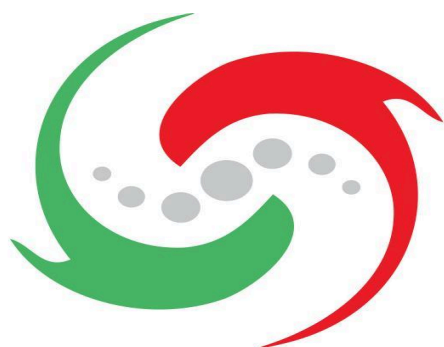




Quảng Cáo Siêu Tốc

Đồng Hành Cùng Chuyên Gia

Địa chỉ: 10 HL2, Bình Trị Đông A, Quận Bình Tân, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Số điện thoại: 0901349349

Folder: https://drive.google.com/drive/folders/1xvnB3zfZXA04R9IZT2r_H7mQHf0S2mDe

Website: <https://quangcaosieutoc.com/>

Google site: <https://sites.google.com/site/quangcaosieutoccom/>

Twitter: <https://twitter.com/i/events/1228883301617659905>

Cách thức chạy quảng cáo trên facebook

Sức hút mà chúng ta đang nhắc đến ở đây không chỉ là đối với các doanh nghiệp, nhà quảng cáo mà còn đó là cả những người dùng, khách hàng trên Facebook nữa. Đối với người dùng trên Facebook, các mẫu quảng cáo trên đây sẽ nhanh chóng giúp họ tìm thấy được những mặt hàng, sản phẩm họ đang có nhu cầu mà không cần thiết phải tìm kiếm đâu xa. Đối với các nhà quảng cáo, các doanh nghiệp, Facebook Ads là sự lựa chọn khả thi để giúp sản phẩm, dịch vụ của những đơn vị này có thể tiếp cận được với những đối tượng khách hàng là tiềm năng nhất với mức chi phí đầu tư cho quảng cáo không yêu cầu là quá cao. Nhìn chung facebook đang mang lại lợi ích cho tất cả các bên, kể cả chính Facebook thế nên dịch vụ quảng cáo của kênh này đang tạo nên một mối quan tâm lớn từ tất cả cũng là điều dễ hiểu

Những con số thống kê minh chứng cho sức hút từ Facebook

- Lượng người dùng Facebook hiện nay trên toàn thế giới đã đạt ngưỡng 2 tỷ người dùng, lượng người dùng truy cập Facebook thường xuyên cũng là một con số tương đối lớn. Riêng tại thị trường Việt, hiện cũng có không dưới 60 triệu người dùng đang

sở hữu cho mình các tài khoản Facebook và điều này khẳng định một điều rằng đây là một thị trường khách hàng lớn mà các doanh nghiệp nên đầu tư làm quảng cáo để tìm kiếm những đơn hàng

- Độ tuổi người dùng phổ biến nhất của Facebook hiện nay đang rơi vào khoảng từ 18 – 30, đây được xem là độ tuổi có nhu cầu mua sắm lớn và tất nhiên cơ hội để các doanh nghiệp có thể phát triển kinh doanh, tìm kiếm đơn hàng cũng là lớn hơn

- Lượng người dùng Facebook đang tập trung chủ yếu tại 2 thành phố lớn là Hồ Chí Minh và Hà Nội, thế nên các doanh nghiệp càng dễ dàng hơn trong việc khoanh vùng khu vực để chạy quảng cáo Facebook



- Mọi quan tâm của người dùng dành cho các mẫu quảng cáo cũng là khá tốt bằng chứng là lượng tương tác mà người dùng dành cho các mẫu quảng cáo luôn là ổn định

- Với lượng người dùng cũng như mức tương tác tốt mà họ tạo ra trên đây, quảng cáo Facebook đang mang lại một hiệu ứng lan truyền tốt hơn bao giờ hết và đó là cơ hội để các doanh nghiệp phát triển bán hàng, phát triển thương hiệu

Sức hút của quảng cáo Facebook còn đến từ những hỗ trợ tuyệt vời từ dịch vụ này

- Doanh nghiệp bạn có thể dàng nhắm đối tượng, hiển thị quảng cáo chính xác đến những đối tượng khách hàng tiềm năng bằng cách chọn hiển thị quảng cáo theo các

tiêu chí như giới tính, độ tuổi, sở thích, hành vi, nhân khẩu học, nhóm đối tượng tùy chỉnh . . .

