# Тенічне завдання на створення інтернет магазину hvgreen.com

# 1. Загальна інформація про проект

## 1.1 Призначення документа

Це Технічне завдання визначає вимоги та порядок розробки інтернет-магазину

## 1.2 Найменування Виконавця та Замовника

| | |
|---|---|
| Замовник | _____ТОВ "КС НАВігатор" |
| Виконавець | ФОП Свириденко С.Г._____ |

## 1.3 Підстава для розробки сайту

Підставою для розробки сайту є Договір між Виконавцем та Замовником.

# 2. Організаційна частина проекту

## 2.1 Ідеологія роботи над проектом

Проект розробляється відповідно до даного техзавдання. Базовою методологією розробки обрано waterfall - проект каскадно переходить від етапу до етапу згідно з підписаним графіком робіт та доповнень до договору, не повертаючись назад і не переглядаючи зроблене раніше. Передбачається, що ТЗ містить у собі докладні та точні вимоги. Правки на кожен етап вносяться Замовником один раз. Під правками передбачається уточнення, що не передбачають повної переробки, або надання декількох варіантів реалізації функціоналу розробленного раніше.

Бюджетною методологією проекту обрано fixed scope to fixed price - це передбачає згоду і готовність замовника оплатити за фіксовану ціну фіксований набір робіт і розуміння, що за додаткові роботи буде потрібна додаткова оплата.

Після запуску основної частини проекту передбачається проект підтримки, в рамках якого можуть бути вирішені нові побажання, що виникли в процесі робіт.

## 2.2 Порядок приймання проекту Замовником

Виконавець повідомляє Замовника про перебіг проміжних етапів та просить підтвердити виконання цих етапів у рамках обумовлених графіком термінів. Замовник підтверджує факт виконання узгодженого етапу письмово (електронним листом). Проект вважається де-факто прийнятим Замовником, коли узгоджено та підтверджено всі етапи згідно з графіком, підписаним у договорі.

Затверджений раніше етап одним представником Замовника не може бути повторно надісланий на перегляд за бажанням іншого представника Замовника.

Ознаки, що вимоги виконані:

- Для верстки: коректне відображення на переліку пристроїв, описаному у відповідному розділі. Допускається незначне відхилення від дизайну – відступи, розміри елементів, товщини елементів можуть відрізнятися в межах 10% через особливості пристроїв.
- Для розробки: працюють усі функції, які мають працювати за цим ТЗ. Швидкість реакції сторінки відповідає нормам для таких операцій.

## 2.3 Ролі у проекті на стороні Замовника

Замовник -ТОВ "КС НАВігатор"

Менеджер проекту (відповідальний за прийом робіт.) - _____

## 2.4 Ролі у проекті з боку Виконавця

Виконацець - ФОП Свириденко С.Г

Менеджер проекту - Свириденко С.Г
Розробники- Кравченко Сергей, Савченко Александр
Тестувальник- Любов Вавілова.

## 2.5 Розподіл відповідальності

| |
|---|
| **Відповідальність менеджера проекту виконавця** |

| |
|---|
| Менеджер проекту Виконавця (далі PM) здійснює загальне управління проектом з боку Виконавця та надає клієнту загальні консультації щодо роботи з сайтом, адмін.панеллю. |
| PM зобов'язаний попереджати замовника про можливі ризики та загрози на проекті. Як пов'язаних із завданнями, так і просто будь-яких, якщо він бачить їх. |
| PM формулює точну постановку завдання виконавцям - не передавати неточні постановки від клієнта, домагатися точних формулювань.<br>Комунікація матеріалів, вихідників, вимог між клієнтом та виконавцем, контроль повноти цих матеріалів та вимог. |
| PM відповідає за те, щоб у принципі робили ті завдання, які потрібні на проекті, відповідає за те, щоб бачення Клієнта було донесене до виконавців і зрозуміло. |
| Дотримання процедур роботи на проекті: узгодження та контроль виконання завдань у строк.<br>Використання ресурсів проекту всередині компанії (годинник виконавця, сервера тощо) + ресурсів бюджету клієнта. |
| PM зобов'язаний вести комунікацію з клієнтом і повідомляти його про хід виконання завдань, витрачений бюджет. |
| Перевірка виконаних завдань перед відправкою на клієнта (якщо інше не обумовлено в рамках проекту)<br>Звірка з дизайном, перевірка, що ключові точки сайту працюють, хоча завдання може бути не пов'язане з цими точками |
| PM відповідає за якість виконання завдань та вирішує питання низької якості робіт з процедур.<br>При визначенні що є якісно виконаним завданням, а що ні, PM керується підписаним технічним завданням - завдання вважається виконаним якісно, якщо воно виконане відповідно до поставлених вимог |

