

Аналіз мотивація вибору закладу освіти студентами випускних груп 2023/2024 н.р.

Серед здобувачів освіти випускних груп (3Є шк., 4А шк., 4Б шк., 4В шк., 3Г дшк., 4А дшк., 4 ОМ) було проведено соціологічне дослідження, в якому взяли участь 66 осіб.

Вкажіть свою групу
66 відповідей

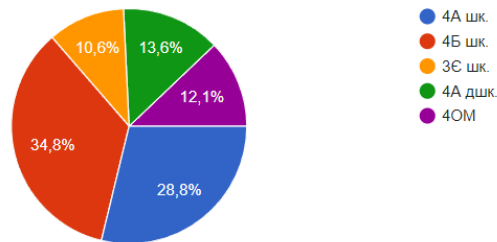


Рис 2.1

Серед представлених у другому питанні чинників здобувачі освіти мали можливість обрати 5 мотивів, які найбільше вплинули на них під час вибору закладу освіти. Найбільше було надано таких відповідей:

- «Після закінчення закладу можна продовжити навчання у закладі вищої освіти» - 50% (33);
- «Тут висока якість освіти» - 50% (33);
- «Тут цікаво навчатись» - 47% (31);
- «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 39,4% (26);
- «В цей заклад не важко вступити» - 27,3% (18).

Оберіть 5 мотивів, якими ви керувались під час вибору закладу освіти

Копіювати

66 відповідей

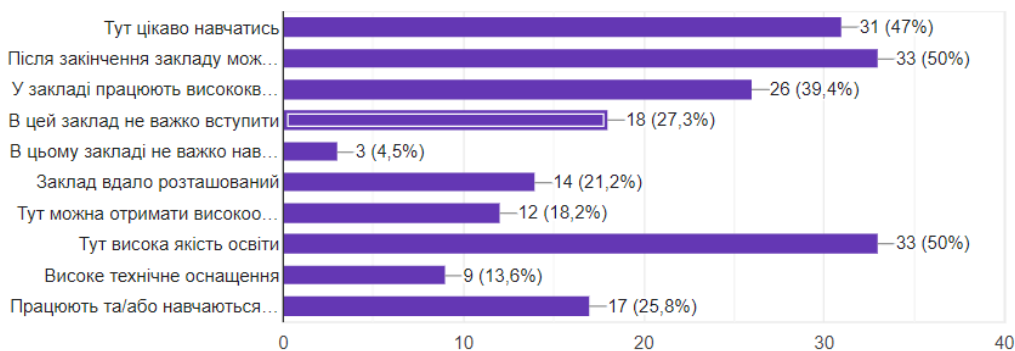


Рис. 2.2

У питанні щодо факторів, які впливали на студентів під час вибору закладу освіти найбільше було обрано такі 3 чинники:

- «Захоплення з дитинства» - 51,5% (34);
- «Поради друзів/ знайомих» - 40,9 % (27);
- «Хороші шанси працевлаштування» - 37,9% (25).

