



Комерційне право

(обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин: 3 кредити ECTS;
- очна форма: 18 год. лекційних, 18 год. практичних та 54 год. самостійна робота; залік.

Викладач (розробник)	Лотиш Тетяна Василівна
Підрозділ та дата затвердження	Кафедра цивільно-правових дисциплін № 1 від 27.08.2025
Мова навчання	українська

I. Опис навчальної дисципліни

Комерційне право є однією з базових галузей права України. Навчальна дисципліна "Господарське право" має на меті набуття студентами знань з теоретичних і практичних питань господарського права як галузі права України. Програма навчальної дисципліни побудована на основі положень Господарського кодексу України та інших норм чинного законодавства України в обсязі, необхідному для повного і глибокого вивчення студентами основних положень господарського права України.

В межах курсу "Комерційне право" студенти вивчатимуть основні засади господарювання та особливості господарських відносин, які виникають у процесі організації та здійснення господарської діяльності між суб'єктами господарювання, а також між цими суб'єктами та іншими учасниками відносин у сфері господарювання. Для формування комплексного розуміння студентами основних положень господарського права планується вивчення питань щодо створення, реєстрації управління суб'єктами господарювання та їх припинення; укладення, зміни, виконання та припинення господарських договорів, в тому числі укладених шляхом участі суб'єктів господарювання у публічних закупівлях та у зв'язку із здійсненням ними зовнішньоекономічної діяльності; розглядатимуться питання щодо майнової основи господарювання, захисту економічної конкуренції та правового регулювання здійснення заходів контролю (нагляду) за діяльністю суб'єктів господарювання.

Передумови вивчення: ОК Маркетингові дослідження, ОК Мобільний маркетинг, ОК Інформаційні системи і технології в маркетингу

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення курсу є формування знань у студентів про правове регулювання господарських відносин та засади здійснення господарської діяльності, а також формування основних умінь по аналізу та застосуванню господарського законодавства.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК 13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПРН-13.	Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
ПРН-15.	Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Господарсько-правові відносини. Учасники господарсько-правових відносин. Порядок створення суб'єктів підприємницької діяльності.
2	Порядок реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Управління господарськими товариствами.
3	Правове регулювання припинення діяльності суб'єктів підприємництва.
4	Правове регулювання укладення, зміни та припинення господарських договорів.
5	Правове регулювання публічних закупівель.
6	Правове регулювання провадження зовнішньоекономічної діяльності суб'єктом господарювання. Укладення та виконання зовнішньоекономічного договору.
7	Відповідальність суб'єктів господарювання за правопорушення у підприємницькій діяльності.
8	Майно суб'єктів господарювання: види та особливості правового регулювання.
9	Обмеження монополізму та захист суб'єктів господарювання від недобросовісної конкуренції
10	Правове регулювання здійснення державного нагляду та контролю за діяльністю суб'єктів господарювання.

V. Порядок оцінювання результатів навчання (з урахуванням можливості проведення контрольних заходів за допомогою дистанційних технологій)

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до виду контролю	Оцінювання
---------------------	-------------------	-------------------------	------------

ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта. • інтегрувати знання з маркетингу, фінансів та господарського права для аналізу діяльності суб'єктів господарювання; • використовувати міждисциплінарні підходи для вирішення практичних завдань у сфері реклами, конкуренції, договірних відносин та зовнішньоекономічної діяльності; • аналізувати господарсько-правові документи з позицій їх значення для маркетингової діяльності та прийняття управлінських рішень.	Усне опитування; Перевірка виконання домашнього завдання; Робота у групах над вирішенням дискусійних питань	Усне опитування відбувається під час практичних занять; Відповіді повинні бути логічними точними та повними. За умови навчання дистанційно: Усне опитування проводиться за допомогою програми Google Meet.	Кожне заняття оцінюється в 4 бали (9 занять = 45 балів)
ПРН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи. СК1.уміти аналізувати господарські договори, їх зміст і передбачати правові наслідки для суб'єкта господарювання; СК2.розуміти правове регулювання та особливості проведення проведенні процедур публічних закупівель, СК3. здійснювати правову перевірку контрагентів перед укладенням угод для мінімізації підприємницьких ризиків; СК4. виявляти та запобігати проявам недобросовісної конкуренції у маркетинговій діяльності, забезпечуючи дотримання принципів чесної ринкової поведінки.	Практичне завдання	Виконане практичне завдання повинно відповідати наступним критеріям: - Нормативна обґрунтованість; - Повнота дослідження - Дотримання академічної доброчесності За умови навчання дистанційно: Завдання виконуються за посиланням https://moodle.oa.edu.ua/course/view.php?id=2120)	Кожне практичне завдання оцінюється в 3 бали (5 практичних завдань = 15 балів)

ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості. • правильно визначати ключові поняття господарського права; • розмежовувати господарські правовідносини від інших видів правових відносин; • орієнтуватись у фаховій літературі, правових документах, інтернет-джерелах та вміти швидко знаходити необхідну інформацію.	Залік	Письмовий залік, що включає тести та вирішення кейсів (як правило виконується та зберігається в електронній формі / За умови навчання дистанційно: Залік за посиланням https://moodle.oa.edu.ua/course/view.php?id=2120)	Тест оцінюється в 40 балів
--	-------	---	----------------------------

VI. Рекомендована література

Основна

I. Нормативно-правові акти:

1. Конституція України від 28 червня 1996 р. Відомості Верховної Ради України. 1996, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003р. X. Відомості Верховної Ради України, 2003, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
3. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 р. X. Відомості Верховної Ради України 2003, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
4. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 № 514-VI. Відомості Верховної Ради України. 2008. № 50-51. ст.384, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>
5. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 06.02.2018 № 2275-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2018. № 13. Ст. 69, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>
6. Про господарські товариства: Закон України від 19 вересня 1991 р. № 1576-XII. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 49. Ст. 682, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>
7. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12 липня 2001р. № 2664-III. Урядовий кур'єр. 2001. № 154, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14#Text>
8. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності: Закон України від 5 квітня 2007 р. № 877-V. Офіційний вісник України. 2007. № 44. Ст. 1771, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-V#Text>
9. Про відповідальність за несвоєчасне виконання грошових зобов'язань: Закон України від 22 січня 1996р. №543/96-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1997. № 5. Ст. 28, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/543/96-%D0%B2%D1%80#Text>
10. Про зовнішньоекономічну діяльність. Закон України від 16 квітня 1991р. № 959-XII. Відомості Верховної Ради України. 1991. № 29. Ст. 29, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>

11. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань. Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 31-32. Ст.263, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
12. Про адміністративні послуги: Закон України 06.09.2012 № 5203-VI. Відомості Верховної Ради України. 2013. № 32. Ст. 409, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5203-17#Text>
13. Про публічні закупівлі: Закон України від 25.12.2015 № 922-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2016. № 9. Ст. 89, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#Text>
14. Про транспортно-експедиторську діяльність: Закон України від 01.07.2004 №1955-IV. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 52. Ст. 562, <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1955-15#Text>
15. Постанова пленуму Вищого господарського суду України «Про деякі питання визнання правочинів (господарських договорів) недійсними» від 29.05.2013 №11 (із змінами і доповненнями), URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0011600-13#Text>
16. Інкотермс 2020
17. Про захист економічної конкуренції: Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. Відомості Верховної Ради України. 2001. № 12. Ст. 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
18. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР VIII. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 36. Ст. 164. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
19. Про Антимонопольний комітет України: Закон України від від 26.11.1993 № 3659-XII III. Відомості Верховної Ради України. 1993. № 50. Ст. 472, URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3659-12#Text>
20. Про державну реєстрацію речових прав на нерухоме майно та їх обтяжень: Закон України від 01.07.2004 № 1952-IV. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 51. Ст. 553. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1952-15#Text>
21. Кодекс України з процедур банкрутства. Відомості Верховної Ради (ВВР). 2019. № 19. Ст.74. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2597-19#Text>