| |
|---|
| У разі серйозних претензій, PM вирішує їх за правилами вирішення конфліктних ситуацій. |
| Вирішення конфліктних ситуацій на проекті відповідно до процедур.<br>PM керується внутрішніми процедурами компанії |
| У разі виникнення конфлікту на будь-якому з етапів проекту, відразу ж повідомити про конфлікт керівництво компанії і спільно з Клієнтом знайти оптимальні варіанти вирішення конфліктної ситуації. У рамках вирішення конфліктів на проекті PM та Клієнт дотримуються ділової етики. |

| **Відповідальність Замовника** |
|---|
| Чітко надавати вимоги до завдання та всі необхідні матеріали для його виконання. |
| Вміти користуватися системами (адмінкою, трекером та іншими за потребою), дотримуватися інструкцій, не допускати "псування" сайтів та систем внаслідок дій не навчених співробітників. |

Для консультативних завдань, коли клієнт просить консультації PM про те, як краще досягти бажаного результату (фактично клієнт не знає, що потрібно робити, але знає, що він хоче отримати в кінці), відповідальність клієнта в тому щоб повно і точно викласти бажаний кінцевий результат. PM з'ясовує якомога більше, але не несе прямої відповідальності, якщо результат вказаний не повністю.

Цей кінцевий результат має бути зафіксований у технічному завдання та PM не несе відповідальності за неповне викладення цього результату. Приклад: клієнт каже, я хочу онлайн-оплату. Ми пропонуємо Робокас, клієнт погоджується. Але клієнт не сказав, що це потрібно для іноземного ринку. І тут це відповідальність клієнта.

Вчасно оплачувати зовнішні системи (хостинг, сервери, домени, розсилки тощо)

За прийняття завдань: Клієнт повинен підтвердити виконання проміжних результатів, що все виконано так, як він хотів.
На етапі затвердження PM виконавця видає Замовнику проміжні етапи погодження. Замовник має підтвердити узгодження етапу листом.

Якщо етап був узгоджений, надалі PM не повинен приймати зауваження та виправлення до раніше узгодженого етапу.

## За що не відповідає PM Виконавця

**За погані та неточні постановки завдань від клієнта: якщо клієнт не повністю описав своє завдання, PM не відповідає за те, що вона так само не повністю була реалізована.**

| |
|---|
| **За зрив термінів: якщо клієнт вчасно не надав наповнення/інфо/не погодив проміжні результати.** |
| **PM не зобов'язаний реагувати на вихідні, свята, вночі, якщо це не критична ситуація**<br>**Критичною ситуацією вважаємо: втрату даних, безпосередній злом, DDoS атаку, якщо вони відбуваються в даний момент.** |
| **PM не відповідає за те, що впав сервіс клієнта, якщо сервер не знаходиться на обслуговуванні у нас.** |
| **PM не відповідає за втрату інформації на сайті клієнта, якщо в адмінку, на фтп, ssh є доступ у співробітників клієнта і немає процедури, як вони повинні діяти, або якщо процедура порушена.** |
| **PM не відповідає за працездатність сайту у разі встановлення доповнень/самостійного дописування коду клієнтом, якщо інше не обумовлено.**<br>**Замовник зобов'язаний надати інструкцію, в які файли можна вносити зміни.** |
| **PM не відповідає за помилки, які виникли в результаті взаємодії з третіми системами, якщо цими системами обслуговуємо не ми.** |
| **PM не відповідає якщо у процесі виконання завдання чи за підсумками виконання завдання у клієнта змінилися вимоги до кінцевого результату або змінилося бачення кінцевого рішення.**<br><br>**Наприклад якщо була реалізована форма, а за підсумками її виготовлення клієнт каже "відмінно! тепер я хочу цю форму легко вставляти на кожній сторінці" - в наявності зміна вимог і це окреме завдання.** |