- Doanh nghiệp bạn cũng có thể chọn quảng cáo tập trung vào những tương tác của người dùng, qua đó cải thiện khả năng chốt đơn hàng từ những tương tác đó. Tuy nhiên thì so với mức phí trên mỗi lượt tiếp cận, mỗi lượt tương tác vào quảng cáo doanh nghiệp bạn sẽ trả một khoản phí cao hơn

- Chỉ cần xây dựng một **trang fanpage cửa hàng**, doanh nghiệp bạn có thể chạy quảng cáo Facebook và tương tác với khách hàng ngay trên trang cửa hàng đó mà không cần phải xây dựng website riêng, gây tốn kém

- Doanh nghiệp có thể lựa chọn đa dạng các phương thức tính phí quảng cáo tùy vào từng mục tiêu phát triển kinh doanh từ quảng cáo của mình. Với mục tiêu phát triển thương hiệu, doanh nghiệp bạn có thể chọn quảng cáo tính phí theo CPM, với mục tiêu bán hàng có thể chọn tính phí quảng cáo theo CPC tập trung vào những tương tác trực tiếp của người dùng

- Facebook cũng hỗ trợ các doanh nghiệp chiến dịch các chiến dịch quảng cáo một cách thông minh nhất, qua đó doanh nghiệp có thể thực hiện những điều chỉnh tức thì trong chiến dịch quảng cáo với các thay đổi như CPC, CPM, thay đổi ngân sách, thay đổi giá thầu

- Facebook đã hỗ trợ các doanh nghiệp chạy quảng cáo với nhiều định dạng khác nhau, trong đó có thể là quảng cáo dạng văn bản, hình ảnh, hay các video. Với việc có thể hiển thị quảng cáo với nhiều định dạng khác nhau, chắc chắn rằng mẫu quảng cáo sẽ càng có sức hút hơn đối với người dùng

- Quảng cáo Facebook hiển thị trực diện, ngay trên newsfeed của người dùng và điều đó chắc chắn sẽ giúp quảng cáo tạo ra được một sức hút đủ lớn đối với người xem

- Quảng cáo Facebook hiện nay đang hỗ trợ hiển thị trên tất cả các thiết bị mà người dùng đang truy cập, thế nên việc quảng cáo bỏ sót, không thể tiếp cận với những khách hàng tiềm năng sẽ là rất thấp



Một số thông tin thêm mà bạn cần biết về quảng cáo Facebook

- Facebook Ads hiện đang tính phí quảng cáo theo lượt hiển thị cùng với lượt tương tác, vì thế sẽ có sự khác nhau về cách tính phí quảng cáo
- Giá thầu sẽ quyết định đến khả năng hiển thị của quảng cáo, với một mức giá thầu quảng cáo cao điều này sẽ có tác động và giúp quảng cáo hiển thị nhiều hơn, tiếp cận người dùng tốt hơn
- Bạn có thể đặt ngân sách quảng cáo theo tuần để dễ dàng quản lý. Chẳng hạn như bạn đặt ngân sách quảng cáo tuần là 700.000đ, nó sẽ được chia đều cho 7 ngày, điều đó đồng nghĩa rằng ngân sách quảng cáo ngày mà bạn chọn sẽ là 100.000/ngày. Khi đó, trong 1 ngày nếu quảng cáo chạy hết ngân sách 100.000đ đó, quảng cáo sẽ ngưng hiển thị và chỉ hiển thị trong ngày tiếp theo

Các từ khóa liên quan :

[Online selling](#)

[marketing knowledge](#)

[seo knowledge](#)

[Võ Tuấn Hải](#)

[digital advertising](#)

[Quảng Cáo Siêu Tốc](#)

[advertising services](#)

[giải pháp marketing](#)

[ma trận marketing bao vây](#)

[quảng cáo facebook](#)

[quảng cáo google](#)

[quảng cáo zalo](#)

[quảng cáo youtube](#)

[facebook advertising](#)

[marketing](#)

[quảng cáo cóc cóc](#)

[blog marketing](#)

[khóa học marketing](#)

[công ty marketing](#)

[marketing agency](#)

[advertising zalo](#)

[digital marketing](#)

[đào tạo marketing](#)

[marketing online](#)

[Seo](#)

[kiến thức youtube ads](#)

[Facebook Marketing](#)

[kiến thức cóc cóc ads](#)

[Fanpage Facebook](#)

[Youtube Ads](#)

[kiến thức seo google](#)

[kiến thức thiết kế website](#)

[Email Marketing](#)

[youtube advertising](#)

[Google Ads](#)

[kiến thức pr online](#)

[Google GDN](#)

