



Утвърдил: _____
Декан

Дата: _____

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	В	9	2	0	1	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

МП Политически мениджмънт и консултиране

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	3	1	4
---	---	---	---

ОРГАНИЗАЦИЯ НА ПРЕДИЗБОРНИ КАМПАНИИ

Преподавател: д-р Първан Симеонов Първанов

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	
	Практически упражнения (хоспетиране)	
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	30
	Научно есе	30
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	30
	Курсова работа	30
	Друго: опишете	
Обща извънаудиторна заетост		120
ОБЩА ЗАЕТОСТ		150
Кредити аудиторна заетост		1
Кредити извънаудиторна заетост		4
ОБЩО ЕКСТ		5

№		% от оценката
1.	Workshops (информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	10

2.	Участие в тематични дискусии в часовете	10
3.	Демонстрационни занятия	
4.	Посещения на обекти	
5.	Портфолио	
6.	Тестова проверка	
7.	Решаване на казуси	10
8.	Текуща самостоятелна работа /контролно	
9.	Курсова работа (изпитна задача)	70
10.	Друго: опишете.....	
11.		
12.	Изпит	

Критерии за оценка

Отлична	85%-100%
Много добра	70%-85%
Добра	55%-70%
Средна	40%-55%

Анотация на учебната дисциплина:

Целта на курса е да изгради преди всичко практически умения за проектиране и управление на предизборна кампания. Необходимо е да се задълбочат разбиранията на политолозите за основните понятия, които се отнасят до предизборната кампания – стратегия и тематика на кампанията, тактическите особености на политическото поведение на субекта на кампанията, работата в предизборните щабове, ролята на медиите и особеностите на медийното поведение и пр. Основна част от практиката засяга обработването на социологически данни в хода на кампанията, производство и промяна на посланията в хода на кампанията, работа с политическите лидери по време на кампанията и др. Предвижда се цялостно покриване на поднасянето на нови знания във вид на едночасови лекции с дискусии и практическо занятие по проблема. Особено място в курса има проиграването на различни казуси, които илюстрират части от предизборна кампания, времеви и териториални особености на типовете кампании и пр. Занятията могат да се нарекат теоретико-практически. Те предполагат и сериозен дискуссионен момент и пряк ангажимент на всички студенти в учебния процес.

Предварителни изисквания:

няма

Очаквани резултати:

Като цяло студентите трябва да придобият знания за технологията на провеждане на кампанията и да се обучат на практически умения. Курсът предполага изграждане на специфични експертни умения у студентите и с тази цел преподаването е обърната изцяло към практиката.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
---	-------	----------

1	Технологията на предизборната кампания като част от политическата наука – основни методологически предпоставки на курса	1
2	Типове изборителни кампании и стратегии	2
3	Партийното поведение и идеология като перманентни фактори в предизборното поведение на партии и коалиции	2
4.	Предизборните коалиции – принципи на изграждане и поведение	1
5.	Принципи на изграждане на предизборните щапове	2
6.	Тактически етапи на кампанията – изграждане на приоритети, етапи и основни мероприятия	2
7.	Принципи на работата с изборителите	2
8.	Ролята на социологическите изследвания в началото и в хода на предизборната кампания	2
9.	Предизборните послания – културологичен и политически аспект	2
10.	Предизборната психология като специфична част от масовата психология. Предизборни нагласи и очаквания	2
11.	Политическият маркетинг	3
12.	Популизъмът и демагогията. Принципи и политически ограничителни	2
13.	Поведението на партийните лидери и емблематични фигури като част от предизборната кампания	2
14.	Специфика на предизборния диспут	1
15.	Административни и политически ресурси на кампанията. Финансовите аспекти на предизборната кампания	2
16.	Предизборно и следизборно поведение. Предизборната кампания като фактор в поведението на победителите и победените	2

Конспект за изпит

№	Въпрос
	Изисквания за курсова работа: Минимум 10 страници, по тема, дефинирана по време на упражненията

Библиография

Основна:

1. Дюверже М. Политическите партии, М., 2000
2. Хабермас Юрген, Морал, право и демокрация, С., 2001
3. Ключ к власти, Ред. Колесников, М., 1999
4. Слепенков И.М. и др. Избирательная кампания: стратегия, тактика, психологические аспекты., М., 1995
5. Малкин Е., Сучков Е. Основы избирательных технологии, М., 2002
6. Обществено мнение в България, Годишни обзори на BBSS Gallup-International

Дата: 06.01.2021

Съставил: д-р П.Първанов