## 2.6 Трактування вимог, не описаних у ТЗ

Вимоги, які не описані в ТЗ, не можуть бути пред'явлені Виконавцю як необхідні для виконання. Неоднозначні трактування у ТЗ трактуються на розсуд Виконавця.

## 2.7 Організаційна частина проекту після запуску

Після запуску з моменту остаточного приймання проекту Замовником та до підписання договору підтримки з Виконавцем подальші дії щодо наповнення та підтримки проекту здійснює команда Замовника.

# 3. Вимоги до сайту та програмного забезпечення

Використовуємо платформу OpenCart (2.3) з набором готових компонентів розробки Виконавця та інших розробників, за умови їх повної сумісності із зазначеною SMS.

| **Вимоги до нової платформи** | |
|---|---|
| **Тип** | - open-source CMS |
| **СУБД** | - MySQL; |
| **Оновлення** | - наявність технічної підтримки проекту;<br><br>- розвинене співтовариство розробників та «впроваджених» на ринку;<br><br>- можливість підключення модулів із додатковими функціями;<br><br>- можливість встановлення нових модулів/пакетів;<br><br>- Якщо подальші оновлення модулів/пакетів можуть зашкодити створеному функціоналу, слід відключити можливість автоматичного оновлення. |

| | |
|---|---|
| **Характеристики** | - швидкодія (перевіряємо сервісом https://gtmetrix.com/ , результати для PageSpeed Score та YSlow Score повинні бути в межах A-C);<br><br>- Підтримка адаптивного дизайну (збереження коректного відображення основних модулів на мобільних пристроях);<br><br>- гнучкість у створенні та інтеграції;<br><br>- стійкість з точки зору безпеки (використання CMS стійких релізів, оновлення ядра CMS при виявленні вразливостей, не використовуємо компоненти з відомими вразливістю) |

# 4. Мовні версії сайту

На сайті планується використати дві ТРИ мовні версії – українську, англійську, арабську.

# 5. Валюти магазину

одна валюта грн. Імпорт можливий у валюті долар. На фрон виводитися за курсом, який можна редагувати в адмінці сайту.

# 6. SEO-вимоги

Не надано до початку розробки. Впровадження SEO-доробок не входить у рамки даного технічного завдання та оплачується окремо після оплати за розробку. Нижче наведено стандартні рекомендації щодо SEO, які команда-розробник застосовує для всіх своїх проектів.

## 6.1.Правила генерації картки сайту Sitemap.xml

**Необхідно:** налаштувати автоматичну генерацію картки сайту sitemap.xml:
Карта сайту повинна автоматично оновлюватися вручну або за розкладом щодня.

