

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

Economía de la Empresa

2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias
Sociales

Modalidad Semipresencial

Curso Académico: 2021/2022

ÍNDICE

1.	OBJETIVOS	DE
ETAPA.....		
.....3		
2.	OBJETIVOS DE ETAPA AÑADIDOS POR LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.....	3
3.	OBJETIVOS	DE
MATERIA.....		
.....3		
4.		
CONTENIDOS.....		
.....4		
5.	COMPETENCIAS	
CLAVE.....		
.....7		
6.		
EVALUACIÓN.....		
.....7		
7.	CONTENIDOS	
TRANSVERSALES.....		
...17		
8.		
METODOLOGÍA.....		
.....19		
9.	INSTRUMENTOS	DE
EVALUACIÓN.....		
19		

10.	ATENCIÓN	A	LA	
	DIVERSIDAD.....			19
11.	MATERIALES		Y	
	RECURSOS.....			20
12.	ACTIVIDADES	EXTRAESCOLARES	Y	
	COMPLEMENTARIAS.....			21

1. OBJETIVOS DE ETAPA.

Los objetivos que se pretenden conseguir a la finalización del Bachillerato son los establecidos por el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

2. OBJETIVOS DE ETAPA AÑADIDOS POR LA COMUNIDAD AUTÓNOMA.

El Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se remite a los objetivos anteriormente mencionados, añadiendo dos más en su artículo 3.2.

3. OBJETIVOS DE MATERIA.

Los objetivos que persigue el estudio de la materia Economía de la Empresa en el curso 2º de Bachillerato quedan establecidos por la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

Esta norma establece que “la materia Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medio ambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

4. CONTENIDOS.

La materia queda dividida en siete bloques de contenidos, que a su vez se parcelan en once unidades didácticas. Éstas tendrán la secuencia que aparece a continuación, diseñada de manera que los conceptos que se vayan asimilando y adquiriendo contribuyan a los que se deben adquirir posteriormente. De esta forma aseguramos la construcción de aprendizajes significativos.

Para el desarrollo adecuado de la actividad educativa, es necesario ajustar este proceso al tiempo disponible del curso académico, por ello, vamos a secuenciar las unidades didácticas a lo largo del mismo, teniendo en cuenta el calendario escolar. Esta temporalización es indicativa y debe gozar de flexibilidad para adaptarse a los distintos ritmos de aprendizaje.

El horario lectivo de nuestra materia es de cuatro horas semanales. Considerando el calendario escolar previsto para este curso académico y teniendo en cuenta las sesiones que se dedicarán a la realización de las pruebas escritas, además de que 2º de Bachillerato termina las clases antes que el resto de cursos, la temporalización de la materia será la que aparece a continuación.

Para compensar la dificultad de algunos contenidos, las partes prácticas y la carga teórica de otros, se va a alterar el orden de las unidades didácticas que se han enumerado anteriormente, entendiendo que la distribución elegida es la más favorecedora para el trabajo y la asimilación de la materia por parte del alumnado.

Los contenidos se agrupan en los bloques siguientes:

BLOQUE 1. La empresa.

- Actividad económica y empresa.
- Las funciones de la empresa en la economía, componentes, objetivos y teorías sobre la empresa.
- Criterios de clasificación de las empresas
- El entorno de la empresa, responsabilidad social y medioambiental.

BLOQUE 2. Desarrollo de la empresa.

- Localización y dimensión empresarial
- El proceso de crecimiento de las empresas
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información y la comunicación.

BLOQUE 3. La función productiva de la empresa.

- El área de producción de la empresa.
- Tipos de sistemas productivos, costes, ingresos y beneficios de la empresa.
- Conocimiento tecnológico e I+D+i, competitividad y calidad en la empresa.
- El umbral de rentabilidad.

BLOQUE 4. La función comercial de la empresa.

- La función comercial.
- Los instrumentos del marketing-mix.

BLOQUE 5. La financiación y el patrimonio empresarial.

