

# LAPORAN PROYEK

## PEMBUATAN WEBSITE PROFIL DESA

*PSAT – Web Profil Desa*

---

<b>Nama Siswa</b>	:	Melky Orella Baresky L.
<b>Kelas</b>	:	X PPLG 1
<b>Program Keahlian</b>	:	Pengembangan Perangkat Lunak dan Gim (PPLG)
<b>Nama Sekolah</b>	:	SMK Negeri 1 Bawang
<b>Tahun Ajaran</b>	:	2025/2026

**SMK Negeri 1 Bawang**  
Banjarnegara – 2026

# BAB I TUJUAN PROYEK

## 1.1 Latar Belakang

Desa Semarang memiliki berbagai informasi penting yang perlu disampaikan kepada masyarakat, seperti profil desa, data penduduk, fasilitas umum, dan potensi UMKM. Namun, penyebaran informasi masih terbatas dan belum terpusat. Oleh karena itu, Website Desa Semarang dibuat sebagai media informasi digital yang memudahkan masyarakat mengakses informasi desa secara cepat dan mudah.

## 1.2 Tujuan Proyek

Tujuan dari pembuatan proyek website profil desa ini adalah sebagai berikut:

- Membuat website profil desa yang dapat diakses oleh masyarakat secara online.
- Menyediakan informasi lengkap mengenai potensi dan layanan desa.
- Meningkatkan kemampuan siswa dalam pengembangan web nyata.
- [Tambahkan tujuan lain sesuai kebutuhan]

## 1.3 Manfaat Proyek

Manfaat yang diharapkan dari proyek ini:

- Bagi Desa: Memiliki media promosi dan informasi berbasis digital.
- Bagi Masyarakat: Memudahkan akses informasi desa kapan saja dan di mana saja.
- Bagi Siswa: Meningkatkan kompetensi dalam membangun website nyata.

## BAB II HASIL OBSERVASI DAN WAWANCARA

### 2.1 Profil Desa

<b>Nama Desa</b>	:	Semarang
<b>Kecamatan</b>	:	Banjarnegara
<b>Kabupaten/Kota</b>	:	Banjarnegara
<b>Kepala Desa</b>	:	Fajar Maskuri S.TP
<b>Jumlah Penduduk</b>	:	5275
<b>Tanggal Observasi</b>	:	15 Mei – 30 Mei

### 2.2 Hasil Observasi

Berdasarkan hasil pengamatan langsung, Desa Semarang memiliki lingkungan yang cukup baik dan masyarakat yang aktif dalam berbagai kegiatan. Dahulu, sebagian wilayah Desa Semarang digunakan sebagai jalur transportasi kereta api yang menjadi bagian dari sejarah desa. Fasilitas yang tersedia antara lain puskesmas, tempat ibadah, dan sarana pendidikan yang mendukung kebutuhan masyarakat. Desa Semarang juga memiliki potensi dalam bidang UMKM dan nilai sejarah yang dapat dikembangkan. Untuk website Desa Semarang, informasi yang perlu ditampilkan meliputi profil desa, sejarah desa, fasilitas umum, potensi desa, galeri foto, serta berita dan informasi kegiatan masyarakat.

### 2.3 Hasil Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak-pihak berikut:

**Bapak Fajar Maskuri S.TP – Kepala Desa Semarang** : Menjelaskan bahwa sebagian wilayah Desa Semarang dahulu merupakan jalur transportasi kereta api yang menjadi bagian dari sejarah desa. Beliau juga menyampaikan bahwa masyarakat Desa Semarang hidup rukun, aktif bergotong royong, dan mendukung pembangunan desa.

**Ibu Elina Ikarofah SE – Sekretaris Desa Semarang** : Menyampaikan bahwa Desa Semarang memiliki jumlah penduduk sekitar 5.275 jiwa dengan berbagai fasilitas pelayanan masyarakat. Selain itu, desa terus berupaya meningkatkan kesejahteraan warga melalui pelayanan yang baik serta pengembangan potensi UMKM dan sumber daya masyarakat.