Сторінки з наведеними нижче умовами НЕ повинні генеруватися в карті. Усі правила повинні бути враховані у системі генерації sitemap.xml:

- Сторінки зі статусом 4xx, 3xx
- Додати галочку формуючу noindex на товари категорії та статті

**Рекомендації по тегам у карті сайту:**
1) У всіх URL обов'язково повинен бути присутнім тег <lastmod>, із зазначенням останньої дати редагування документа.
2) Теги <urlset>, <url>, <loc>, <lastmod> є обов'язковими для картки сайту
3) У тезі <changefreq> вказувати параметр Always для головної, для сторінок категорій. Вказувати параметр Daily для сторінок розділів, що оновлюються на сайті, у тому числі інформаційних. Вказувати параметр Weekly для сторінок і розділів, що не оновлюються або рідко оновлюються на сайті.
4) Файл Sitemap може містити не більше 50 000 URL, а його розмір у стиснутому вигляді не повинен перевищувати 50 МБ. Якщо розмір файлу Sitemap перевищує допустимий, потрібно розбити його на кілька частин, наприклад, за мовними версіями.
5) При вказівці URL-адреси потрібно використовувати однаковий синтаксис. Наприклад, якщо адреса сайту вказана як http://site.com.ua/, у списку не має бути URL, які починаються з http://www. site.com.ua/
6) Не слід включати URL ідентифікатори сесії.
7) Файл Sitemap повинен визначати наступний простір імен XML: xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9".
8) URL у файлі Sitemap повинні бути вказані в кодуванні UTF-8, і його кодування має бути зрозумілим веб-серверу, на якому розміщений цей файл.
9) Sitemap може описувати лише сторінки того домену, де він розташований. Сторінки піддоменів або інших доменів не можна описувати.
10) При зверненні до файлу сервер повинен повертати відповідь 200.
11) Перед завантаженням файлу на сайт рекомендується перевірити його коректність за допомогою валідатора файлів Sitemap. (http://webmaster.yandex.ru/sitemaptest.xml)
12) Формувати за часом або вручну

## 6.2 Генерація ЧПУ для сторінок сайту

При налаштуванні дружніх URL слід дотримуватися цих правил:

- Для новостворених сторінок, якщо не задано вручну поле "SEO URL", то виводиться транслітерована назва (товару/категорії/статті) (При формуванні URL для російськомовних сайтів слід використовувати транслітерацію;
- Синтаксис формування адрес сторінок повинен бути єдиним для всього сайту;
- В адресах сторінок слід використовувати лише малі латинські символи, не кирилицю;
- Під час формування URL для україномовних сайтів слід використовувати транслітерацію;
- Як розділювач слів в URL слід використовувати знак мінус "-".
- Не використовувати символьні змінні типу (!»№;%:?*(){}[]^&#)/.

## 6.3. Канонічні сторінки категорій (Canonical URL)

- Надання основним сторінкам тега - rel="canonical"
- Для сторінок пагінацій, наприклад:
- ПОМИЛКА на міському повітрі - <link rel="canonical" href="http://gorvozduh.ua/boilery/?page=2" />
- Мабуть, перебуваючи на сторінці http://gorvozduh.ua/boilery/?page=2"
- <link rel="canonical" href="http://gorvozduh.ua/boilery/" />

# 7 Загальні вимоги до оформлення та верстки сторінок

## 7.1 Однорідність дизайну

Цей критерій означає, що на всіх сторінках сайту аналогічні по суті та функціональності елементи мають виглядати однаково (в одній колірній гамі та стилі оформлення). У аналогічних блоків, якщо вони повторюються різних сторінках, мають бути однакові анімаційні ефекти.
Якщо в подальшому будуть додаватися нові функціональні блоки, вони повинні бути реалізовані в тій самій стилістиці, що й існуючі, щоб зберегти цілісність стилю.

## 7.2 Файлова структура

- Директорія макетів містить папки з назвами, що відповідають їхньому вмісту (img/js/css).
- Імена файлів повинні бути інформативними: в іменах файлів використовувати смислові приставки. Наприклад, *_button.png для всіх кнопок.
- Завантаження зовнішніх бібліотек (js/font/css) має бути мінімальним. Якщо є можливість підключити бібліотеку локально, необхідно підключити її локально.

