



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Edição em Jornalismo		Código: ICA1430
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 32 h/a	CH Prática: 32 h/a
2. Justificativa		
A função de editor se reveste, ao longo da trajetória do jornalismo moderno, de importância inequívoca, seja por representar uma instância mediadora entre as dimensões editorial e econômica das empresas de mídia, seja porque sobre o editor recai o aval sobre o que é tornado público, em muitas das hierarquias daquelas empresas. Nas diversas plataformas em que o jornalismo se realiza, a edição jornalística se constitui, portanto, como processo de tomada de decisão que incide sobre as rotinas produtivas bem como sobre a tessitura do discurso jornalístico, o que torna imperativo o exame das condições, características e constrangimentos organizacionais em meio aos quais ocorre.		
3. Ementa		
Edição – do conceito geral ao conceito jornalístico. Edição jornalística em diferentes tipos de instituições. Elaboração de processos, projetos e produtos editoriais. Linha editorial, estrutura organizacional das instituições na mídia e fora da mídia e processos de tomada de decisão. O editor como gestor. Os papéis do editor na construção dos efeitos de sentido dos discursos jornalísticos. Edição, produção de conteúdo, métricas de audiência e processos laborais na plataforma do jornalismo. Ética na edição. Acessibilidade na edição.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral Capacitar o estudante a compreender as dimensões conceituais e práticas da edição jornalística nas diferentes plataformas jornalísticas e de comunicação		
Específicos Compreender o papel de editor em meio à plataforma do jornalismo e às diversas possibilidades de atuação do jornalista Discutir as competências ampliadas do editor, como gestão de processos e pessoas, análises de métricas e dados e planejamento de produtos editoriais em jornalismo, entre outras		

Desenvolver competências técnicas condizentes com o exercício da função de editor	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Edição – conceitos e definições Histórico da atividade de edição Edição jornalística em diferentes tipos de instituições Elaboração de processos, projetos e produtos editoriais Linha editorial Estrutura organizacional das instituições na mídia e fora da mídia e processos de tomada de decisão	20 h/a
Técnicas e processos de edição jornalística Editor como gestor de pessoas e processos Decisões editoriais e construção de sentidos em conteúdos jornalísticos para diferentes plataformas Decisões editoriais e construção de sentidos em conteúdos no âmbito da assessoria de comunicação Análise de métricas de audiência e de circulação de produtos Outros processos de edição na plataformização do jornalismo	44 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Metodologia ativa de trabalho em projetos, aulas expositivas-dialogadas, trabalhos dirigidos individuais e/ou em equipe, debates com convidados, estudo dirigido, apreciação crítica de produtos e práticas midiáticas	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, leituras dirigidas, elaboração de textos acadêmicos e produções práticas-aplicadas.	
8. Avaliação	
O processo avaliativo está vinculado ao comprometimento na relação professor-estudante com a ação educativa. A avaliação desta disciplina busca acompanhar o desenvolvimento de competências como a compreensão das teorias e conceitos sobre a edição jornalística, bem como o aprendizado de técnicas e processos de edição. As formas de avaliação podem incluir trabalhos individuais ou coletivos de natureza reflexiva e prática/aplicada.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
Bibliografia Básica: DARNTON, R. Jornalismo: toda notícia que couber, a gente publica. In: O Beijo de Lamourette – mídia, cultura e revolução. São Paulo: Cia. das Letras, 1990, pp. 70-97. PEREIRA JUNIOR, L. C. Guia para a edição jornalística. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2011. WHITE, J. V. Edição e design. 3.ed. São Paulo: JSN, 2003.	

Bibliografia Complementar:

AMARAL, L. Jornalismo: matéria de primeira página. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1982.

ERBOLATO, M. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. São Paulo: Ática, 1991.

MARTINS, E. Manual de redação e estilo: o Estado de São Paulo. 3. ed. São Paulo, Moderna, 1998.

KUCINSKI, B. Jornalistas e revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa. São Paulo: Scritta, 1991.

GENETTE, G. Paratextos editoriais Gérard Genette; tradução Álvaro Faleiros. São Paulo: Ateliê Editorial, 2009.

10. Conteúdo programado