

Положение о конкурсе «Айдентика выставки «Слияния»»

Настоящее Положение о конкурсе «Айдентика выставки «Слияния»» (далее – **Положение**) определяет порядок организации и проведения Конкурса «Айдентика выставки «Слияния»» (далее – **Конкурс**).

1. ТЕРМИНЫ

1.1. Организатор — Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики - Нижний Новгород", место нахождения: 603014, город Нижний Новгород, Сормовское шоссе, дом 30

1.2. Генеральный партнер — ГБУК «НГХМ», место нахождения: 603082, Нижний Новгород, Кремль, корпус 3.

1.3. Информационный партнер — Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", место нахождения: 101000, Россия, г. Москва, Мясницкая улица, 20, ОГРН 1027739630401, ИНН 7714030726.

1.4. Участник — физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и полностью дееспособное, либо юридическое лицо (или организация, приравненная к юридическому лицу по законодательству РФ) в лице представителя по закону или по договору, принявшее участие в Конкурсе и выполнившее необходимые для участия действия. Для участия в Конкурсе Участник должен уведомить Организатора Конкурса о своем желании принять участие в Конкурсе путем регистрации в качестве Участника на Сайте и загрузки конкурсной работы на Сайт.

1.5. Сайт — Интернет-сайт <https://hsedesign.ru/awards>

1.6. Страница конкурса — Интернет-страница на Сайте, на которой размещена подробная информация об условиях Конкурса (<https://hsedesign.ru/competition/b7433c3f9ec643cf89654105c4c6103c>).

1.7. Победитель — Участник Конкурса, представивший Работу, которая по результатам оценки Жюри и сопоставления Работ остальных Участников в Конкурсе набрала наибольшее количество баллов в соответствии с системой балльной оценки Конкурса среди остальных Работ, представленных Участниками Конкурса.

1.8. Номинация — одна из категорий определения победителя Конкурса под условным названием:

-
-
-

1.9. Названия номинаций могут быть изменены по усмотрению организатора.

1.10. Призы

1.10.1 Победители Конкурса поощряются призами:

- 1 место - 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей
- 2 место - 30 000 (Тридцать тысяч) рублей
- 3 место - 20 000 (Двадцать тысяч) рублей

Все суммы указаны до вычета налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

1.10.2 В состав приза также входят сувенирные наборы:

- Сувенирный набор от НГХМ
- Сувенирный набор от НИУ ВШЭ — Нижний Новгород
- Фирменный мерч Выставки

1.10.3 Также возможно участие проектов в PR-кампании Выставки и юбилейных торжеств НИУ ВШЭ — Нижний Новгород.

Возможны незначительные корректировки в плакат-победитель в случае вовлечения его в PR-кампанию выставки.

Проекты участников лонг-листа могут принять участие в передвижной выставке.

- 1.11. **Лицензия на загружаемый контент** – документ, доступный по адресу: <https://hsedesign.ru/legals>
- 1.12. **Политика обработки персональных данных** – документ, доступный по адресу: https://www.hse.ru/data_protection_regulation

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. Цель** Конкурса – привлечь внимание к развитию креативных индустрий как к сфере профессиональной деятельности.
- 2.2. Задачи** Конкурса – объединить на одной площадке оригинальные идеи и эффективные решения в области дизайна путем экспертной оценки ведущими практиками, привлечь внимание к формированию профессиональных стандартов.
- 2.3. Цели и задачи** Конкурса определяются Генеральным партнером и доводятся до сведения Участников Организатором.
- 2.4.** Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ, и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 2.5.** Не позднее даты начала приема конкурсных работ Организатор вправе опубликовать на Сайте дополнительно к настоящему Положению:

- информацию об условиях и заданиях Конкурса;
- дополнительные критерии к участникам Конкурса;
- критерии и порядок оценок конкурсных работ;
- место, срок и порядок представления конкурсных работ;
- размер и форму наград;
- порядок и сроки объявления результатов Конкурса;
- иную информацию.

Любые такие сведения (информация), опубликованные на Сайте, являются приложениями к настоящему Положению, имеют такую же юридическую силу и действие, как если бы они были воспроизведены непосредственно в тексте Положения, и любая ссылка на Положение автоматически означает ссылку на всю информацию, опубликованную на Сайте.

- 2.6.** Положение действует в течение всего периода проведения Конкурса.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА, ГЕНЕРАЛЬНОГО И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

- 3.1. Организатор обязан:**
- 3.1.1. осуществлять организационно-техническое обеспечение конкурсных мероприятий, в соответствии с Положением, в том числе, но не ограничиваясь:
- юридическое сопровождение и информационная поддержка Конкурса;
 - формирование состава Жюри и координация его работы;
 - регистрация заявок и формирование списков Участников;
 - обеспечение подведения итогов Конкурса и определения его Победителей.
- 3.1.2. взаимодействовать с Информационными партнерами, согласовывать размещение публикаций в целях распространения информации о Конкурсе.
- 3.2. Организатор вправе:**
- 3.2.1. самостоятельно определять сроки, этапы Конкурса, а также порядок подачи заявок Участников и критерии оценки конкурсных работ Участников;
- 3.2.2. вносить изменения в Положение о Конкурсе с уведомлением Участников, согласно п. 2.5. Положения;
- 3.2.3. отклонять заявки Участников, не соответствующие условиям Положения;

- 3.2.4. исключать конкурсные работы Участников из конкурса в соответствии с п. 5.3. Положения;
- 3.2.5. производить выбор Информационных партнеров и распространять информацию о Конкурсе в иной форме, соответствующей целям его проведения и законодательству Российской Федерации;
- 3.2.6. использовать конкурсные работы Участников в соответствии с разделом 10 Положения;
- 3.2.7. принимать окончательные решения в спорных ситуациях, не урегулированных Положением.