## 7.3 Кроссбраузерність

Функціонал коректно працює і не змінює свій вигляд (крім стандартних елементів, які залежать від теми операційної системи):

- Десктоп (останні стабільні версії на момент здачі проекту)
    - Google Chrome (44+)
    - Edge
    - Firefox (32+)
    - Safari (5+)
- Мобільна версія (останні доступні в Google Play на момент здачі проекту)
    - Google Chrome (Android, Windows)
    - Safari (iOS)

## 7.4 Адаптивність

Результат повинен відповідати дизайну, розробленому Виконавцем у форматі ai.

- Перелік дозволів екранів та пристроїв, на яких верстка відображатиметься без спотворень:
    - 320 px – смартфони;
    - 1024 px – горизонтальний планшет;
    - 1500 і більше px – ПК.

Мається на увазі, що для екрана 1024 буде показаний макет із шириною вмісту 993, для екрана 480 - макет із шириною вмісту 320 і т.д.

### 7.5 Вимоги до оформлення коду

- Загальні:
    - Кожен вкладений елемент має бути перенесений на новий рядок.
    - Виконати стиснення та склейку CSS та Js файлів та підключити їх у футері.
- HTML:
    - Додаткові скрипти підключаються до футера.
    - Пари атрибут-вміст повинні писатися без пробілу та через подвійні лапки.
    - Код повинен бути валідним і не містити критичних помилок у https://validator.w3.org/nu/
- CSS:
    - Використання @media запитів – всі вкладені елементи повинні мати відповідний відступ.
    - У властивостях після двокрапки і перед вмістом повинен стояти прогалину.
    - Відкриття фігурних дужок має бути на тому ж рядку, де й селектор.
    - Закриття фігурних дужок має бути на новому рядку.
    - CSS має бути валіден і не містити критичних помилок у https://jigsaw.w3.org/css-validator/

### 7.6 Мікророзмітка shema.org

Встановлена мікророзмітка, включаючи рейтинг товару з мікророзміткою згідно Schema.org
Валідність в https://search.google.com/structured-data/testing-tool

# 8 Опис сторінок магазину

Інтернет магазин продає вертикальні живі сади та міні сади для приміщень офісів та квартир.
Товари поділяються на Системи самих садів - далі “Модуль” та катриджі з рослинами, далі - “Катриджі”.
Сайт повинен бути в зелених тонах з елементами паралаксу. Корпоративні кольори - білий, чорний, зелений (як на логотипі).
Ось стилі сайтів конкурентів:
https://pixelgarden.com.ua/
https://shop.ponix-systems.com/
https://mobilane.com/
Стилістика сайтів, що подобаються:
https://www.tesla.com/ (приклад для наслідування сайту hvgreen.com)
https://pixelgarden.com.ua/
Стилістика сайтів, що не подобаються:
https://ecogreenhouse.ua.market/product/3303880-fitostini-givih-roslin.html
https://fitoroom.com/g16757500-fitosteny

**Описа сторінок сайту та елементів**


Шапка сайту
Підвал сайту
Головна сторінка
Загальні побажання що до дизайну.
Елементи сторінки
Категорія ( Модулі садів)
Елементи на сторінці з розположенням на розсуд дизайнера:
Центральна частина (категорія модулі садів):
Лівий сайтбар (категорія модулі садів):
Категорі ( катріджі рослин )
Елементи на сторінці з розположенням на розсуд дизайнера:
Центральна частина сторінки (категорія катриджі рослин)
Лівий сайтбар (категорія катриджі рослин):
Сторінка товару
Центральна частина сторінки
Текстова сторінка
Про нас
Наші роботи
Кошик
Поля які будуть виводитись під час оформелння замовлення:
Інформація про товар:
Інформація покупця
Доставка:
Оплата
Додаткова інформація


# Описа сторінок сайту та елементів

## Шапка сайту

- Логотип
- Телефон
- Емейл
- Кошик (з кількістью товарів в ньому)
- Бажання (іконка з кількістю товарів)
- Головне меню
    - Про нас
    - Контакти
    - Наші роботи
    - Аксесуари
    - Картриджі
- Особистий кабінет