Виберіть 3 чинники, які найбільше впливали на вас під час вибору закладу освіти

 Копіювати

66 відповідей

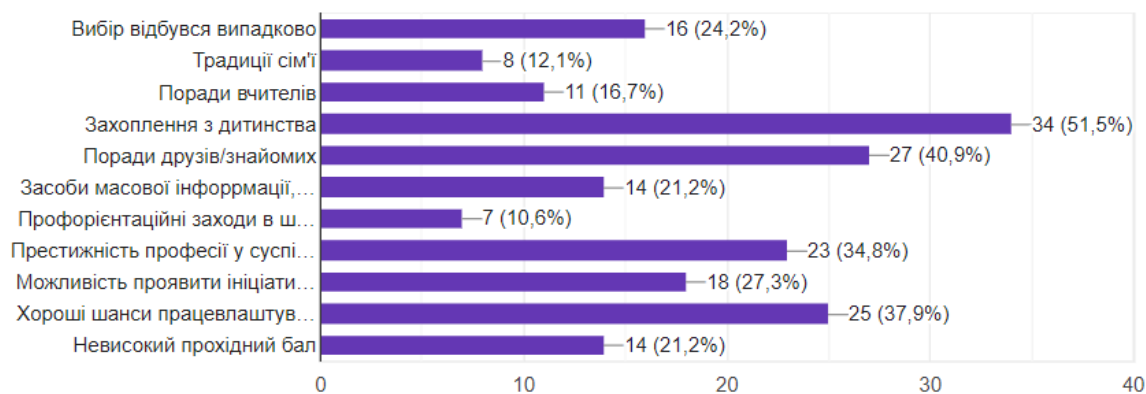


Рис 2.3

На питання «Чому обрали саме цю спеціальність?» 48,5% (32) респондентів відповіли, що їх вибір був сформований, ще до вступу, 25,8% (17) - під впливом оточуючих - «За рекомендацією батьків та рідні», 12,1% (8) - «За цим фахом легко знайти роботу».

Чому обрали саме цю спеціальність?

 Копіювати

66 відповідей

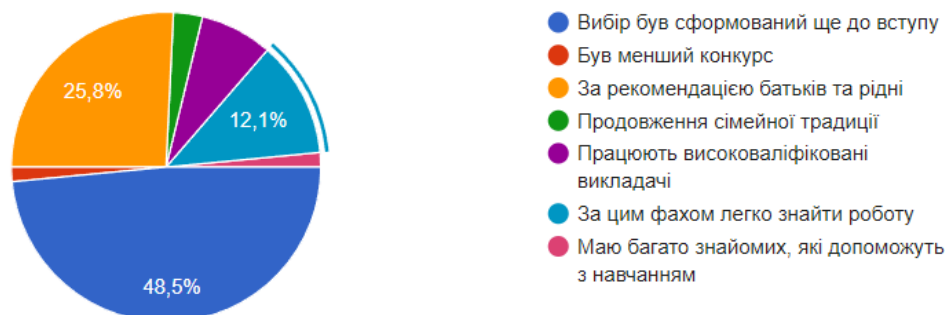


Рис 2.4

Для аналізу динаміки мотивації вибору закладу фахової передвищої освіти нами було проведено порівняння результатів анкетування здобувачів освіти випускних груп у 2021/2022 н.р., 2022/2023 н.р., 2023/2024 н.р. Результати подані у таблиці:

Таблиця 2.1

Порівняльна таблиця результатів анкетування щодо мотивації вибору закладу фахової передвищої освіти здобувачів освіти випускних груп

№	Критерій аналізу	Дані 2021 року	Дані 2022 року	Дані 2023 року
1.	Кількість респондентів	116 респондентів, з яких: - 013 «Початкова освіта» - 71 респондентів; - 012 «Дошкільна освіта» - 33 респондентів; - 014 «Образотворче мистецтво» - 12 респондентів.	90 респондентів, з яких: - 013 «Початкова освіта» - 60 респондентів; - 012 «Дошкільна освіта» - 25 респондентів; - 014 «Образотворче мистецтво» - 5 респондентів.	66 респондентів, з яких: - 013 «Початкова освіта» - 49 респондентів; - 012 «Дошкільна освіта» - 9 респондентів; - 014 «Образотворче мистецтво» - 8 респондентів.
2.	Мотиви, якими керувались під час вибору закладу освіти	- «Тут висока якість освіти» - 63,5% (73) - «Після закінчення учбового закладу можна продовжити навчання» - 57,4% (66) - «Тут можна отримати професію, яка мені подобається» - 54,8% (63) - «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 50,4 % (58) - «Після закінчення цього закладу легко знайти роботу» - 47% (54)	- «Після закінчення закладу можна продовжити навчання у закладі вищої освіти» - 74,4% (67). - «Тут можна отримати професію, яка мені подобається» - 71,1% (64). - «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 68,9% (62). - «Тут цікаво навчатись» - 55,6% (50). - «Після закінчення цього закладу можна продовжити навчання у закладі вищої освіти» - 43,3% (39).	- «Після закінчення закладу можна продовжити навчання у закладі вищої освіти» - 50% (33); - «Тут висока якість освіти» - 50% (33); - «Тут цікаво навчатись» - 47% (31); - «У закладі працюють висококваліфіковані викладачі» - 39,4% (26); - «В цей заклад не важко вступити» - 27,3% (18).
3.	Чинники, які найбільше впливали під час	- «Захоплення з дитинства» - 42,2 % (49)	- «Захоплення з дитинства» - 47,8 % (43).	- «Захоплення з дитинства» - 51,5% (34);