**Bapak Teguh – Ketua RW** : Menjelaskan bahwa Desa Semarang terdiri dari **20 RT dan 6 RW**. Beliau juga menyampaikan bahwa koordinasi antarwarga berjalan dengan baik sehingga lingkungan tetap aman, tertib, dan kondusif.

## **2.4 Kesimpulan Observasi dan Wawancara**

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara, Desa Semarang memiliki kondisi masyarakat yang rukun, berbagai fasilitas umum yang mendukung kebutuhan warga, serta potensi desa yang dapat dikembangkan. Selain itu, desa memiliki nilai sejarah karena sebagian wilayahnya dahulu digunakan sebagai jalur transportasi kereta api. Dari hasil wawancara juga diperoleh informasi mengenai profil desa, jumlah penduduk, struktur wilayah, serta potensi UMKM yang ada. Informasi tersebut menjadi dasar dalam penyusunan dan pengembangan website Desa Semarang sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat.

## BAB III ANALISIS KEBUTUHAN WEBSITE

### 3.1 Kebutuhan Fungsional

Fitur-fitur yang harus ada dalam website profil desa:

- Halaman Beranda – menampilkan informasi umum desa.
- Profil Desa – sejarah, visi & misi.
- Struktur Organisasi – jabatan jabatan desa
- Statistik Desa – jumlah penduduk desa.
- UMKM – bidang usaha desa.
- Galeri Foto – dokumentasi tentang desa.
- Kontak – alamat desa, informasi kontak dan pengaduan.

### 3.2 Kebutuhan Non-Fungsional

- Responsif (dapat diakses di HP, laptop maupun komputer).
- Loading halaman yang cepat.
- Tampilan yang menarik.

### 3.3 Kebutuhan Sistem

Kebutuhan	Keterangan
Browser	Chrome, Firefox, Edge dll
Koneksi Internet	Dibutuhkan untuk akses online
Hosting	GitHub

## BAB IV TOOLS DAN TEKNOLOGI YANG DIGUNAKAN

### 4.1 Bahasa Pemrograman

- HTML5 - membangun struktur dan konten pada setiap halaman website.
- CSS3 - mengatur tampilan, tata letak, warna, dan desain website agar lebih menarik.
- JavaScript - menambahkan interaksi dan fitur dinamis pada website sehingga lebih responsif terhadap tindakan pengguna.

### 4.2 Tools Pengembangan

Tools	Fungsi
VS Code	Code editor
HTML	Struktur & Halaman Website
CSS	Tampilan, Warna dan Tata letak
Java script	Fungsi Interaktif pada Website
GitHub	Publikasikan Website secara online

# BAB V PROSES PEMBUATAN WEBSITE

## 5.1 Perancangan(Desain)



## 5.2 Struktur Folder Proyek

Struktur Folder Proyek

- index.html - Halaman utama desa
- profil.html - Halaman profil desa
- struktur.html - Halaman struktur organisasi desa
- statistik.html - Halaman statistik penduduk desa
- umkm.html - Halaman informasi umkm
- galeri.html - Halaman dokumentasi desa
- kontak.html - Halaman kontak & pengaduan
- css/style.css - stylesheet seluruh halaman
- js/script.js - javascript navbar, reveal, scrool
- foto/ - folder gambar
- jpeg, jpg – aset foto desa

## 5.3 Pembuatan Halaman Website

Contoh penjelasan per halaman:

### **Halaman Beranda**

Dibuat sebagai halaman utama website yang berisi menu navigasi, informasi singkat tentang Desa Semarang, dan akses menuju halaman lainnya. Fitur utama yang dibuat adalah navigasi antarhalaman

### **Halaman Profil Desa**

Dibuat untuk menampilkan sejarah, visi, dan misi Desa Semarang. Fitur yang tersedia berupa penyajian informasi profil desa secara terstruktur.

