

éco2FEST 2018

[Contexte](#)

[Constatation - État de l'art!](#)

[Raison d'être](#)

[Proposition de valeur](#)

[Concept - TBD](#)

[Pré-requis](#)

[Synergies](#)

[eco2fest - structure organisationnelle](#)

[Rôles importants](#)

[Gouvernance](#)

[Infrastructure TI](#)

[Méthodologies de travail](#)

[Processus projets](#)

[Objectifs](#)

[Documents](#)

[Porteurs](#)

[Contributeurs - TBD](#)

[Lien avec OuiShare - TBD](#)

[Lien de partenariats externes - TBD](#)

[Processus interne](#)

[Des partenaires potentiels](#)

Contexte

Suite à l'éco2FEST 2017, Éric Ferland de la [Foire Écosphère](#), Astrid Laye de [l'OFQJ](#), le [Consulat Générale de France à Québec](#) et l'équipe OuiShare ont manifesté leur intérêt de poursuivre l'aventure éco2FEST! Dans ce contexte OuiShare se lance dans une période d'idéation pour établir une programmation 2018!

ATTENTION : les partenaires cités ci-dessus ne sont pas les partenaires définitifs et officiels. Les collaborations sont encore à déterminer.

Pour l'idéation décentralisée, vous pouvez sélectionner chaque composante proposée et la défier par commentaires.

FIN DE L'IDÉATION - 31 JANVIER 2017

Constatation - État de l'art!

En 1769, James Watt brevète une version révisée de sa machine à vapeur à condenseur séparé. En 1781, il adaptera le mouvement réciproque à un mouvement rotatif. Ceci marquera un tournant dans l'histoire industrielle et sera le point de départ ce que l'on appelle la première Révolution Industrielle. S'en suivront trois autres tournants majeurs dans la production manufacturière.

- En 1870, plusieurs facteurs d'**accélération des processus industriels** entrent en jeu : le déploiement d'infrastructures de transport telles que le chemin de fer ou la mise à l'échelle du réseau télégraphique en passant par l'**approvisionnement généralisé** des villes en eau, en **gaz** et en **pétrole**. Le secteur manufacturier s'empare de ces leviers de développement et introduit l'électricité et le téléphone dans ses processus de fabrication. La **production de masse** est en marche.
- Cent ans plus tard, c'est au tour de la **micro-informatique** de faire son entrée sur la scène manufacturière et d'**optimiser les processus de fabrication** de façon drastique.

En parallèle de l'industrialisation accrue, le Club de Rome, un groupe de réflexion international regroupant des scientifiques, des économistes, des experts et des industriels de 52 pays, publiait en 1972 le rapport « Limits of growth ». Ce rapport exposait les **limites de l'exploitation des ressources naturelles** et les risques liés à la croissance économique exponentielle.

Lister les enjeux et limites de l'industrie manufacturière et de son écosystème au niveau :

- [environnemental](#)
- [social](#)
- [économique](#)

1. trop faible démocratisation de l'open-hardware

Si l'open-source ne cesse de faire ses preuves dans le milieu du software, l'open-hardware quant à lui peine encore à convaincre. Il y a 6-7 ans, l'imprimante 3D, fer de lance des nouveaux fablabs et hackerspace, était vue comme la prochaine grande révolution industrielle. On prévoyait déjà que chaque foyer serait doté d'une imprimante 3d à la maison et pourrait imprimer n'importe quel plan disponible en

libre-accès sur internet. Quelques années après, l'open-hardware a déçu et n'est l'affaire que de patentoux.... Aujourd'hui, si des milliers ou millions de plans de fabrication collaborative sont disponibles sur internet, très peu de particuliers s'y intéressent. comment...

2. **l'open-hardware, une affaire d'anglophones?**
3. **accompagnement entrepreneurial inadéquate pour les projets manufacturiers de petite et moyenne taille (de la conception à la distribution)**
4. **Processus de fabrication manufacturière à fort impact négatif**

Raison d'être

Pour répondre à ces enjeux :

(nous "proposons" processus d'entrepreneuriat manufacturier alternatif et durable innovant.

Pour répondre à ces enjeux, nous voulons faire grandir l'écosystème manufacturier durable.)

Proposition de valeur

Comment faire grandir l'écosystème manufacturier responsable?

- *Définition de l'économie collaborative*
- *Définition du Développement Durable*
- *Définition de l'industrie manufacturière*

- *Définir les croisements EC / DD*
- *Définir les croisements EC / Industrie manufacturière*
- *Définir les croisements DD / Industrie manufacturière*

→ processus manufacturier durable/responsable

- *Création d'un événement - incubateur manufacturier*
- *Création et animation d'une communauté*
- *Création d'une plateforme visant à favoriser les échanges*

- *Définir les croisements Événement / Communauté*
- *Définir les croisements Événement / Plateforme*
- *Définir les croisements Communauté / Plateforme*

⇒ IMPACTS

⇒ *concept de l'éco2FEST (Grâce à l'éco2FEST et la création d'une communauté francophone et internationale dotée d'ambassadeurs locaux qui permettront la mise à l'échelle et la propagation de ce nouveau mode de fabrication.)*

Lutter contre les changements climatiques par effet de levier des pratiques responsables / collaboratives = *open source*, fabrication collaborative, symbiose industrielle...

