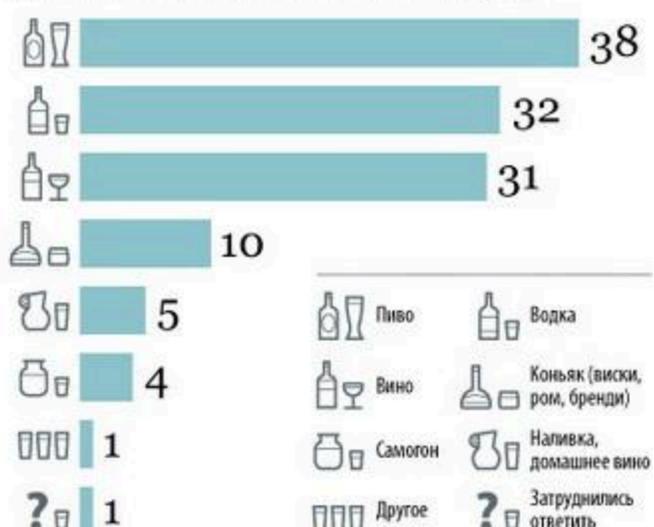


Алкоголь: что, сколько и как часто пьют россияне



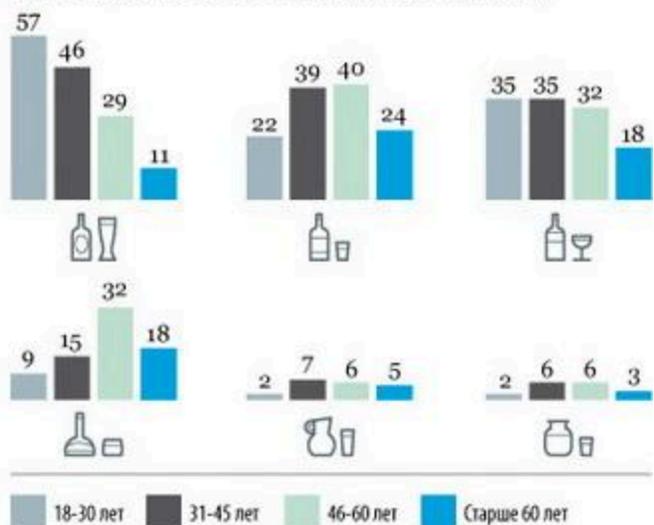
Какие алкогольные напитки Вы пьете? (в %)*



Употребление алкогольных напитков (в %)*



Распределение по возрастным группам (в %)*



* Вопрос задавался тем, кто употребляет алкогольные напитки (75% респондентов). Любое число ответов

Опрос проведен Фондом общественного мнения среди 2000 респондентов 22-23 августа в 100 населенных пунктах 44 субъектов Российской Федерации

1. Проанализируйте инфографику, на основе анализа отметьте верные и неверные утверждения. Поставьте знак “+” в нужную колонку.

Утверждение	верно	неверно	нет информ.
-------------	-------	---------	-------------

1. Большинство россиян предпочитают пить водку			
2. Самый распространённый спиртной напиток у россиян - пиво			
3. Наибольшее количество пива употребляют подростки			
4. Регулярно употребляют водку 61% россиян			
5. Молодое поколение в возрасте от 18 до 30 лет предпочитает пиво			

2. Вырази своё отношение к утверждению. Поставь “+” напротив тех, с которыми ты согласен.

Утверждение	согласен
1. Наибольшее количество россиян, употребляющих спиртные напитки, приходится на возраст 31 - 45 лет.	
2. Большинство россиян регулярно употребляют спиртные напитки	
3. 25% россиян никогда не употребляют спиртных напитков	
4. Ни один праздник у россиян не обходится без употребления спиртных напитков	
5. Старшее поколение в возрасте старше 60 лет предпочитает обходиться без употребления спиртных напитков	

3. Вырази своё отношение к утверждению и дай аргументированный

ответ.

1) Чрезмерное употребление алкоголя влечёт ряд заболеваний.
Перечисли, каких

2) Регулярное употребление алкоголя одного из членов семьи снижает качество жизни всей семьи. Объясни, почему

3) В борьбе с употреблением алкоголя используются различные меры. Какие?

4. Как участник борьбы с употреблением алкоголя в подростковом возрасте составь рекомендацию “Я против употребления алкоголя подростками, потому что (3 - 4 рекомендации)

Садовникова О.В. Для учащихся 10 - 11 классов.