- Las fuentes de financiación de las empresas: fuentes externas y autofinanciación.
- El patrimonio y las cuentas de la empresa
- Las obligaciones contables de las empresas
- Análisis económico y de rentabilidad.
- La fiscalidad de las empresas

BLOQUE 6. Organización y dirección de la empresa.

- La dirección, planificación, gestión y control de la empresa.
- La organización de las empresas y recursos humanos.
- La motivación humana, el liderazgo y la selección de personal.

Para su desarrollo seguiremos el material colgado en la plataforma Moodle semipresencial, que sigue el libro de texto *Economía de la empresa, de Econosublime (Javier Martínez Argudo)*.

TEMPORALIZACIÓN.

A la hora de **organizar el tiempo** hay que tener en cuenta los ritmos de aprendizaje de los alumnos para evitar situaciones de ansiedad en la realización de tareas, que obstaculice el proceso de aprendizaje y deteriore el clima del aula.

En cualquier caso, la temporalización estará en función de la capacidad de aprendizaje y comprensión de los alumnos, así como de la adaptación al grupo concreto.

PRIMER TRIMESTRE

Título de la Unidad Didáctica	Bloque temático	Criterios evaluación	Estándares Evaluación	Competencias Clave
UD 1. La razón de ser de las empresas	1	1, 2	1.3,2.1, 2.2,2.3	CCL,CMCT, CSC, SIEE, CEC, AA
UD 2. Clases de empresas	1	1	1.1,1.2,1.3	CCL,CMCT, AA,SIEE,CD

UD 3. El desarrollo de la empresa	2	1	1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5,1.6, 1.7	CCL,CMCT, CD,AA,CSC, SIEE
UD 4. La producción de la empresa	3	1, 2	1.1,1.2,1.3,1.4 , 2.1,2.2, 2.3,2.4	CCL,CMCT, CD,AA,CSC, SIEE
UD 5. El aprovisionamiento	3	1, 2	1.1,1.2,1.3,1.4 , 2.1,2.2, 2.3,2.4	CCL,CMCT, CD,AA,CSC, SIEE

SEGUNDO TRIMESTRE

Título de la Unidad Didáctica	Bloque temático	Criterios evaluación	Estándares Evaluación	Competencias Clave
UD 6. La inversión en la empresa	5	1	1.1,1.2,1.3,1.4 , 1.5,1.6, 1.7	CCL,CMCT, AA,SIEE,CD
UD 7. La financiación en la empresa	5	1	1.1,1.2,1.3,1.4 , 1.5,1.6, 1.7	CCL,CMCT, AA,SIEE,CD
UD 8. El Marketing	4	1	1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5,1.6	CCL,CMCT, CD,AA,CSC, SIE
UD 9. La contabilidad	5	1	1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5,1.6, 1.7,1.8	CCL,CMCT, CD,AA,SIEE

TERCER TRIMESTRE

Título de la Unidad Didáctica	Bloque temático	Criterios evaluación	Estándares Evaluación	Competencias Clave
UD 10. Análisis de Estados Financieros	5	1	1.1,1.2,1.3, 1.4,1.5,1.6, 1.7,1.8	CCL,CMCT, CD,AA,SIEE
UD 11. La administración de la empresa	6	1	1.1,1.3, 1.4,1.5, 1.6	CCL,CMCT, AA,SIEE,CEC
UD 12. Los Recursos Humanos	6	1	1.1,1.3, 1.4,1.5, 1.6	CCL,CMCT, AA,SIEE,CEC

5. COMPETENCIAS CLAVE.

Las competencias clave quedan establecidas en el artículo 2 de la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato. Son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística (CCL).

- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT).
- Competencia digital (CD).
- Competencia para aprender a aprender (CPAA).
- Competencias sociales y cívicas (CSC).
- Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (SIE).
- Conciencia y expresiones culturales (CEC).

6. EVALUACIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN, ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE, RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

En la tabla a continuación podemos observar los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje que la legislación vigente asocia a los contenidos de nuestra materia, apareciendo en la última columna las competencias que cada uno de esos contenidos contribuye a adquirir.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias
Bloque temático 1: La empresa.			
• La empresa y el empresario. • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • Funcionamiento y creación de valor. • Interrelaciones con el entorno económico y social. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo. 1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas. 1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado. 2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano. 2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medio ambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las	CCL, CPAA, CSC, SIE

	implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental. 2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	
Bloque temático 2: Desarrollo de la empresa.			
• Localización y dimensión empresarial. • Estrategias de crecimiento interno y externo. • Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. • Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. 1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa. 1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación. 1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. 1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. 1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. 1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	CCL, CMCT, CPAA, CSC, SIE
Bloque temático 3: Organización y dirección de la empresa.			
• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica. 1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa. 1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones. 1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de	CCL, CD, CPAA, CSC, SIE

incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.		su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora. 1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras. 1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	
Bloque temático 4: La función productiva.			
• Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. 2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. 3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. 1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. 1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. 2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados. 2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente. 2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa. 2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones. 3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. 3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	CCL, CMCT, CD, CPAA, CSC, SIE
Bloque temático 5: La función comercial de la empresa.			

• Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados. • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética empresarial. • Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido. 1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing. 1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. 1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados. 1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos. 1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	CCL, CMCT, CD, CPAA, CSC, SIE
Bloque temático 6: La información en la empresa.			
• Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial.	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. 2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada. 1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales. 1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación. 1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa. 1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes. 1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales. 1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado. 1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones. 2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que	CCL, CMCT, CD, CPAA, CSC, SIE

		supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	
Bloque temático 7: La función financiera.			
• Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa. • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones. 1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa. 1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización. 1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero. 1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas. 1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera. 1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	CCL, CMCT, CPAA, CSC, SIE

La evaluación es un pilar básico en el proceso de enseñanza-aprendizaje, implica una observación y comprobación continua del proceso, de forma que se pueda conocer si se está desarrollando adecuadamente y, en caso contrario, reajustar y modificar nuestra programación didáctica, adaptándola a las características del alumnado concreto. Por eso hablamos de **evaluación continua**.

Uno de los objetivos principales de la evaluación continua es comprobar el grado de consecución de los objetivos generales de la etapa y de la materia y de adquisición de las competencias, a través de los objetivos más específicos recogidos en cada unidad didáctica y de la secuenciación de contenidos establecida a tal efecto. Así pues, los criterios seleccionados para evaluar a nuestro alumnado se encuentran directamente relacionados con aquéllos, teniendo siempre en cuenta el tipo de alumnado y el contexto sociocultural.

Los criterios de evaluación, concretados en unos estándares de aprendizaje que sirven para medir el grado de adquisición de las competencias se han formulado para cada bloque temático, tal y como establece la legislación vigente. Con ellos se podrán

tomar decisiones acerca de los resultados. Existen tres evaluaciones finales, una por trimestre.

La forma de los exámenes dependerá de la naturaleza más teórica o más práctica de cada unidad didáctica, se indicará al principio de cada examen la estructura y ponderación de cada apartado del mismo, que podrá ser de los siguientes tipos:

- Test de conceptos.
- Preguntas cortas, teóricas y prácticas.
- Casos prácticos y problemas.

Calificación del trimestre:

- Se realizarán dos exámenes en cada Evaluación.
- Los alumnos recuperarán la parte o partes suspensas mediante el examen de recuperación correspondiente. Estas recuperaciones parciales ordinarias se realizarán tras la correspondiente Evaluación (al inicio de la siguiente Evaluación) el mismo día y a la misma hora, pues habrá tres modelos de examen: primera parte, segunda parte y la totalidad de los contenidos de esa Evaluación. La nota mínima para poder considerar aprobada una recuperación parcial ordinaria de evaluación son los **5** puntos. En el caso de los alumnos que suspendieron una Evaluación, la nota de esa Evaluación quedaría sustituida por la que alcanzasen en su correspondiente recuperación.
- La nota de Evaluación se determina sumando el **80 %** de la media aritmética de las pruebas escritas y el **20 %** de la nota que individualmente cada alumno hubiese alcanzado en la valoración de los restantes instrumentos de evaluación distintos de las pruebas escritas. Para considerar aprobado un alumno, la media aritmética debe ser de un **5**.

