PROFESORA: *MARYSERGIA PEÑA GUERRA*

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA/ ESCUELA DE ESTADÍSTICA

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA I / ECONOMÍA I

UNIDAD IV. TEORÍAS DE LOS MERCADOS

Instrucciones: Seleccionar una empresa (monopolio) de bienes y/o servicios **ó** dos empresas que produzcan ó vendan un producto homogéneo situadas en Venezuela (competencia perfecta, competencia monopolística y oligopolio)

ASPECTOS A DESARROLLAR:

1-Contrastar las condiciones teóricas de la estructura de mercado con los aspectos que se visualizan en la ó las empresas en estudio, a saber:

1.1-Cantidad de compradores y vendedores (uno, pocos, muchos)

1.2- Existencia o no de barreras de entrada y salida

1.3- Características del bien o servicio, identificar sí el producto es único, si es similar a otros, si es diferenciado, si posee sustitutos.

1.4- Grado de conocimiento del mercado por parte de los agentes económicos, compradores y vendedores.

2- Describir el nivel de tecnología que requiere para operar la o las empresas en estudio (es única, es avanzada, es de tipo artesanal).

3- Respecto al precio del producto

3.1- Sí es posible indicarlo

3.2- Estrategias de precios que emplea la o las empresas en estudio. ¿Las empresas acuerdan el precio del bien o servicio?, ¿El precio del producto es fijado por el libre juego de la oferta y la demanda?, ¿La empresa fija unilateralmente el precio de su producto?, ¿Las empresas establecen precios que le permitan competir entre sí para captar una mayor poción del mercado?

3.3- Grado de incidencia de la fijación del precio en las empresas competidoras (sí existen)

4- Analizar cómo se ven afectados los ingresos totales de la o las empresas en estudio ante acciones emprendidas por la competencia.

5-*Razonamiento Final:* ¿Es favorable para la sociedad la existencia de empresas que se correspondan con la estructura de mercado en estudio? Indicar ventajas y desventajas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

*Mankiw, Gregory. Principios de Economía, Editorial Mc. Graw Hill, Madrid-España.

*Maddala, G.S. y Miller Ellen. (1991). ***Microeconomía.*** Mc. Graw Hill. México.

*Mochón, francisco. (2008). Principios de Economía, Editorial Mc. Graw Hill, Madrid-España.

*Mochón, francisco. (2005). Economía, teoría y política. Editorial Mc. Graw Hill, Madrid-España.

*Krugman, Paul y Wells Robin. (2007). Introducción a la Economía: Microeconomía, editorial Reverté, Barcelona-España.

*Muñoz de Dávila, Magdalena y Maldonado de Rodríguez Eva. (1997). ***Manual Práctico de Introducción a la Economía I***. Tercera edición, Talleres Gráficos FACES-ULA. Mérida-Venezuela

*Parkin, Michael, Esquivel, Gerardo y Ávalos, Marcos. Microeconomía. Editorial Addison Wesley

*Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). ***Microeconomía.*** Prentice Hall. Madrid-España