- Impact environnemental - pilier DD
- Impact social et économique - pilier pratiques collaboratives
- Promotion de l'entrepreneuriat francophone - couleur francophone

2 piliers :

- Développement Durable
- Pratiques collaboratives (*Open Source* & fabrication collaborative)

1 couleur :

- La francophonie

Concept - TBD

- Concours d'éco-design : amener le produit de la conception jusqu'à la mise en marché (projets à l'état de concept ou redéfinition du produit)
- Définir des catégories de concours en fonction des potentiels de mise en marché à disposition / ou à mobiliser (exemple : objets promotionnels - possibilité de partenariat avec Kotmo?)
- Ceux qui gagnent le concours bénéficieront d'un bootcamp ...
- ... d'un mois ...
- ... en résidence ...
- ... dans un tiers lieu éphémère ...
- ... dédié à l'"accélération" des projets.
- Objectif du bootcamp : créer un nombre d'exemplaires défini (exemple 20) ...
- ... voué à être vendus lors d'un événement grand public (exemple marché de Noël)

Pré-requis

- Projet financé?
- Partenaire pour :
 - Concours éco design / communication

- Lieu éphémère
- Compétences CNESST (Emmanuelle?) (Ecole de design - Cedric Sportes)
- Compétences de montage d'un *makerspace* éphémère (Ouishare ou communautaire?)
- Distributeurs embarqués dans le projet

Processus projets

1. Concours
 - a. Période de réponse à l'appel à projets
 - b. Validation des projets à retenir
2. Phase de développement / accompagnement
 - a. Création
 - b. Prototypage
 - c.
3. Événement public - Lancement et vente des mini séries (20 exemplaires) + précommande pour lancement de la production (crowdfunding)
4. Production
5. Distribution
 - a. Trouver des partenaires distribution
 - i. écoles
 - ii. centres communautaires (CDC, Tables de quartier, écoquartier...)
 - iii. boutiques en ligne ([Shopify](#))
 - iv. concept store ([NéoShop](#))
 - v. petites franchises (ex : Micro Boutique)
 - vi. circuit de distribution B to B (ex : [Kotmo](#))
 - b. Établir des conditions de mise en marché (cahier des charges : définition des prix, usages, différenciation commerciale, packaging) pour guider la conception

Objectifs

- Externes
 -
- Internes
 -

Documents

- [Trello](#)

- [Drive](#)
- Slack
- [Loomio](#)

Porteurs

- Pierre-Laurent
- Agathe

Contributeurs - TBD

-

Lien avec OuiShare - TBD

- Cohorte OuiShare France pour :
 - Coordination du projet
 - Accompagnement entrepreneurial
 - Design industriel
 - Installation MakerSpace éphémère
- Porteurs de projets

Lien de partenariats externes - TBD

- OFQJ
- IFDD
- Le Consulat Générale de France à Québec
- La Caisse d'Économie Solidaire
- Novaé
- Entremise
- Souk@Sat
- Foire Écosphère - pour conférence uniquement
-

Processus interne

1. Définir concept éco2FEST 2018

2. Communiquer à l'aide de dossiers (communiqué de presse, plan d'affaire...), présentation (powerpoint, vidéo, photos) et réseau sociaux (FB...) pour regrouper des partenaires et financeurs (story telling autour du projet)
3. Identifier les principaux postes de dépenses et évaluer les enveloppes budgétaires
4. Levée de fonds auprès des partenaires privés, publics, crowdfunding?
5. Préparation de l'appel à projet - concours avec Novae
6. Rencontre avec les différents partenaires relais et communauté d'acteurs (porteuses de projet)
7. Validation des partenariats avec réseaux de distributeurs, fablab, coworking, tiers lieux...
8. Prévoir un partenariat de documentation avec photographes, vidéastes, étudiant en journalisme, presse...
9. Organisation d'un événement pour l'annonce des gagnants
10. Aménagement d'un espace dédié au bootcamp pour une durée de 4 semaines? :
 - 1 semaine pour la Phase 1
 - 2 semaine pour la Phase 2
 - 1 semaine pour la phase 3
11. Organisation d'un événement public pour le lancement du Bootcamp
12. Organisation d'un événement public pour la clôture du Bootcamp avec une vente PopUp Store
13. Démontage de l'espace Bootcamp
14. Suivi des relations entre porteurs de projet et industriel - distributeurs
15. Rassemblement des documentations et rédaction d'un résumé de tout ça (je connais plus le nom) + Un dossier de presse et communiqué de presse
16. S'assurer que l'on communique sur l'événement localement mais également à l'international (OFQJ, Ouishare, ...)
17. Organisation d'une vente "officielle" des produits Eco2Fest sur un marché identifié (zone Eco2Fest) et la restitution publique du projet Eco2Fest 2018

Question à poser à l'OFQJ :

- Avez vous engagé des actions dont l'objectif est de promouvoir la **créativité francophone** au niveau mondial ?
(question derrière la question : Serait-il possible d'organiser, en partenariat avec des organismes financeurs de la francophonie, un Festival (Eco2Fest) dédié à la créativité durable à l'international et ainsi créer un réseau de créateur durable francophone international?)
- Croyez vous que le **numérique** (réseaux sociaux, plate-forme numérique, site de vente en ligne, la formation MOOC...) peut participer au rayonnement de la francophonie au niveau mondial ?
(question derrière la question : Est-ce que le partage d'information numériques en français par le biais d'une plate-forme créée par l'OFQJ permettrait de promouvoir la francophonie et de la mettre sur la carte des langages mondiaux de l'échanges, du partage et de la coopération (comme l'anglais aujourd'hui)?)

- *Avez vous déjà engagé des actions autour du développement durable (social, environnemental, économique) avec l'OFQJ?*
(question derrière la question : Existe t'il des valeurs environnementales et sociales au sein de l'OFQJ et si oui, reste-il encore un peu de financement disponible pour encourager un projet francophone qui leurs est totalement dédié?)