# Підвал сайту

- Логотип
- соціальні мережі : інстаграм, фейсбук, Ютуб, ТікТок
- Telegram, Viber, Skype,WhatsApp
- Номер телефону
- Емеіл
- Інформація :
    - про нас
    - публічна оферта
    - обробка персональних данних, і тд.
- Попап “Даний сайт використовує файли cookie та інші подібні технології. Ми використовуємо файли cookie для аналізу трафіку та покращення функціональних можливостей нашого сайту. Якщо ви не бажаєте щоб вказані дані опрацьовуватися нами, ви завжди можете змінити налаштування cookie у своєму браузері або перестати користуватись цим сайтом. Дізнатись більше можете з нашої Політики Конфіденційності. Продовжуючи використовувати цей сайт ви надаєте згоду на обробку файлів cookie.” Попап повинен прижиматись до низу сайту і мати кнопку закрити!

# Головна сторінка

В магазині на момент запуску буде два види товарів Вертикальні сади та Міні сади. Надалі асортимент буде розширюватись і потрібна проста і зручна адмінка для додавання товарів і категорій товарів.
В свою чергу ці види товарів можуть застосовуватись як для :

- для офісів
- для будинку/квартири

Важливо обіграти цей момент.

## Загальні побажання щодо дизайну.

Деякі блоки повинні мати Паралакс.
Стилістика сайтів, що подобаються:
https://www.tesla.com/ (приклад для наслідування сайту hvgreen.com)
https://pixelgarden.com.ua/
Стилістика сайтів, що не подобаються:
https://ecogreenhouse.ua.market/product/3303880-fitostini-givih-roslin.html
https://fitoroom.com/g16757500-fitosteny

### Елементи сторінки

1. Перший скрол  з фото вертикального саду та можливістью вибрати куди саме потрібен сад:
    a. В офіс - при кліку перекидає в категорію де виводяться всі вертикальні сади в офіс
    b. В квартиру/будинок - при кліку перекидає в категрію де відображаються всі вертикальні сади в квартиру
2. Другий скрол з товарами міні сади і вибором:
    a. В офіс - при кліку перехід в категорію з міні садами в офіс
    b. В квартиру/будинок - при  кліку перехід в категорію з міні садами в квартиру
3. Третій скрол акційні товари
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. акційна вартість
    e. купити
    f. в бажання
4. Четвертий скрол нові надходження
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. акційна вартість
    e. купити
    f. в бажання

## Категорія ( Модулі садів)

### Елементи на сторінці з розположенням на розсуд дизайнера:

1. Хлібні крихти
2. Банер категорії

### Центральна частина (категорія модулі садів):

1. Банер з зображенням Вертикального саду
2. Перелік товарів - самих товарів не багато, тому можна розмістити по одному товару на всю ширину контентної зони.
    a. велике фото
    b. перелік переваг (атрибути)
    c. кнопка придбати
    d. міні фото - 2 максимум 3 фото.

    e. назва
    f. Стікер (новинка, акція і тд)
    g. Кнопка в бажання
    h. Вартість
    i. Акційна вартість
3. Сео текст

### Лівий сайдбар  (категорія модулі садів):

1. фільтр товарів по :
    a. виробнику
    b. вартості
    c. кількість рослин
    d. колір
    e. вертикальний, горизонтальний
    f. ціна
2. Акційні товари
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. спеціальна вартість
    e. купити
    f. в бажання
3. Переглянуті товари:
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. спеціальна вартість
    e. купити
    f. в бажання

## Категорії ( картриджі рослин )

*Помітка для розробника:  Це сторінка товарів виробника можливо або сторінка фільра ще не вирішив.*

### Елементи на сторінці з розположенням на розсуд дизайнера:

1. Хлібні крихти
2. Банер категорії
3. Назва категорії

### Центральна частина сторінки  (категорія катриджі рослин)

Товари на сторінці виводяться сіткою по 4 або 5 в ряд.

