

RED MUJERES RURALES –

ASOCIACIÓN FERIA VERDE CATAMARCA

Feria Verde del Valle Central de Catamarca

Autoridad legal: Walter Albornoz ACDI

Importe solicitado: 1.292.000

Contraparte: 53.200

Áreas Temáticas: Acceso a internet, Educación, Comercio justo, Fortalecimiento organizacional.

Problemática socio ambiental:

El proyecto se encuentra representado por 15 productores feriantes florícolas y artesanos que pertenecen al Valle Central de Catamarca, muchos de ellos se encuentran en un rango de edad de entre 20 a 65 años, donde los mismos ya vienen trabajando desde el año 2014 a través del programa Cambio rural, con el transcurso de los años obtuvieron su identidad en la provincia enmarcados en una Feria Verde Catamarca para visibilizar la producción florícola que realizan juntos a su familia. Es así como trabajan en la plaza principal de la capital donde comercializan sus unidades productivas todos los fines de semana.

La problemática socioambiental que se pretende resolver con este proyecto es mejorar la capacidad de producción por medio de capacitaciones y de la compra de materiales e insumos que ayuden al armado de infraestructuras de invernáculos como así también al manejo de las buenas prácticas agrícolas.

De esta manera se podrán desarrollar sus producciones y aumentar las ventas, donde también se podrán recibir los clientes generando otra estética de sus parcelas ya que, muchos de los feriantes se encuentran con dificultad de poder participar en ferias ya sea por la edad, distancias a la ciudad o el transporte. Ellos entienden que otra alternativa para seguir trabajando es buscar estrategias que conquisten a los clientes dando otra dinámica a sus viveros en cuanto a los tradicionales, teniendo en cuenta que sus predios poseen recursos naturales atractivos. Desde este lugar se puede contemplar la panorámica del departamento la cual se avizoran los cerros y montañas que caracterizan a la provincia. El maravilloso paisaje que posee esta localidad la convierte en un lugar potencial a ser trabajado para complementar diversas actividades referidas a concientizar un desarrollo sustentable en el medio ambiente.

Una de las dificultades que existe en el área local es la comercialización es por eso que se desea plantear otras alternativas para los socios que no pueden feriar como así también acompañar en la cadena productiva de la producción con un buen manejo de esta.

La atracción de las plantas por parte de turistas y personas del área local, resulta una oportunidad para apostar a la producción dado que no tan solo la atención de los productores es la propagación vegetal sino también en el armado de las macetas, se puede apreciar la originalidad con la que trabajan.

Por ello que se pretende fortalecer sus unidades familiares para que vendan en sus parcelas logrando una impronta en la producción de plantas ornamentales y flores de corte, con una diferenciación de sus productos, sectores que integren conocimientos y saberes locales con

información del cuidado del medio ambiente, contenidos didácticos del clima local y regional para el aprovechamiento de los sectores productivos realizando buenas prácticas que garanticen un manejo razonable del medio ambiente.

Los problemas actuales detectados son los siguientes:

- 1-Productores con problemas para desarrollar ventajas competitivas en el mercado.
- 2-No poseen fondos para la infraestructura de invernáculos.
- 3-Las inclemencias del tiempo imposibilitan diversificar y aumentar la producción.

Propuesta de solución:

La solución comunitaria que esperan conseguir a través del proyecto es mejorar la infraestructuras para producir a escala y obtener capacitaciones en el manejo de la cadena productiva.

La solución será brindada en función de ayudar a los productores que se encuentran en desventajas debido a que muchos de ellos deben viajar cada fin de semana a más de 15 kilómetros hasta la ciudad, donde además ya por la edad o la logística les resulta complicado seguir con esa rutina. Es por ello que desean visibilizar con otra estética sus parcelas para que puedan ser acogedoras para el público.

La idea proyecto resulta ser prometedora ya que en un futuro desean que sus predios no tan solo sean un lugar de venta de plantas sino poder brindar otros productos como macetas recicladas, talleres de propagación de plantas suculentas, ornamentales y concientizar de las buenas prácticas que deben realizar en un vivero.

Evaluación de posibles soluciones:

Se ha evaluado la comercialización en el pueblo mismo pero creemos superadora la idea de comercializar en un lugar próximo a la producción misma aprovechando la belleza del lugar y la creciente demanda del agroturismo. El grupo ya tiene experiencia en participación en ferias en plazas, donde al pasar de los años han logrado sus clientes lo que ha permitido que muchos de ellos deseen visitarlos, pero debido a la falta de infraestructuras en el lugar no era posible.

Actualmente se ha podido ver que existen viveros que reciben a turistas donde no tan solo se ofrecen plantas sino también otros servicios y productos como dulces regionales, casa de te , comidas típicas de la localidad y atracciones culturales .

Localización Eco región: Valle Central de Catamarca Gran Chaco

Comunidad:

El grupo es representado por 15 familias de pequeños productores, los cuales se dedican a la producción y comercialización de plantas ornamentales y flores de corte, teniendo en cuenta que cada productor trabaja en su predio, las parcelas en donde realizan sus actividades son desde ¼ a 6 has , el 50 % de los productores cuentan con una superficie de 100 mt² cubierta con rusticaderos precarios ,donde además poseen agua de riego ,el sustrato que usan es mantillo y compost realizado por ellos, trabajan con abonos de estiércol de animales ,consideran de suma importancia el manejo de producción orgánica. Actualmente para el control de plagas se encuentran capacitándose en controles biológicos con enemigos naturales.

Los productores desean poder aumentar las ventas y difundir sus producciones a través de estos espacios fijos verde para así de esta manera poder capitalizarse e incrementar sus ganancias, mientras siguen realizando un buen manejo de los recursos para un desarrollo sustentable del medio ambiente. Teniendo en cuenta que los mismos ya vienen participando hace más de 10 años esta actividad tanto en plazas como en eventos locales, los cuales denotan resultados positivos y ambicionan en poder lograr su propio espacio y equipamiento para crear una identificación a nivel regional.

El grupo logro constituirse a través del programa Cambio Rural II, donde ya varios de ellos se conocían y compartían sus conocimientos en los lugares en que coincidían, este programa logro conformarlos como una asociación de hecho que a través del mismo recibieron capacitaciones del uso racional de los agroquímicos, sanidad vegetal, talleres prácticos en lo referido a la producción de plantas ornamentales; como así también a la forma organizacional ya que muchos de ellos no manejaban los recursos económicos y financieros de su negocio, actualmente se encuentran incorporando técnicas en el manejo de la comercialización.

Los productores desean ampliar sus predios realizando más invernáculos para poder diversificar las especies, así de esta forma producir a escala y obtener mayor unidades de plantas.

El proyecto pretende fortalecer el espíritu de los productores de plantas ornamentales para que su actividad productiva sea difundida , a través de esta forma de comercialización que entendemos contribuye al Desarrollo Territorial.

Las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que acompañan esta experiencia, lo hacen en pos de contribuir con el desarrollo local.

Uno de los factores claves para el crecimiento del sector de pequeños productores es la comercialización, ya que no siempre se logran buenas negociaciones. Los productores cobran protagonismo al comercializar sus productos directamente a los consumidores, quienes, a su vez, adquieren productos frescos, artesanales y de calidad.

La participación del grupo de productores estará en todas las etapas desde la planificación hasta la puesta en marcha de los espacios fijos verde en sus parcelas.Trabajarán articuladamente con el Banco de Proyectos Comunitarios **Rurales**.

Cantidad de Familias beneficias: 15

Cantidad de personas: 45

Cantidad de Mujeres: 24

Cantidad de Jóvenes: 10

Cantidad de personas con discapacidad: 2

Cantidad de personas pertenecientes a pueblos originarios: 0

Seguimiento del Proyecto:

La RedMujeresRurales, es una plataforma de mujeres que se formó en el 2018 con el propósito de Integrar saberes tradicionales e innovadores, al servicio del desarrollo con base en el cuidado de la Tierra, para las generaciones actuales y futuras. Buscamos potenciar a las mujeres rurales a través de la visibilización y articulación de diversas realidades, para que la

acción esté orientada al desarrollo sostenible. En ese marco la organización se compromete a trabajar junto a la Red Mujeres Rurales para realizar el seguimiento del Proyecto. Se realizará una encuesta para conocer mayor las necesidades de la comunidad. Pasados entre 3 y 6 meses desde el inicio del Proyecto, se realizará una visita técnica para conocer el avance en la implementación y al finalizar el Proyecto evaluaremos conjuntamente cuantas familias han accedido al Sistema y que mejoras se han producido.

Principales destinatarios:

Los beneficiarios son 15 productores / emprendedores asociados de hecho en el grupo del programa Cambio rural II, con nombre Feria Verde Catamarca, siendo en su mayoría mujeres y hombres de entre 20 y 65 años que poseen esta actividad como única fuente de ingreso diaria.

Las mujeres junto a su familia trabajan en la producción de las plantas ornamentales. Los hombres realizan las artesanías más precisamente maceteros y otros trabajos relacionados de jardines.

El cambio que espera lograr a través del proyecto es generar otras alternativas de comercialización simultáneas a las ferias locales, dando otra dinámica a los puestos de plantas donde contribuya a la unidad familiar y potenciar los espacios fijos prediales ofreciendo servicios de turismo a la comunidad. Donde podrán además de comprar plantas compartir el espacio físico y deleitar los productos regionales.

El proyecto contribuye a:

- Mejorar los aspectos organizacionales del grupo entendiéndose la conformación de la asociación como aspecto principal
- Capacitar en el manejo de la producción sustentable
- Capacitar en el manejo comercial, difusión de la producción a través de las herramientas del marketing, uso de redes de internet y comunicación
- Generar nuevos espacios para comercialización
- Mejorar la rentabilidad de las unidades productivas

Genero:

El proyecto es inclusivo en todas sus etapas. Este grupo es equitativo y trabaja muy bien en forma integrada. Las mujeres tienen un rol destacado en la comunidad.

Posibilidad de escalar:

El proyecto puede escalar a nivel productivo de plantas y flores, y asimismo incorporar otros productos como frutales para la producción de dulces y artesanías.

También existe la posibilidad de sumar otros productores locales.

Los principales rubros de ventas serian:

- Plantas ornamentales.
- Plantas suculentas.
- Plantas de Rosas y flores de cortes.

-Artesanías en madera.

-Herrería Artesanal.

-Dulces locales.

-Comidas regionales.

Los productores -feriantes poseen un espacio de comercialización en la plaza principal lo cual resultaría una estrategia para difundir los espacios fijos verdes que estarían alejados de la ciudad. Esta propuesta de espacios fijos verde serían una forma de alternativa económica para los feriantes que ya no pueden participar de ferias por diversos motivos ,donde no tan se expenderán las plantas sino también se ofrecerán servicios e información que contribuyan al desarrollo local con un manejo sustentable del medio ambiente.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=Dpu4HTJr9JU>