El cuadro siguiente recoge los porcentajes para calificar cada evaluación.

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	%	PUNTOS
Exámenes (Según la programación del Dpto.)	80	Hasta 8
Trabajos programados/esporádicos (según la programación del Dpto.) ● Realización correcta de las tareas propuestas ● Entrega puntual de los trabajos ● Proceso de investigación ● Exposición ● Limpieza, presentación, orden y creatividad	20	Hasta 2
Tests de repaso		
	100	10

Calificación final:

La nota final será la media aritmética de las notas conseguidas en cada evaluación, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- No se hará media a aquel alumno que en alguna evaluación tuviera una nota media inferior a 5.
- El alumno aprueba la **materia** cuando la media aritmética es igual o superior a 5.

Recuperación de la materia en la evaluación extraordinaria de septiembre:

Se entregará un **informe** con los objetivos y contenidos **no alcanzados** para que puedan superar la materia en la prueba extraordinaria, de la que, como resultado de la recuperación de las partes pendientes, la media de la materia tiene que ser igual o superior a 5.

7. CONTENIDOS TRANSVERSALES.

El tratamiento de estos temas no se limitará a momentos concretos del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que se trabajará sobre ellos de forma permanente durante el curso, a través del visionado de vídeos, el comentario de noticias de prensa o la realización de debates.

Estos contenidos se enfocarán como una reflexión sobre nuestros propios valores, en ningún caso se pretende imponer unos puntos de vista sobre otros, aprendiendo así que nuestras posturas personales no son las únicas que existen y que las del resto son tan respetables como las nuestras.

Los contenidos transversales que vamos a ver son los siguientes:

- **Educación al consumidor:** tiene por objeto formar al alumno o alumna como consumidor autónomo, responsable y reflexivo en el acto del consumo, que medita antes de comprar, conoce sus derechos y cómo ejercerlos y tiene conciencia de lo desequilibrado del reparto de la riqueza.

- **Educación medioambiental:** los estudiantes deben concienciarse de que viven en un entorno mayor que el suyo propio y de que sus actuaciones y las de los demás agentes económicos están produciendo su deterioro. Deben aprender a conocer los principales problemas medioambientales y sus causas, comprometiéndose en la mejora y conservación de los recursos y parajes naturales.

- **Educación para la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres:** la Constitución española recoge el derecho a la igualdad sin distinción de sexo, raza o creencias, pero este derecho no es efectivo en nuestra sociedad. Han de tomar conciencia de ello, reconocer que es una injusticia social y comprometerse firmemente

con su erradicación. En el mundo económico y empresarial se hace patente todavía el trato diferenciado, lo que nos permitirá introducir este tema de forma bastante recurrente.

- **Educación para la paz:** supone aceptar que el diálogo es la mejor vía para el entendimiento y la resolución de conflictos, aprender a respetar puntos de vista distintos e incluso contrarios, conocer y cumplir las normas básicas de convivencia en sociedad. La tolerancia, la solidaridad y el respeto a la diversidad (reconociendo el enriquecimiento que ésta supone) serán centrales en esta materia durante todo el curso.

- **Educación para la salud:** es conveniente crear unos hábitos de higiene y de salud física y mental que mejoren nuestra calidad de vida. Se tratarán temas como el alcohol, las drogas, el tiempo de ocio, etc. Del mismo modo, se irán introduciendo y trabajando a lo largo del curso ciertas claves para el fomento de la inteligencia y la gestión emocionales, lo cual resulta primordial en la vida adulta y en la convivencia con otras personas en cualquier ámbito.

- **Educación moral y cívica:** es el eje de referencia para el tratamiento de los demás temas transversales. Hemos de conseguir que nuestros estudiantes se conviertan en ciudadanos y ciudadanas comprometidos con valores como la justicia, la solidaridad, la paz o la democracia, que emitan juicios éticos sobre aspectos y acontecimientos económicos que afectan a la sociedad en su conjunto y a su vida cotidiana, que participen activamente en su entorno.

