

Lời Mở Đầu Báo Cáo Thực Tập Marketing Online số 1

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài:

Chúng ta và Thế Giới đã và đang trải qua những biến động dữ dội và bất ngờ, khó lường trong tất cả các lĩnh vực của đời sống từ kinh tế, chính trị, văn hóa, khoa học – công nghệ. Đặc biệt là sự biến động và phát triển vũ bão của khoa học công nghệ làm cho nền kinh tế của chúng ta trở nên sôi động và phức tạp hơn bao giờ hết. Để tồn tại và phát triển đòi hỏi các doanh nghiệp phải luôn đổi mới và lựa chọn phương pháp kinh doanh sao cho phù hợp nhất, tiết kiệm nhất và mang lại hiệu quả cao nhất.

Như chúng ta đã biết quảng cáo là một trong những chiến lược sống còn của doanh nghiệp. Đó là cơ sở để người tiêu dùng biết đến doanh nghiệp, tiếp cận với sản phẩm của doanh nghiệp. Nhưng trong bối cảnh kinh tế hiện nay, khi mà tình hình lạm phát ngày càng tăng cao, thì việc doanh nghiệp tìm đến những phương thức quảng cáo mới nhằm cắt giảm chi phí mà vẫn đem lại hiệu quả là điều không thể tránh khỏi. Hoạt động quảng cáo sẽ và đang chuyển hướng mạnh mẽ ra khỏi thị trường truyền thống, và quảng cáo trên Internet sẽ là lựa chọn mới của doanh nghiệp. Hơn thế nữa, hiện nay có khoảng hơn 25 triệu người Việt Nam sử dụng Internet. Trong các phương tiện kết nối trực tuyến tại Việt Nam, email chiếm 60%, messenger chiếm 73%, và đọc tin tức trên mạng là phổ biến nhất chiếm 97%, theo sau là việc truy cập các cổng thông tin điện tử với tỷ lệ gần 96% người tham gia. Đáng chú ý là số người sử dụng Internet để truy cập vào các mạng xã hội đã tăng từ 41%(2015) lên 55%(2016). Tỷ lệ người sử dụng Internet đã vượt qua tỷ lệ nghe đài và đọc báo in, và Internet đang dần trở thành phương tiện thông tin được sử dụng phổ biến nhất Việt Nam hiện nay.

Nắm bắt được xu thế chung đó, Minh Hòa Thành đã và đang tiến hành những ứng dụng những tiện ích của Internet trong công tác tiếp thị của mình nhằm mang sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách nhanh chóng, tiết kiệm chi phí và không kém phần hiệu quả. “THỰC TRẠNG MARKETING ONLINE TẠI CÔNG TY TNHH MINH HÒA THÀNH” là đề tài em chọn trong bài báo cáo thực tập này. Vì đề tài quá rộng lớn và hiện cũng chưa có nhiều tài liệu sách báo viết về đề tài này, nên không thể tránh những thiếu sót, rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến của Quý Thầy Cô, các anh chị trong Công ty, các bạn. Để em có thêm những kinh nghiệm và tích lũy cho bản thân.

- Mục đích nghiên cứu:

- Các vấn đề cần giải quyết trong bài báo cáo

- + Nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ nhân viên.

- + Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng sản phẩm và mạng lưới phân phối.

+ Phát triển hình thức đăng tin quảng cáo trên các trang rao vặt.

+ Phát triển hình thức gửi email quảng cáo.

+ Tăng chỉ số trên GooglePageRank.

- Nhiệm vụ nghiên cứu:

- Hệ thống hóa cơ sở lý luận về Marketing online:

- Tìm hiểu thực trạng hoạt động Marketing online tại Công ty Minh Hòa Thành, và đưa ra những giải pháp trên các khía cạnh:

+ Đăng thông tin trên các trang rao vặt.

+ Đăng ký thành viên và tham gia hoạt động trên các diễn đàn.

+ Gửi email quảng cáo.

+ Tạo và phát triển blog cá nhân làm kênh gián tiếp.

+ Tăng chỉ số Google PageRank.

- Phương pháp nghiên cứu:

Thông qua kiến thức tại giảng đường, quan sát hoạt động tiếp thị trực tuyến tại công ty, cùng với việc phân tích số liệu được cung cấp từ phòng kinh doanh giúp em hoàn thành bài báo cáo này.

- Kết cấu của báo cáo thực tập:

Nội dung của báo cáo thực tập gồm 3 chương sau:

Chương 1 – Tổng quan về công ty TNHH TMDV XNK Minh Hoà

Chương 2 – Hoạt động Marketing online tại Công ty.

Chương 3 – Nhận xét - kiến nghị

LUU Ý Trong quá trình làm bài Báo cáo thực tập các bạn gặp khó khăn về thời gian hay tìm kiếm công ty thực tập, **không thể hoàn thành bài làm** hãy liên hệ với mình qua <https://zalo.me/0909232620>

Xem giá dịch vụ ==> [Viết thuê báo cáo thực tập trọn gói](#)

<https://baocaothuctap.net/>

DOWNLOAD 5 [BÀI MẪU BÁO CÁO THỰC TẬP MARKETING](#)

<https://baocaothuctap.net/bai-mau-bao-cau-thuc-tap-marketing-mix/>

[CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ MARKETING ONLINE](#)

<https://baocaothuctap.net/co-so-ly-luan-ve-truyen-thong-marketing-online/>

TẢI 8 MẪU [ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO TỐT NGHIỆP MARKETING ONLINE](#)

<https://baocaothuctap.net/de-cuong-bao-cau-thuc-tap-marketing-online/>

KHO TÀI LIỆU [BÁO CÁO THỰC TẬP NGÀNH MARKETING](#)

<https://baocaothuctap.net/bao-cau-thuc-tap-marketing/>