	вибору закладу освіти	- «Вибір відбувся випадково» - 42,2% (49) - «Мене приваблює в спеціальності можливість ініціативи, творчості» - 37,1 (43).	- «Поради друзів/знайомих» - 47,8 % (43). - «Можливість проявити ініціативу, творчість» - 40% (36).	- «Поради друзів/знайомих» - 40,9 % (27); - «Хороші шанси працевлаштування» - 37,9% (25).
4.	Мотиви вибору майбутньої спеціальності	- 51,7% (60) респондентів відповіли, що їхній вибір був сформований давно. - 39,7% (46) обрали цю спеціальність за рекомендацією рідних та знайомих. - 21,6 (25) - «За цим фахом легко знайти роботу».	- 56,7% (51) респондентів відповіли, що їх вибір був сформований, ще до вступу. - 46,7% (42) - під впливом оточуючих - «За рекомендацією батьків та рідні». - 31,1% (28) - «Тут працюють висококваліфіковані викладачі».	- 48,5% (32) респондентів відповіли, що їх вибір був сформований, ще до вступу; - 25,8% (17) - під впливом оточуючих - «За рекомендацією батьків та рідні»; - 12,1% (8) - «За цим фахом легко знайти роботу».
5.	Заклад вищої освіти, в якому планують продовжувати навчання	- 53 відповіді «Ще не вирішив(-ла)». - 20 - Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія». - 11 - Запорізький національний університет. - 10 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. - 8 - Національний університет «Запорізька політехніка». - 7 - Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького. - 7 - Бердянський державний педагогічний університет.	- 40 відповідей «Ще не вирішив(-ла)». - 25 - Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія». - 10 - Запорізький національний університет. - 5 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. - 3 - Національний університет «Запорізька політехніка». - 3 відповіді «Планую вступ за кордоном». - 2 - Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького. - 1 - Національний технічний університет	- 14 відповідей «Ще не вирішив(-ла)». - 19 - Комунальний заклад вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія». - 16 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. - 8 - Запорізький національний університет. - 3 відповіді «Планую вступ за кордоном». - 2 - Львівський національний університет імені Івана Франка - 1 - Київський університет імені Бориса Грінченка - 1 - Вінницький державний педагогічний університет ім. Михайла Коцюбинського.

			«Харківський політехнічний інститут».	- 1 - Воєнно- дипломатична академія імені Євгенія Березняка.
			- 1 - Криворізький державний педагогічний університет.	- 1 - Дніпровський національний університет імені Олеса Гончара.

ВИСНОВОК

Здобувачі освіти випускних груп мають внутрішній мотив вибору професії – її суспільна значущість; можливість після закінчення закладу продовжити навчання у закладі вищої освіти. Особливо важливою стає внутрішня мотивація для подальшого навчання, оскільки вона стимулює людей до саморозвитку та вдосконалення навичок незалежно від зовнішніх обставин чи потреб ринку праці.

Основним моментом у цьому питанні стало те, що респонденти вступили до коледжу за своїм покликанням. Анкетування виявило, що 14 студентів випускних курсів ще не визначились із закладом вищої освіти, в якому планують продовжити навчання, а 16 респондентів повідомили, що не планують вступ до закладу вищої освіти у цьому році. У зв'язку з цим, виявлена потреба в більш широкій просвітницькій роботі стосовно переваг освіти у Комунальному закладі вищої освіти «Хортицька національна навчально-реабілітаційна академія» Запорізької обласної ради. Для досягнення позитивного ефекту на наступний семестр, доцільно збільшити кількість спільних заходів з педагогічним та студентським колективом академії, спрямований на підвищення усвідомлення студентами про вагомості переваги навчання в цьому закладі. Такий підхід дозволить акцентувати увагу на особливостях освітніх програм та можливостях, які надає академія для професійного й особистісного зростання студентів.

Моніторинг освітніх мотивацій студентів потребує постійної уваги адміністрації педагогічного фахового коледжу.