СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ»

Компонента освітньої програми – ***обов'язкова*** (3 *кредити*)

Освітньо-професійна програма	«Регіональний розвиток і просторове планування»
Спеціальність	С6 Географія та регіональні студії галузі знань
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Наконечний К.П., кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobitnyky/profesorsko-vykladatskyi-sklad/nakonechnyi-kostiantyn-petrovych/
Контактний тел.	+380500215786
E-mail:	k.nakonechny@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4560
Консультації	середа з 13.00 до 14.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Основи фінансової грамотності» спрямована на формування у студентів базових знань та практичних навичок ефективного управління власними фінансами, аналізу та планування доходів і витрат, прийняття фінансових рішень, а також розуміння сучасних фінансових інструментів та механізмів їх використання.

У процесі вивчення дисципліни студенти ознайомлюються з поняттями грошей, доходів, витрат, бюджету, заощаджень та інвестицій, а також набувають умінь щодо складання сімейного бюджету, управління особистими фінансовими ризиками, використання кредитів та фінансових послуг банків. Особлива увага приділяється розвитку критичного мислення щодо фінансових пропозицій, захисту від фінансових шахрайств та формуванню фінансової відповідальності.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1	Моніторинг рівня фінансової грамотності населення та його оцінка в Україні
Тема 2	Оцінка впливу психології грошей на формування добробуту населення
Тема 3	Формування сімейного бюджету і планування особистих фінансів
Тема 4	Податки і податкова культура

Тема 5	Страхування як вид фінансової послуги
Тема 6	Пенсія та пенсійне забезпечення громадян
Тема 7	Аналіз фінансової поведінки населення у контексті підвищення рівня фінансової грамотності
Тема 8	Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека громадян

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання. Використовуються лекційні заняття з мультимедійним супроводом, практичні заняття з розрахунковими та аналітичними завданнями, самостійна робота студентів у вигляді підготовки бізнес-планів, фінансових розрахунків, презентацій. Передбачені індивідуальні та групові проєкти, консультації викладача, робота з фінансовою звітністю.

Методи навчання. Застосовуються пояснювально-ілюстративний метод, розрахунково-аналітичний підхід, проблемно-пошукові методи, кейс-метод (аналіз фінансових ситуацій), ділові ігри та рольові моделювання управлінських рішень.

Освітні технології. Використовуються інформаційно-комунікаційні засоби: мультимедійні презентації, електронні фінансові таблиці (Excel, Google Sheets), бізнес-симулятори, онлайн-платформи для групової співпраці. Впроваджуються елементи змішаного навчання, фінансове моделювання, інтерактивні тренажери та програмні продукти для аналізу економічних показників.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); **тестування.** Формою підсумкового контролю – **є залік.**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✔ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf;

✔ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf

Інформаційні ресурси

1. Національний банк України (НБУ) – https://bank.gov.ua
(офіційна статистика, матеріали з фінансової грамотності, інформація про банки, платіжні системи, інфляцію).
2. Міністерство фінансів України – https://mof.gov.ua
(державна фінансова політика, бюджет, податки, звітність).
3. Державна податкова служба України – https://tax.gov.ua
(податкове законодавство, електронні сервіси, консультації для платників).
4. Фонд гарантування вкладів фізичних осіб – https://www.fg.gov.ua
(захист прав вкладників, механізми компенсації вкладів).
5. USAID – Проєкт з фінансового сектору в Україні – https://finlit.usaid.gov.ua
(навчальні матеріали, курси, відеоуроки з фінансової грамотності).
6. Всеукраїнська кампанія з фінансової грамотності – «Дружні фінанси» – https://www.finsmart.org.ua
(практичні поради щодо заощаджень, кредитів, інвестицій).
7. OECD – Financial Literacy and Financial Education – https://www.oecd.org/financial/education
(міжнародні дослідження та стандарти фінансової грамотності).
8. Світовий банк – Financial Inclusion & Literacy – https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion
(глобальні ініціативи з фінансової освіти та доступу до фінансових послуг).
9. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку України – https://www.nssmc.gov.ua
(інформація про інвестиції, фондовий ринок, захист інвесторів).
10. Європейська комісія – Financial Education – https://finance.ec.europa.eu/financial-consumer-protection/financial-education_en
(європейські підходи до фінансової грамотності та захисту споживачів).

Детальна інформація щодо вивчення курсу «ОСНОВИ ФІНАНСОВОЇ ГРАМОТНОСТІ» *висвітлена у презентації*

(покликання на презентацію, що слугує рекламою для вибору студентів