[Google Shopping](#)

[Cốc Cốc Ads](#)

[Seo Cốc Cốc](#)

[SMS Marketing](#)

[SMS Marketing Là Gì](#)

[Zalo Ads](#)

[kiến thức thiết kế app](#)

[hướng dẫn seo](#)

[Instagram Ads](#)

[kiến thức google play ads](#)

[Cốc Cốc marketing](#)

[brand](#)

[chiến lược marketing](#)

[content marketing](#)

[kiến thức marketing](#)

[kiến thức email marketing](#)

[kiến thức viber ads](#)

[dịch vụ marketing](#)

[quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo](#)

[dịch vụ quảng cáo kỹ thuật số](#)

[quảng cáo kỹ thuật số](#)

[marketing online campaign](#)

[kiến thức seo](#)

[Chuyên viên Digital Marketing](#)

[Google Ads](#)

[quảng cáo đa kênh](#)

[SEO Google](#)

[Email marketing campaign](#)

[Quản trị Digital Marketing](#)

[Lập kế hoạch Digital Marketing](#)

[Marketing tổng thể](#)

[Tối ưu hoạt động quảng cáo](#)

[Marketing sme](#)

[Content Marketing](#)

[Marketing ngân sách nhỏ](#)

[tư vấn Marketing](#)

[Marketing solution](#)

[Digital Marketing BĐS](#)

[bán hàng online](#)

[Inhouse Training](#)

[thiết kế web](#)

[thiết kế app](#)

[hướng dẫn tăng like](#)

[kiến thức tiktok marketing](#)

[chiến dịch quảng cáo](#)

[marketing campaign](#)

[giải pháp truyền thông](#)

[kiến thức pr](#)

[marketing bất động sản](#)

[kiến thức facebook marketing](#)

[kiến thức google ads](#)

[kiến thức zalo ads](#)

[real estate marketing](#)

[knowledge of facebook marketing](#)

[google ads knowledge](#)

[knowledge of zalo ads](#)

[communication solution](#)

[Guide to increase likes](#)

[Marketing tiktok knowledge](#)

Các link liên quan :

