la plus haute qualité.

### **À propos de la Fondation RBC**

<https://www.rbc.com/collectivite-impact-social/index.html>

### **À propos de Rocket Science VFX**

Rocket Science (RSVFX) est un studio d'effets spéciaux nommé aux prix Emmy, qui collabore avec les productions cinématographiques pour créer des images stupéfiantes en faisant appel à l'art, la science et la technologie. Situé à Toronto, RSVFX a notamment travaillé sur *The Boys* (Amazon), une série de superhéros d'Eric Kripke finaliste aux prix Emmy, *Halo* (Paramount+), une adaptation du jeu vidéo épique du même nom, *Umbrella Academy* de Steve Blackman (Netflix) et des longs métrages comme *Les crimes du futur* de David Cronenberg et le nouveau film de Noah Baumbach, *White Noise* (bientôt sur Netflix). RSVFX travaille actuellement sur la production de *Wednesday* de Tim Burton (Netflix), l'adaptation d'Edgar Allan Poe *The Fall of the House of Usher* de Mike Flanagan (Netflix), *Poker Face* de Rian Johnson et *Flint Strong* de Rachel Morrison (MGM). Visitez [rsvfx.com](https://rsvfx.com) pour en savoir plus.