

Prezentační portfolio jako selfíčko

Pracovní list

Jméno a příjmení:

Datum:

Třída:

Připravte si obsah svého prezentačního portfolio. Co je potřeba?

- Jméno a příjmení nebo jméno a iniciála příjmení.
- Kdo jste a co děláte v maximálně pěti větách.
- Reprezentativní fotka.
- Resumé:
 - Obor studia. Neuvádějte konkrétní školu dokud nedostudujete.
 - Váš zájem v rámci oboru.
 - Vaše zkušenosti:
 - Praxe,
 - Brigády,
 - studentské projekty,
 - studentské soutěže,
 - výměny mládeže,
 - Dobrovolnictví,
 - ...
- Cca pět artefaktů vašeho učení, které ukáží učitelům, potenciálnímu zaměstnavateli či kolegům vaše znalosti, kompetence, talent. Např. povedené slohové práce, obrázek studentského časopisu, do kterého přispíváte, fotku ze soutěže, výsledek školního projektu atp.

V průběhu celé práce přemýšlejte nad:

- Publikem – pro koho konkrétně může vaše portfolio být?
- Dodržením zásad bezpečnosti na internetu. Neuvádějte osobní údaje, ani informace o tom, kde se v jakou dobu pohybujete.

Založte si portfolio na Wordpress, nebo na jiné domluvené platformě.

Najděte jeho obrázek (náhled toho, jak vypadal) a vložte ho sem:

Vyberte si jeden z nástrojů na měření podílu prohlížečů na trhu ([StatCounter Global Stats](#), [Statista](#), [NetMarketShare](#), případně jiný) a zkuste se podívat na podíly jednotlivých vyhledávačů. Zkuste popsat situaci na prvních čtyřech místech a jeho případný vývoj. Zkuste odhadnout (nebo zjistit) čím to, že se mohou čísla udávaná statistikou takto lišit?

Napište nejméně deset internetových vyhledávačů, které se vám podařilo najít. Označte ty, se kterými máte uživatelskou zkušenost (pozor, musí jít skutečně o vyhledávače, takže například to, že Centrum využívá vyhledávání od Google, z něj nedělá vyhledávač. Popište, jak jste při jejich výběru postupovali.

1.	5.	9.
2.	6.	10.
3.	7.	11.
4.	8.	12.

Nalezli jste nějaký opravdu zajímavý? Představte ho ostatním ve třídě!