1. Сам блок з товаровм:
    a. Назва
    b. фото

    c. стікер (новинка, акція і тд.)
    d. варість
    e. акційна вартість
    f. купити
    g. в бажання
2. Сео текст категорії
3. Пагінація
4. Кнопка в гору

### Лівий сайтбар  (категорія катриджі рослин):

1. фільтр :
    a. тип рослини
    b. темп росту
    c. вартість
2. Акційні товари
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. спеціальна вартість
    e. купити
    f. в бажання
3. Переглянуті товари:
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. спеціальна вартість
    e. купити
    f. в бажання

## Сторінка товару

1. Хлібні крихти
2. Назва товару
3. Фото товару (+ попап при кліку)
4. міні фото (3-5 з можливістю прокрутки якщо їх буде більше)
5. кількість для замовлення
6. виробник
7. стікер (новинка, акція і тд.)
8. Ціна
9. Акційна ціна
10. Опції :колір (міни зображення товару в іншому кольорі) - *Для розробника - поки не реалізуємо  лише дизайн.*
11. Кнопка придбати
12. Кнопка в бажання

13. Банер з текстом “Модуль Вертикального саду продається без картриджів рослин! Після придбання модуля вертикального саду вам потрібно придбати катриджі рослин окремо!”
14. Банер “Придбати картриджі з рослинами для цього вертикального саду!”
    *Для розробника: У товара катридж вивести банер з інфою що треба купити модель.І цей банер повинен вести на категорію з катриджами саме цього виробника.*
15. Опис товару
16. Характтиристи товару
17. Розділ “Додаткові аксесуари”
    a. фото
    b. назва
    c. Для якого саду(виробу) підходить
    d. вартість
    e. спеціальна вартість
    f. стікер (новинка, акція - тд)
    g. купити
    h. в бажання

    *Для розробника - товари в даний розділ додаємо в ручну з адмінки.*
18. Розділ “Ви дивились товари”
    a. фото
    b. назва
    c. вартість
    d. спеціальна вартість
    e. стікер (новинка, акція - тд)
    f. купити
    g. в бажання

# Текстова сторінка

Сторінка с текстом та іншими елементами наповнення:

1. Приклад заголовків:
    a. H1
    b. H2
    c. H3
2. приклад списки
3. Зображення в тексті
4. Форми
    a. Інпут
    b. Тестове поле
    c. Селектор

d. чекбок
e. радіобатон

## Про нас

Текст + фото.