http://ow.ly/6pVu50yoe7N#online_selling

http://ow.ly/XSeE50ynTDR#marketing_knowledge

http://ow.ly/xKCF50ynTE3#seo_knowledge

http://ow.ly/huEm50ynTEr#vo_tuan_hai

http://ow.ly/n17450ynTEs#digital_advertising

http://ow.ly/jJlI50ynTFs#quang_cao_sieu_toc

http://ow.ly/obAa50ynTFn#advertising_services

http://ow.ly/18R050ynTFo#giai_phap_marketing

http://ow.ly/gXVq50ynTFq#ma_tran_marketing_bao_vay

http://ow.ly/Rt1550ynTFp#quang_cao_facebook

http://ow.ly/QCWD50ynTFm#quang_cao_google

http://ow.ly/FhJs50ynTFt#quang_cao_zalo

http://ow.ly/7OhZ50ynTFI#quang_cao_youtube

http://ow.ly/dTAE50ynTFu#facebook_advertising

<http://ow.ly/IM6750ynTFr#marketing>

http://ow.ly/jJlI50ynTFs#quang_cao_coc_coc

http://ow.ly/y17S50ynTGP#blog_marketing

http://ow.ly/R5vc50ynTGM#khoa_hoc_marketing

http://ow.ly/Di7q50ynTGQ#cong_ty_marketing

http://ow.ly/Zoja50ynTGL#marketing_agency

http://ow.ly/CC0u50ynTGN#advertising_zalo

http://ow.ly/7rtm50ynTGO#digital_marketing

http://ow.ly/BeLx50ynTGK#dao_tao_marketing

http://ow.ly/BHAe50ynTHv#marketing_online

<http://ow.ly/xTcf50ynTHw#seo>

http://ow.ly/E8hY50ynTHy#kien_thuc_youtube_ads

http://ow.ly/QGCH50ynTHA#facebook_marketing

http://ow.ly/c7nw50ynTHx#kien_thuc_coc_coc_ads

http://ow.ly/wvH050ynTHz#fanpage_facebook

http://ow.ly/ge3k50ynTIQ#youtube_ads

http://ow.ly/UDfW50ynTIR#kien_thuc_seo_google

http://ow.ly/MTHc50ynTIT#kien_thuc_thiet_ke_website

http://ow.ly/HT9Z50ynTIS#email_marketing

http://ow.ly/WED550ynTJi#youtube_advertising

http://ow.ly/GlyJ50ynTK2#google_ads

http://ow.ly/iXpl50ynTK5#kien_thuc_pr_online

http://ow.ly/Lobi50ynTK4#google_gdn

http://ow.ly/2CBg50ynTK6#google_shopping

http://ow.ly/GPmT50ynTK3#coc_coc_ads

http://ow.ly/kccB50ynTOD#seo_coc_coc

http://ow.ly/fEFa50ynTOE#sms_marketing

http://ow.ly/btqA50ynTOC#sms_marketing_la_gi

http://ow.ly/zfAv50ynTOz#zalo_ads

http://ow.ly/n4LI50ynTOA#kien_thuc_thiet_ke_app

http://ow.ly/45Vh50ynTOB#huong_dan_seo

http://ow.ly/1njL50ynTPd#instagram_ads

http://ow.ly/356750ynTPa#kien_thuc_google_play_ads

http://ow.ly/vGBF50ynTPb#coc_coc_marketing

<http://ow.ly/tb4g50ynTPc#brand>

http://ow.ly/yXkW50ynTPz#chien_luoc_marketing

http://ow.ly/9Dyt50ynTPy#content_marketing

http://ow.ly/g4pn50ynTPA#kien_thuc_marketing

http://ow.ly/7ug050yoe9o#kien_thuc_email_marketing

http://ow.ly/DSPy50yoe9p#kien_thuc_viber_ads

http://ow.ly/TeOY50yoe9r#dich_vu_marketing

http://ow.ly/lRBt50yoe9q#quang_cao

http://ow.ly/Sjp950yoebb#dich_vu_quang_cao

http://ow.ly/RGWN50yoeb9#dich_vu_quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/hYD450yoeb6#quang_cao_ky_thuat_so

http://ow.ly/CCFF50yoeb5#marketing_online_campaign

http://ow.ly/4QTB50yoeb7#kien_thuc_seo

http://ow.ly/n5nK50yoeb8#chuyen_vien_digital_marketing

http://ow.ly/7OOC50yoeba#google_ads

http://ow.ly/NrH550yoecP#quang_cao_da_kenh

http://ow.ly/RGG250yoecU#seo_google

http://ow.ly/85ke50yoecQ#email_marketing_campaign

http://ow.ly/iKI650yoecT#quan_tri_digital_marketing

http://ow.ly/AXMx50yoecO#lap_ke_hoach_digital_marketing

http://ow.ly/8XSf50yoecR#marketing_tong_the

http://ow.ly/5Aso50yoecS#toi_uu_hoat_dong_quang_cao

http://ow.ly/BL6550ynTSC#marketing_sme

http://ow.ly/WkRy50ynTSB#content_marketing

http://ow.ly/JGPj50ynTSA#marketing_ngan_sach_nho

http://ow.ly/Vyot50ynTSz#tu_van_marketing

http://ow.ly/Hmwp50ynTTx#marketing_solution

http://ow.ly/BRDA50ynTTy#digital_marketing_bds

http://ow.ly/pav950ynTTz#ban_hang_online

http://ow.ly/rJF250ynTTY#inhouse_training

http://ow.ly/GcVC50ynTTW#thiet_ke_web

http://ow.ly/DAfm50ynTTV#thiet_ke_app

http://ow.ly/GIhn50ynTTX#huong_dan_tang_like

http://ow.ly/geaD50ynTUf#kien_thuc_tiktok_marketing

http://ow.ly/CZQ450ynTUg#chien_dich_quang_cao

http://ow.ly/Q82050ynTUh#marketing_campaign

http://ow.ly/FR8U50ynTV3#giai_phap_truyen_thong

http://ow.ly/qGqD50ynTV2#kien_thuc_pr

http://ow.ly/Wp0050yoegO#marketing_bat_dong_san

http://ow.ly/rC2l50yoegG#kien_thuc_facebook_marketing

http://ow.ly/bp5l50yoegl#kien_thuc_google_ads

http://ow.ly/iuz050yoegK#kien_thuc_zalo_ads

http://ow.ly/tcz950yoegH#real_estate_marketing

http://ow.ly/oqnl50yoegP#knowledge_of_facebook_marketing

http://ow.ly/rINC50yoegN#google_ads_knowledge

http://ow.ly/5TKG50yoegM#knowledge_of_zalo_ads

http://ow.ly/jWHC50yoegL#communication_solution

http://ow.ly/D49A50yoegJ#guide_to_increase_likes

http://ow.ly/AMXc50yoegQ#marketing_tiktok_knowledge