



А зараз вже Блек Фрайдей в COMFY? Таааак!

Чорна п'ятниця в Україні — це окремий вид мистецтва. Бренди змагаються не лише знижками, а й креативами. І одним із най-крейзі-креативніших брендів вже декілька років залишається COMFY. В минулі роки ритейлер шикував по-чорному та розрізав кішку та півня навпіл, а цьогоріч до Блек Фрайдей влаштував справжній театр абсурду за принципами метавсесвіту!



Тізер до Блек Фрайдей в COMFY:

▶ [1_Comfy_BF_15_Before_Landscape](#)

В рекламній кампанії до Блек Фрайдей 2022 команда COMFY зняла коней, сонечко, палаючий кремль та айфон, що виникає з-під землі. І все це, звісно ж, про знижки.

До речі, цього разу роликів назнімали про всі етапи Блек Фрайдей: і тізер розпродажу, і про передпродаж [у мобільному додатку](#) COMFY, і власне про Блек Фрайдей, і про розіграш крутих роботів-пилососів Rowenta у додатку, і про кіберпонеділок. Мабуть, в метавсесвіті в акторів зйомки ненормовані.

Блек Фрайдей в COMFY 2022 – Пресейл у додатку

<https://youtu.be/OF0AMERPUyM>



Блек Фрайдей в COMFY 2022 – Основний ролик

<https://youtu.be/dD0JbQoGIHl>

Блек Фрайдей в COMFY 2022 – Розіграш призів у додатку

https://youtu.be/Y9l-1NU_cqA

Кіберпонеділок в COMFY 28 листопада

<https://youtu.be/ljDvY9vbzCY>

Креативну частину традиційно розробляла агенція banda. Досі невідомо, що саме стимулювало креативників зануритися в метавсесвіт — віялові відключення електрики, бажання додати веселощів до наших буднів або бажання побачити палаючий кремль хоча б у віртуальній реальності. Зате відомо, що команда агенції самотійно виконала весь спектр робіт в рамках кампанії — від 3D-моделювання метавсесвіту до озвучки ролика.

«Ми хотіли зробити щось прикольне. Щоб посміятися, запам'ятися. Хотілося побути трохи несерйозними. COMFY багато підтримує військових на фронті, допомагає волонтерам, а цим привітом з метавсесвіту ми хочемо трохи підняти настрій українцям. І, звісно ж, розповісти про знижки», — каже директорка з маркетингу та e-commerce COMFY Марія Назаренко.

До речі, кілька фактів про [Блек Фрайдей 2022 у COMFY](#):

- цьогоріч період розпродажу буде довгим, з 21 по 28 листопада 2022 року, заради безпеки та зручності покупців;
- знижки традиційно сягатимуть -50%;
- 20 листопада 2022 року з 20:00 у мобільному додатку COMFY відбудеться передпродаж;
- серед усіх, хто протягом Блек Фрайдей (21-28 листопада 2022 року) здійснить покупку в мобільному додатку COMFY, візьме участь в розіграші роботів-пилососів Rowenta;
- 28 листопада 2022 року в COMFY відбудеться Кіберпонеділок з вигідними пропозиціями на сайті та в мобільному додатку.

Рекламна кампанія COMFY до Блек Фрайдей 2022 — вже третя з початку року після [іміджевої кампанії “Мій дім – вся Україна”](#)



(червень-липень) та [кампанії до дня народження COMFY](#) зі збором на українські БПЛА “Валькірія” (серпень-вересень). Станом на 1 листопада в мережі COMFY працює 81 магазин в понад 40 містах України.