

El Ministerio propone envases irrellenables de aceite en restauración

El Palacio de la Magdalena ha acogido el Curso de verano promovido desde la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero

16.07.11 - 01:12 -
IDEAL | JAÉN.

A lo largo de los últimos cinco días, el Palacio de la Magdalena (sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo) ha acogido el Curso de verano promovido desde la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, en su cuarta edición, bajo el título de 'El aceite de oliva esencia de la cultura, la vida y la dieta, en el Mediterráneo'. Un centenar de alumnos han podido profundizar en la realidad del sector aceite de oliva desde de vista económico, histórico, cultural, científico y normativo.

El Curso fue el lugar elegido por la directora general de Industria y Mercados Alimentarios, Isabel Bombal, para avanzar parte del contenido de la Norma de Calidad de los Aceites Vegetales Comestibles, que está elaborando el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. En concreto, mostró su intención de sacar adelante un cambio en las normas sobre envases para uso de autoservicio de los clientes de establecimientos hosteleros y restauración, que acabe de una vez por todas con la «presentación infame» que muchos aceites tiene que sufrir en estos establecimientos. El Ministerio propone que el aceite que se presente etiquetado y envasado en estos establecimientos esté provisto de dispositivos irrellenables.

Más promoción

No obstante, el mercado del aceite de oliva y la crisis de precios, ocupó buena parte de las ponencias a lo largo de estos cinco días. Isabel Bombal, entró de lleno en el problema, poniendo de manifiesto por el papel que la gran distribución está teniendo en la crisis de precios, «el uso del aceite como producto reclamo es una tragedia para el sector».

La directora aboga por «buscar soluciones estructurales, ya que el sector está muy atomizado». Bombal también hizo una cerrada defensa de la promoción del producto y para ello el sector «cuenta con un instrumento muy potente, la Interprofesional»

La fuerte crisis del aceite reduce un 60% la compraventa de fincas olivareras

Este mercado, siempre boyante en Jaén, está de capa caída por la falta de rentabilidad y por otros factores como las trabas financieras

17.07.11 - 00:30 -
JORGE PASTOR | JAÉN.

En una provincia como Jaén, donde la agricultura representa más del 30 por ciento del PIB en algunas comarcas, el mercado de la tierra siempre ha gozado de excelente salud. Hasta ahora. La falta de rentabilidad del sector primario, especialmente patente en el olivar, ha reducido drásticamente el número de compraventas. Desde luego la diferencia respecto a 2007, último año de vacas gordas, es sencillamente abismal. Miren. En los cinco primeros meses de ese ejercicio se formalizaron 2.979 transacciones. ¿Saben cuántas se cerraron en el mismo periodo de 2011? Pues tan sólo 1.180. Bastante menos de la mitad. Un 60 por ciento menos.

Realmente la tendencia a la baja es una constante en estos cuatro últimos años, pero las caídas se hacen más pronunciadas en esta última etapa, coincidiendo con la devaluación crónica de los precios del aceite, que sistemáticamente se cotizan por debajo de los 1,90 euros por kilogramo, muy lejos del umbral de los beneficios, que se sitúa entre los 2,20-2,40 euros para la generalidad de las plantaciones jienenses.

Éste es, sin lugar a dudas, el principal detonante de que el mercadeo de fincas se encuentre a niveles tan bajos. Tres campañas, incluida ésta, en números rojos. Demasiado desgaste para una actividad económica con empresas escasamente dimensionadas y con una estructura de gastos incompatible con una depreciación tan prolongada del 'oro verde'. Según cálculos realizados por las organizaciones agrarias, hasta principios de junio se acumulaban 'pérdidas' de entre 200 y 300 millones, a lo que habría que sumar otros 600 que se arrastran desde 2009. Estamos hablando, por tanto, de la friolera de 900 millones, un quebranto importante para el bolsillo de los aceituneros de Jaén y un freno para los interesados en adquirir fincas, sean inversores o especuladores o sean auténticos profesionales del agro.