8. METODOLOGÍA.

El Proyecto Educativo de Centro recoge los **principios metodológicos comunes**, aplicables a todas las programaciones didácticas del I.E.S., por lo que en este apartado nos remitimos a dicho Proyecto.

9. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

Aunque a lo largo de todo lo mencionado anteriormente ya se ha ido haciendo referencia a los instrumentos de evaluación que se utilizarán, aparecen enumerados a continuación:

- Pruebas escritas.
- Cuaderno del profesor. En él se irán haciendo anotaciones sobre el trabajo diario (en clase y en casa), el comportamiento o la participación.
- Actividades de clase: trabajos, debates, comentarios, etc.
- Lecturas que se irán realizando y comentando.

- Exposiciones orales.
- Trabajos grupales.

A través de todos ellos se comprobará el grado de consecución de los objetivos y de asimilación de las competencias, para poder establecer la calificación trimestral y final y para otorgar un nivel iniciado, medio o avanzado en la adquisición de las competencias de que se trate.

10. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

La educación debe comprometerse con la diversidad, no sólo siendo tolerante con las singularidades y aceptándolas, sino considerando su valor y el enriquecimiento que suponen. La diversidad es una característica natural de las personas; como educadores debemos respetarla y estimularla, procurando que las diferencias no supongan dificultades, desigualdades o, lo peor de todo, rechazo por parte de los compañeros y compañeras. Nuestra acción educativa debe basarse en el derecho a la igualdad en la diferencia, en la diversidad.

Las líneas generales de actuación son las siguientes:

1. Currículo comprensivo, común y diverso.
2. Objetivos y contenidos flexibles y adaptables y evaluación abierta.
3. A la diversidad de personas responderemos con diversidad metodológica:
 - o Aprendizaje cooperativo entre estudiantes.
 - o Recursos para trabajos independientes.
 - o Flexibilizar la organización del tiempo y el espacio: trabajos a distinto ritmo, individual y grupalmente. Los grupos serán heterogéneos, cambiantes y formados por la profesora.
 - o Coeducación.
 - o Práctica diferenciada:
 - Tareas y actividades de distinta profundidad y complejidad.
 - Actividades de **refuerzo**: diseñadas para ayudar a los alumnos y alumnas con algún tipo de dificultad en el aprendizaje.
 - Actividades de **ampliación**: diseñadas para el alumnado más motivado y que mejores resultados obtenga, añadiendo algún elemento que aumente la complejidad.

Además, dadas las especiales características del alumnado que cursa esta modalidad, que en muchas ocasiones trabaja y no puede asistir con regularidad a clase, se tratará de proveer de ejercicios y casos prácticos resueltos para que puedan seguir la clase.

11. MATERIALES Y RECURSOS.

Los materiales y recursos didácticos serán diversos y adaptables a la complejidad del aula. Son los que aparecen a continuación:

- Materiales didácticos:

- o Tareas, problemas resueltos, resúmenes y presentaciones Power Point suministrados a través de la Plataforma Moodle de Educación Semipresencial.
- o Libro de texto recomendado: *Economía de la empresa* de 2º de Bachillerato de la web www.econosublime.com
- o Pizarra.
- o Cuaderno del alumno o alumna.
- o Cuaderno del profesor.

- Recursos didácticos:

- o Recursos personales: los de la propia profesora y el resto del equipo del centro.
- o Recursos materiales: calculadora, ordenador, proyector, internet, vídeos, prensa, revistas especializadas, fotos, publicidad, etc. Se pueden encontrar muchas cosas y utilizarlas de forma didáctica en nuestra materia.

12. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS.

En principio no se realizarán actividades extraescolares ni complementarias, ya que en 2º de bachillerato es necesario aprovechar al máximo las sesiones para el desarrollo de la materia, pero sí se intentará introducir de vez en cuando otro tipo de cuestiones.

Se diseñarán actividades que fomenten la lectura y la expresión oral y escrita (introduciendo la lectura de textos, la reflexión escrita sobre ellos e incluso sobre alguna película que se pondrá al alumnado) y también algunas actividades relacionadas con otras materias, como matemáticas o inglés, que es el lenguaje económico por excelencia.