### **Halaman Struktur Organisasi**

Dibuat untuk menampilkan susunan perangkat dan organisasi pemerintahan desa. Fitur yang dibuat berupa tampilan data struktur organisasi yang mudah dipahami.

### **Halaman Statistik Penduduk**

Dibuat untuk menyajikan data kependudukan Desa Semarang, seperti jumlah penduduk, kepala keluarga, serta data RT dan RW. Fitur yang dibuat berupa tampilan statistik dalam bentuk kartu informasi.

### **Halaman UMKM**

Dibuat untuk memperkenalkan UMKM yang ada di Desa Semarang. Fitur yang tersedia berupa informasi jenis usaha, produk, dan layanan yang ditawarkan.

### **Halaman Galeri**

Dibuat untuk menampilkan dokumentasi foto kegiatan, fasilitas, dan lingkungan desa. Fitur yang dibuat berupa galeri foto yang tersusun rapi.

### **Halaman Kontak dan Pengaduan**

Dibuat untuk menyediakan informasi kontak serta sarana penyampaian saran dan pengaduan. Fitur yang tersedia berupa informasi kontak dan formulir pengaduan sederhana.

## **5.4 Pengujian Website**

Pengujian website dilakukan dengan menjalankan seluruh halaman dan fitur yang telah dibuat untuk memastikan website berfungsi dengan baik. Pengujian meliputi navigasi menu, tampilan halaman, serta akses ke setiap fitur yang tersedia. Selain itu, website juga diuji pada beberapa ukuran layar untuk memastikan tampilannya tetap responsif saat diakses melalui komputer maupun perangkat mobile. Hasil pengujian menunjukkan bahwa website Desa Semarang dapat berjalan dengan baik, menampilkan informasi dengan benar, serta mudah digunakan oleh pengguna.