El terreno vale menos

Hay mucha oferta y poca demanda, lo que se ha traducido en un abaratamiento del terreno, la primera vez que sucede esto en las dos últimas décadas. Así se desprende del 'Informe del sector agrario en Andalucía', que elabora anualmente Unicaja. Según este estudio, el coste de una hectárea agrícola en Jaén era de 26.914 euros en 2009, prácticamente 3.000 menos que en 2008, cuando valía 29.750 -un 9,53 por ciento menos-. Lo dicho, habría que remontarse a 1993 para hallar un contexto similar.

Conviene tener en cuenta otros tres factores más. Primero, el estallido de la burbuja inmobiliaria ha restado interés sobre aquellas parcelas potencialmente urbanizables, sobre todo las ubicadas cerca de los cascos históricos. Segunda, la incertidumbre respecto a las subvenciones, garantizadas hasta 2020 pero cuya cuantía puede mermar en caso de que se congele la asignación presupuestaria para la Política Agraria Común, tal y como ha planteado la Comisión -estamos en pleno proceso de debate de la PAC-. Y tercero, las restricciones crediticias impuestas por las entidades financieras, que también influyen en que muchos tratos se deshagan.

JAÉN

La UJA estudiará el impacto de la crisis en el sector del olivar de la provincia de Jaén

Según datos aportados por el catedrático Martín Mesa referidos a la provincia de Jaén, con respecto al aceite de oliva, se ha pasado de un precio de 2,60 el kilo en el año 2008 a 1,75 actualmente

El rector de la Universidad de Jaén (UJA), Manuel Parras Rosa, y el presidente de la Caja Rural de Jaén, José Luis García Lomas, han firmado un convenio por el que la entidad jiennense va a financiar el estudio que la institución universitaria va a realizar sobre el impacto de la crisis económica en la provincia, incidiendo este estudio en el aceite de oliva y el sector del olivar.

Concretamente, este estudio, firmado a través de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la UJA y dotado con una financiación de 15.000 euros, tendrá como responsable al catedrático de Economía y director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, Antonio Martín Mesa, junto al que trabajará el profesor del Departamento de Economía de la UJA, José Juan Duro Cobo.

Tras la firma del convenio, el rector de la UJA ha asegurado que con la elaboración de este estudio se ratifica el compromiso de la UJA con su territorio. "Quisiera agradecer a Caja Rural el compromiso que mantiene con su Universidad y con su provincia, así como a los investigadores el trabajo que vienen desarrollando", ha manifestado Parras. Por su parte, el presidente de Caja Rural de Jaén ha calificado de "necesaria" la realización de este estudio, "de cuyas conclusiones y resultados estaremos pendientes".

Según datos aportados por el catedrático Martín Mesa referidos a la provincia de Jaén, con respecto al aceite de oliva, se ha pasado de un precio de 2,60 el kilo en el año 2008 a 1,75 actualmente; en la construcción, en 2007 se iniciaban más de 500 viviendas mensuales y en la actualidad lo hacen 150.

De otro lado, y en lo que respecta a las administraciones públicas, en 2008 licitaban alrededor de 939 millones de euros, por 260 millones en la actualidad; de 2.000 millones de euros en hipotecas constituidas en 2007, en 2010 apenas se han constituido hipotecas por valor de 274 millones de euros; por último, en lo que respecta a la venta de vehículos, en 2007 se adquirieron 21.500 frente a los 10.600 del año 2010.

De este modo, Martín Mesa ha mencionado que "vivimos a nivel mundial la crisis más profunda de los últimos 80 años, muy particularmente a nivel europeo, español y andaluz y nuestro objetivo es poder cuantificar y plasmar el impacto de la crisis en la provincia, donde se ha manifestado claramente". Para ello, este estudio profundizará especialmente en dos aspectos, por un lado, el sector del olivar y del aceite de oliva; por otro, la economía sumergida. Todo ello sin olvidar otros sectores como el de la vivienda, la construcción o la industria.