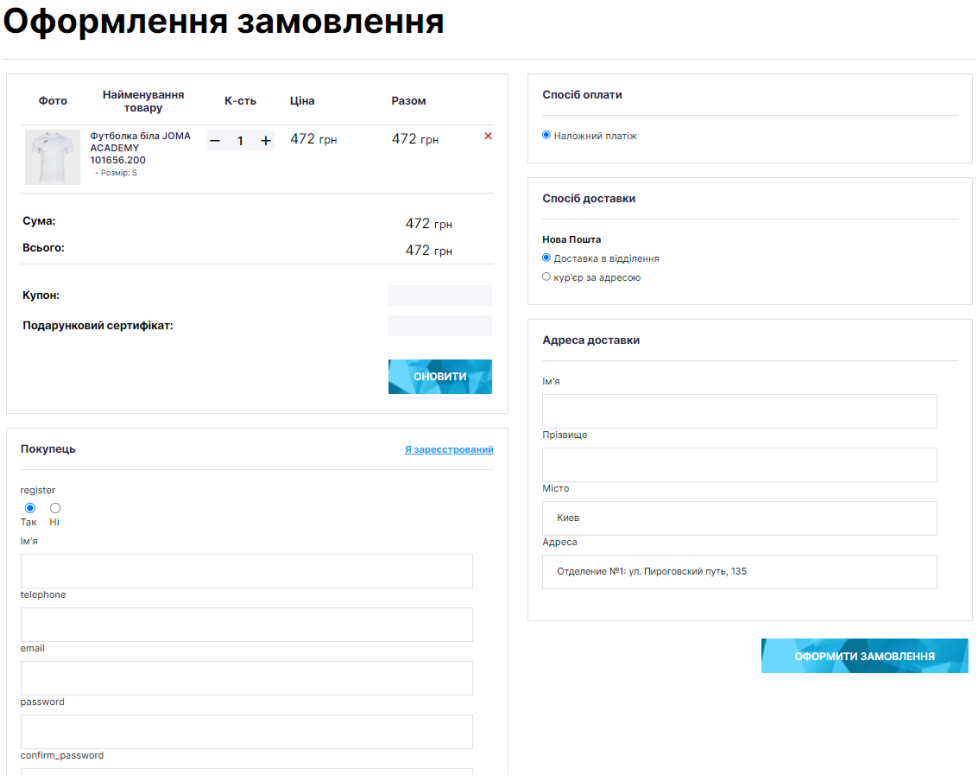
## Наші роботи

1. Фото
2. назва

По кліку попап з виликим фото.

## Кошик

Кошик по структурі та дизайну буде відповідати зображенню нижче. Зміни будуть лише в кольорі та дизайнерському оформленні полів для введення інформації.




### Поля які будуть виводитись під час оформлення замовлення:

Інформація про товар:

1. Зображення товару,
2. назва,
3. вартість,
4. спеціальна вартість

5. кількість (з можливістю зміни ),
6. Вартість разом,
7. кнопка видалити
8. поле для введення купона на знижку
9. всього до сплати

Інформація покупця

1. Ім’я
2. Прізвище
3. Телефон
4. Мейл
5. Вибір регістрація чи ні
    a. Якщо так то два поля
        i. Пароль
        ii. повторити пароль.
6. Чекбокс “Інший отримувач”.
    a. Якщо так відкриваємо поле розділ “ Інформація про отримувача”
        i. Ім’я
        ii. Прізвище
        iii. Номер телефону

Доставка:

1. Нова пошта (курьер + відділення)
    a. курьер за адресою
        i. місто
        ii. вулиця
        iii. будинок
        iv. квартира
    b. до відділення
        i. місто
        ii. відділення
2. Jastin
    a. до відділення
        i. місто
        ii. відділення
3. Укрпошта
    a. курьер за адресою
        i. місто
        ii. вулиця
        iii. будинок
        iv. квартира
    b. до відділення
        i. місто
        ii. відділення

## Оплата

1. Wayforpay  (оплата карткою онлайн)
2. Банківський переказ

## Додаткова інформація

1. Галочка що я ознайомився з правила конфеденційності та обробки персональних данних.
2. Особистий кабінет - стандартний функціонал та вид як в opencart тільки в кольоровій гаммі сайту.
3. Автоматична підписка - автоматичне генерування замовлення та списання коштів. ( додатковий функціонал реалізуватися за додатковим договором)
4. На даному етапі реалізації, кожна модель товару має свій арикул та являється окремим товаров, навідь якщо відрізняється лише колір. В подальшому закласти можливість реалізувати функціонал коли - модель має кольори і кожен колір має свій артикул. Реалізація через модуль пов'язаних товарів. ( додатковий функціонал реалізуватися за додатковим договоромдодаткову оплату)Кожен  товар може розміщатись в декількох категоріях.
5. Передбачити можливість фільтрувати товари в категоріях за виробником, моделью та любим іншим атрибутом(характеристикою).
6. Кожен товар може містити необмежену кількість атрибутів (характеристик)  які можна додавати через адмінку сайту
7. При переході за адресою vgreen.online користувач повинен потрапляти в категорію товару “Вертикальні сади-Vgreen”.
8. Сайти  hvgreen.com та vgreen.online повинні мати “сертифікат безпеки” та адреса повинна починатись із https.
9. В адресі сайту повинен відображатись мінілоготип:

