

КОРНІЙЧУК ТИМОФІЙ АНДРІЙОВИЧ

Електронна пошта : tim394monipod222@gmail.com;

Аспірант кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі, асистент кафедри.

Тема кандидатської дисертації: «Маркетингові дослідження інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств в процесі відновлення економіки України»

Наукові інтереси : (якщо вирішено додавати) дослідження та пошук шляхів підвищення інвестиційної привабливості сільськогосподарських підприємств, дослідження факторів інвестиційної привабливості у галузі сільського господарства;

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-7018-2861>;

ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

1. Освіта:

Вища, у 2020 р. закінчив Національний університет біоресурсів і природокористування України, здобув освітній ступінь «Бакалавр» за спеціальністю 073 «менеджмент».

У 2021р. закінчив Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, здобув освітній ступінь «Магістр» за спеціальністю 073 «менеджмент»

2. НАУКОВИЙ СТУПІНЬ _____;

3. ВЧЕНЕ ЗВАННЯ _____;

4. НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИЙ СТАЖ – 1 рік

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Marketing

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=1631>;

2. Int. Marketing

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3106>;

3. Marketing by Types of Activity: Agricultural Marketing

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4926>;

4. Техніка презентацій та спічрайтинг з основами веб дизайну

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3458>;

5. Marketing Policy of Distribution

<https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=5324>;

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ І ПІДРУЧНИКИ : _____;

ПРОФІЛІ В Е-СЕРЕДОВИЩІ - <https://orcid.org/0009-0001-7018-2861>

МОНОГРАФІЇ :

1.«MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE AGRO-INDUSTRIAL SECTOR IN THE CONDITIONS OF WAR» ISBN 979-8-89074-561-3. DOI 10.46299/979-8-89074-561-3

ПУБЛІКАЦІЇ (ЗА 5 РОКІВ)

ФАХОВІ ВИДАННЯ :

Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Капіталізація аграрних підприємств та їх інвестиційне забезпечення" з нагоди 85-ї річниці від дня народження доктора економічних наук, професора, член-кореспондента НААН Підлісецького Гліба Макаровича (1937-2013), 8 вересня 2022 р., м. Київ / Національна академія аграрних наук України, С. 289-291.

Формування сталого землекористування: проблеми та перспективи : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 16-17 листопада 2023 р.). Київ : Редакційно-видавничий відділ НУБіП України, 2023. 290 с.

Маркетинг в Україні : Збірник матеріалів Міжнар. наук.-практ. Інтернет-М 25 конф., м. Київ, 20 жовтня 2023 р., К.: КНЕУ, 2023. 610 с.

Наукова стаття ; «ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ПЕРЕДУМОВА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ» УДК 658.152:631.15:330.341.1

Наукова стаття ; «ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ» УДК 005.21:005.338.431.2

Наукова стаття ; «ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ БРЕНДІВ НА РИНКУ ТОВАРІВ ШВИДКОГО ОБІГУ ЗАСОБАМИ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ» УДК 659.118

Наукова стаття ; «МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ» УДК 659.118

НАУКОВІ ФОРУМИ:

1. Міжнародний науково-практичний форумі «Фінансово-економічна діяльність суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану». НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут». Сертифікат № 94/20.10.2022.

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ _____;

ЧЛЕНСТВО У НАУКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ : Спілка молодих вчених НУБіП України; Рада Аспірантів НУБіП України.

ПРОЕКТИ _____;

ІНШІ ВАЖЛИВІ ДОСЯГНЕННЯ _____;