

Etika Digital

1. Ringkasan Materi

Etika digital adalah seperangkat aturan dan sikap yang perlu diterapkan saat menggunakan teknologi, terutama internet dan media sosial. Dalam dunia yang serba terhubung, siswa harus paham bagaimana bersikap bertanggung jawab, sopan, dan menghargai privasi orang lain saat online.

Desain poster digital adalah salah satu media untuk menyampaikan pesan secara visual dan menarik. Melalui proyek ini, siswa akan belajar cara:

- Memahami prinsip etika digital
- Merancang pesan yang edukatif dan komunikatif
- Menggunakan aplikasi desain grafis sederhana
- Menyampaikan pesan positif melalui media visual

Manfaat keterampilan ini:

- Meningkatkan kesadaran etika digital
 - Melatih kreativitas dan komunikasi visual
 - Menguasai alat desain untuk keperluan edukasi maupun personal branding
-

2. Persiapan Alat dan Bahan

Perangkat:

- Laptop atau smartphone
- Akses internet

Aplikasi Desain Gratis:

- Canva (<https://www.canva.com>)
- Adobe Express (<https://express.adobe.com>)
- PosterMyWall (opsional)

Bahan Lain:

- Contoh poster etika digital
- Gambar ikon bebas lisensi (dari Unsplash, Flaticon, Pixabay)
- Templat desain (jika diperlukan)

3. Urutan Aktivitas Belajar

Langkah 1: Pengenalan Materi (15–20 menit)

- Guru menjelaskan apa itu etika digital dan mengapa penting bagi remaja.
- Tampilkan contoh perilaku yang etis dan tidak etis di dunia digital.
- Tampilkan contoh poster kampanye digital yang inspiratif.

Langkah 2: Pengenalan Aplikasi Desain (20–30 menit)

- Siswa membuka aplikasi desain pilihan (misal Canva).
- Guru menunjukkan cara membuat desain poster dari awal atau dari templat.
- Praktik membuat judul, memilih warna, menambahkan ikon, dan menyesuaikan layout.

Langkah 3: Simulasi dan Latihan (30–45 menit)

- Siswa membuat draft desain poster tentang salah satu tema:
 1. Bahaya menyebarkan hoaks
 2. Privasi data pribadi
 3. Etika berkomentar di media sosial
- Diskusi singkat: siswa saling menilai poster teman dan memberikan masukan.

Langkah 4: Praktik Mandiri dan Finalisasi (Tugas rumah)

- Siswa menyelesaikan poster secara individu di rumah.
 - Kumpulkan karya melalui Google Classroom, email, atau pameran digital kelas.
-

4. Panduan Proyek

Judul Proyek: “Suarakan Etikamu!” – Poster Etika Digital

Tujuan Proyek:

- Menyuarakan pentingnya perilaku bijak di dunia maya
- Meningkatkan kesadaran teman sebaya tentang etika digital

Petunjuk Teknis:

1. Pilih satu pesan utama tentang etika digital.
2. Gunakan aplikasi desain (Canva atau sejenis) untuk membuat poster.
3. Gunakan teks pendek yang jelas dan desain visual yang menarik.

4. Sertakan ikon, ilustrasi, dan warna yang sesuai.
5. Simpan poster dalam format JPEG atau PNG.

Kriteria Penilaian:

Aspek	Skor 1–4	Keterangan
Isi pesan		Relevan dan menyampaikan pesan etika dengan jelas
Kreativitas desain		Menarik, orisinal, dan komunikatif
Kesesuaian visual		Warna, font, dan tata letak sesuai tujuan
Teknis desain		Kualitas gambar baik dan tidak buram

5. Evaluasi dan Kunci Jawaban



Soal Pilihan Ganda

1. Berikut ini yang merupakan contoh **perilaku tidak etis** dalam dunia digital adalah:
 - A. Menggunakan kata sopan saat berkomentar
 - B. Meminta izin sebelum memposting foto teman
 - C. Menyebarkan foto pribadi orang lain tanpa izin
 - D. Menghapus akun media sosial yang sudah tidak digunakan**Jawaban: C**

2. Fungsi poster etika digital adalah untuk:
 - A. Menjual produk digital
 - B. Menyampaikan pesan promosi
 - C. Mendidik dan mengajak pengguna agar berperilaku baik di dunia maya
 - D. Menarik perhatian agar viral**Jawaban: C**

Soal Uraian

Pertanyaan: Mengapa penting untuk menjaga etika saat menggunakan media sosial?

Contoh Jawaban:

Karena media sosial adalah ruang publik yang bisa dilihat banyak orang. Jika kita tidak menjaga etika, kita bisa menyakiti orang lain, merusak reputasi, dan menimbulkan konflik. Dengan bersikap etis, kita menciptakan lingkungan digital yang aman dan sehat.