

## **Методы работы библиотек в онлайн-режиме.**

### **Методические рекомендации.**

#### **ВИРТУАЛЬНЫЕ КНИЖНЫЕ ВЫСТАВКИ**

Виртуальные выставки служат средством наглядной демонстрации библиотечного фонда. Существуют различные способы демонстрации виртуальных выставок:

- можно просто написать статью о подобранных книгах, с обложками книг, цитатами, кратким содержанием, рассказать, что понравилось в подобранном произведении лично библиотекарю
- обзор книжной выставки можно записать на видео, где библиотекарь, сидя за столом или стоя у книжной выставки, подробно рассказывает о книгах
- при помощи программы PowerPoint создать презентацию, в которой будет демонстрироваться книжный фонд библиотеки.

#### **БУКТРЕЙЛЕРЫ**

Буктрейлеры (короткие видеоролики не более 3 минут) — это вариант рассказа в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

#### **ВИДЕО-МАСТЕР-КЛАССЫ**

Это интерактивное занятие в виртуальном пространстве, во время которого все процессы осуществляются на практике. Может быть в

виде прямого эфира, видеоролика, фотографий с описанием процесса изготовления какого-либо изделия.

## **ЧЕЛЛЕНДЖИ**

Это задания, которые предлагается выполнить подписчикам. Разновидность – книжный челлендж (книжный вызов) – это популярный формат состязания по чтению. Читатели берут книги, объединённые какой-то идеей или просто указанные в списке (расписании), и бросают себе вызов: «смогу ли я прочесть эти книги за отведённое время?».

## **ОНЛАЙН-КОНКУРСЫ**

Конкурсы развивают творческие способности и мотивируют на обращение к книге. Виды конкурсов:

- конкурс отзывов на прочитанное произведение (лучшие из них размещают на сайте и социальных сетях.);
- конкурсы читательских буктрейлеров;
- конкурсы читательских видеороликов-мотиваторов чтения;
- конкурсы фотографий оригинальных сюжетов чтения книг;
- конкурсы творческих работ (эссе, рассказов на тему).

## **ОПРОСЫ, ОНЛАЙН ТЕСТЫ И ВИКТОРИНЫ**

Закljučаются в ответах на вопросы онлайн. У участников викторины/опроса/ теста должна быть возможность максимально просто ответить на вопросы и получить ответы. Для этого викторину можно сделать в онлайн-сервисе, и тогда читатель пройдет по ссылке на викторину и отметит правильные ответы. Другие варианты проведения викторины онлайн: карт инки с вопросами, ответы на которые читатели пишут в комментариях к посту; видео-викторина, ответы на которую читатели пишут в комментариях к посту; опрос или приложение «Тесты» «Вконтакте».

## **БИБЛИОТЕЧНАЯ ОНЛАЙН-АКЦИЯ**

Это яркое комплексное мероприятие, вовлекающее большое количество людей, направленное на продвижение социально значимых целей. Например, продвижение чтения, осуществляемое в виртуальном пространстве. Реализуется как несколько видеороликов по одной тематике, объединенные общей темой; серия постов, объединенных общей темой.

## **ВИРТУАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ (ПУТЕШЕСТВИЕ, ПРОГУЛКА, КРУИЗ И Т.П.)**

Это коллективное или индивидуальное знакомство с достопримечательностями в виртуальном режиме.

## **ОНЛАЙН-ЧТЕНИЕ**

Это прочтение отрывков или полных текстов художественных произведений в удаленном режиме. Бывает индивидуальное, по ролям, театрализованное, за кадром и др.

## **РУБРИКИ В СОЦСЕТЯХ**

Цель — регулярное оповещение о выходе новых изданий, о полученных библиотекой новинках, а также об имеющейся в данной библиотеке литературе по тем темам и проблемам, которые интересуют читателей. «Книга дня». Каждый день в этой рубрике должна появляться новая книга из новых поступлений фонда или самая востребованная читателями. Рубрику можно сделать в нескольких вариантах: отсканированная обложка с аннотацией, либо ещё добавить ссылку на её полный текст в электронной библиотеке. «Афиша книги». В этой рубрике размещают афиши новых и популярных книг, выполненные в виде коллажа, состоящего из аннотации на книгу, отзыва на неё, информации о писателе и портрета писателя. «Выбор читателя», «Писатель рекомендует», «Книжные рейтинги», «Книга месяца» - эти рубрики оказывают помощь читателю в выборе книг новых авторов или классики.

## **ИНТЕРНЕТ – ФОТОАКЦИЯ**

Одна из самых популярных форм работы. Читатели, как правило, активно участвуют в подобного рода мероприятиях. Публикации обычно сопровождают хэштеги (ключевое слово или несколько слов сообщения, тег (пометка #), используемый в микроблогах и социальных сетях).

В наши дни сеть Интернет позволяет получить необходимую, и что важно, новую, оперативную информацию, не выходя из дома. Важно найти путь библиотеки к читателю. И в этом не лёгком деле сайты и социальные сети – лучшие помощники. Активность в виртуальной среде способствует организации сетевых проектов, привлечению большой аудитории, обмену опытом с коллегами. Системная и профессиональная работа в сети позволит даже самой небольшой библиотеке стать для людей видимой и значимой.

Составитель: Шинкевич О.Т., методист 1 кат. отдела библиотечного маркетинга