# BAB VI DOKUMENTASI KEGIATAN

## 6.1 Dokumentasi Foto Kegiatan

Dokumentasi Hasil Observasi Balai Desa



Foto Proses Pembuatan Website

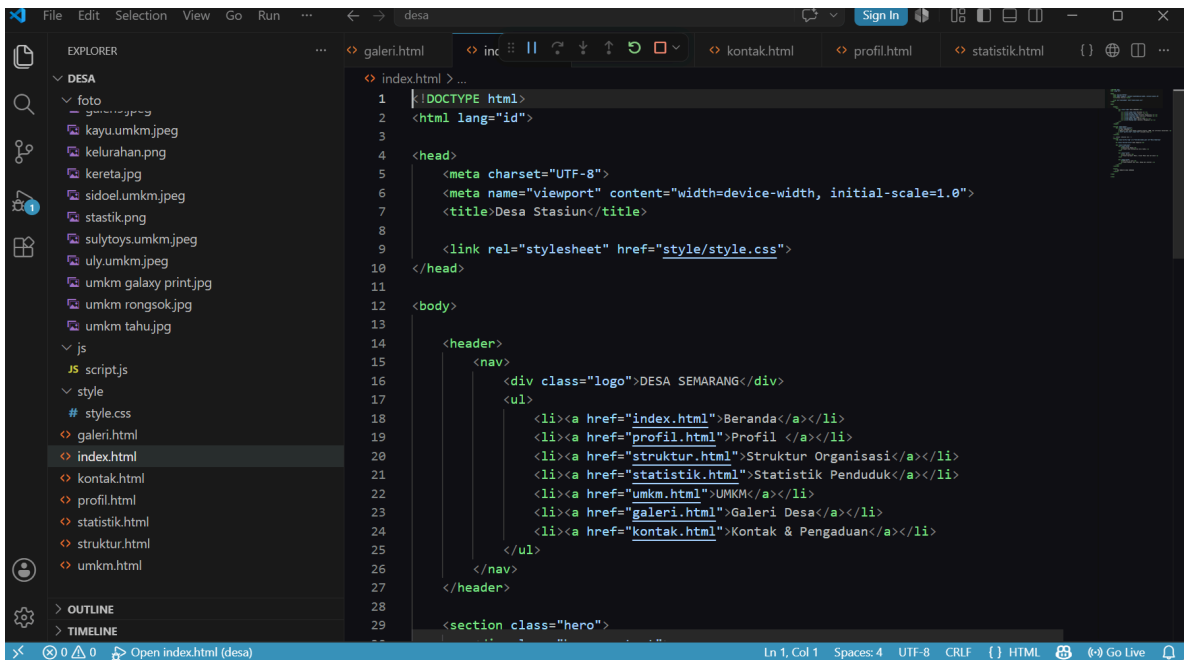
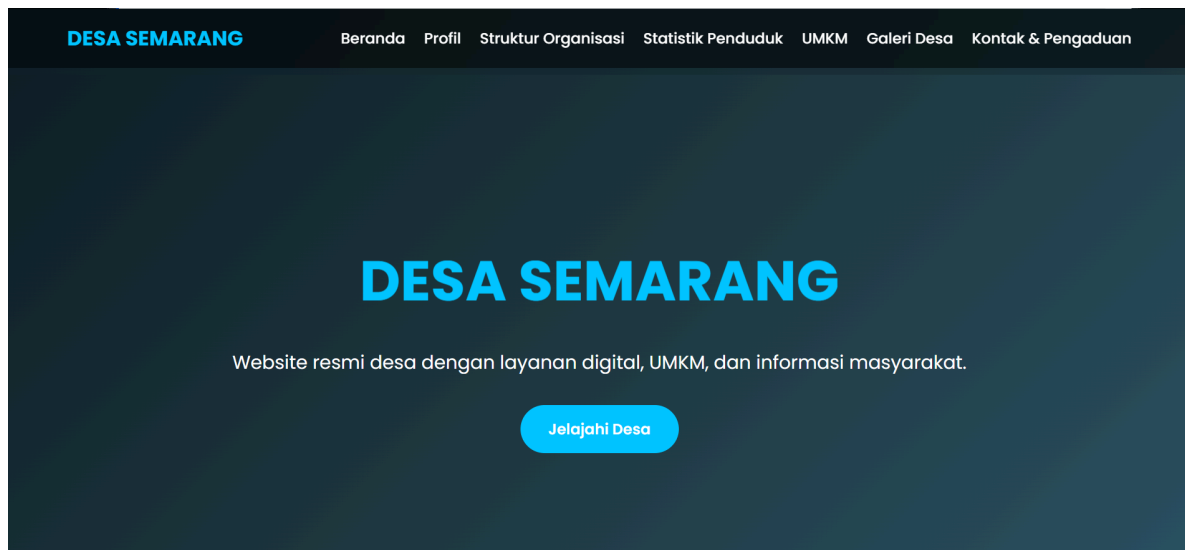


Foto Hasil akhir Website Desa



# BAB VII KESIMPULAN

## 7.1 Kesimpulan

Proyek pembuatan **Website Desa Semarang** telah berhasil dibuat sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Website ini dibuat sebagai media informasi digital untuk memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi mengenai Desa Semarang secara cepat dan mudah.

Fitur-fitur yang berhasil dibuat meliputi **halaman Beranda, Profil Desa, Struktur Organisasi, Statistik Penduduk, UMKM, Galeri Desa, serta Kontak dan Pengaduan**. Website juga telah dirancang dengan tampilan yang sederhana, menarik, dan responsif sehingga dapat diakses melalui berbagai perangkat, baik komputer maupun telepon seluler.

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan, seluruh halaman dan menu navigasi dapat berjalan dengan baik. Dengan demikian, tujuan pembuatan Website Desa Semarang sebagai sarana penyebaran informasi dan pengenalan potensi desa telah tercapai dengan baik.