3.3. Генеральный партнер обязан:

- 3.3.1. обеспечить финансирование проведения Конкурса и Призы для Победителей Конкурса;
- 3.3.2. предоставлять запрашиваемые Организатором сведения и материалы в целях размещения информации о Конкурсе и Генеральном партнере.

3.4. Генеральный партнер вправе:

- 3.4.1. определять цели и задачи Конкурса;
- 3.4.2. устанавливать дополнительные критерии к Участникам Конкурса;
- 3.4.3. определять номинации, в которых проводится Конкурс;
- 3.4.4. дополнительно вводить номинации и призы для Победителей Конкурса;
- 3.4.5. принимать участие в награждении Победителей Конкурса.

3.5. Информационные партнеры обязаны:

- 3.5.1. размещать информацию о Конкурсе в согласованной с Организатором форме и на согласованных с Организатором ресурсах;
- 3.5.2. соблюдать предписания Организатора и законодательство РФ касательно размещения информации, указанной в п. 3.5.1. Положения.
- 3.5.3. не передавать третьим лицам полученные от Организатора сведения без согласия Организатора.

3.6. Информационные партнеры вправе:

- 3.6.1. в полном объеме получать информацию, предназначенную для публикации на своих ресурсах;
- 3.6.2. производить публикацию согласованной с Организатором информации на согласованных с Организатором ресурсах;
- 3.6.3. предлагать форматы освещения Конкурса и реализовывать их при согласовании с Организатором.

3.7. Стороны самостоятельно несут обязанности и оценивают возникающие риски, связанные с опубликованием информации о Конкурсе и иными действиями в рамках Положения.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И СРОКИ

4.1. Конкурс проходит в один этап и состоит из следующих мероприятий:

- 4.1.1. Регистрация Участников и сбор конкурсных работ Участников на странице Конкурса на Сайте <https://hsedesign.ru/competition>
- 4.1.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема конкурсных работ, не допускаются к Конкурсу, если Организатор не решит иначе;
- 4.1.3. Отбор конкурсных работ на соответствие правилам оформления конкурсных работ;
- 4.1.4. Работа Организатора по формированию шорт-листа Конкурса;
- 4.1.5. Публикация шорт-листа Конкурса на Сайте;
- 4.1.6. Голосование Жюри;
- 4.1.7. Подведение итогов Конкурса, определение Победителей каждой номинации, опубликование указанных сведений на Сайте;
- 4.1.8. Награждение Победителей.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Регистрация Участников производится путем заполнения формы по адресу <https://hsedesign.ru/competition/b7433c3f9ec643cf89654105c4c6103c>.**
- 5.2. Регистрация Участников производится в сроки, установленные разделом 4 Положения. Информация о сроках размещается на Сайте.**
- 5.3. Условиями участия в Конкурсе являются:**

- 5.3.1. Согласие Участника с условиями проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении (акцепт Положения в полном объеме, без оговорок и исключений);
 - 5.3.2. Предоставление Участником согласия на обработку персональных данных в порядке и на условиях Политики обработки персональных данных;
 - 5.3.3. Наделение Организатора ограниченным объемом прав на конкурсную работу, необходимых последнему для организации и проведения Конкурса, в порядке и на условиях Лицензии на загружаемый контент, согласно Разделу 10 Положения.
- 5.4.** Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе. Консультирование Участника является правом, а не обязанностью Организатора.

- 5.5.** В случае нарушения Участником правил Положения, а равно установления факта поведения в рамках Конкурса, которое нарушает общепринятые в России правила поведения, морали и нравственности, обычаи делового оборота, сложившиеся обыкновения, Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе или отстранить от участия в Конкурсе на любом этапе или лишить призового места.

6. ЖЮРИ

- 6.1.** Рассмотрение конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса по каждой номинации осуществляется Жюри конкурса, состав которого определяется Организатором публикуется на Сайте. Каждый член жюри ставит каждой работе в каждой номинации баллы от 1 до 5, где 5 – высшая оценка. Побеждает тот Участник, который в рамках своей номинации получит наибольшее количество баллов от членов Жюри.
- 6.2.** Заседание Жюри проводится в форме по усмотрению Организатора: очным заседанием, дистанционным голосованием путем отправки сообщений средств связи, дистанционным заседанием с использованием средств связи; голосованием через интерфейс Сайта, иным способом по усмотрению Организатора.

7. ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

- 7.1.** Конкурсная работа должна быть опубликована (размещена) Участником на Сайте в соответствии с порядком размещения, установленном на Сайте.
- 7.2.** Конкурсные работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.
- 7.3.** Результаты голосования Жюри или конкретных его членов не разглашаются.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

- 8.1.** Победителем Конкурса в определенной номинации признается Участник Конкурса, представивший конкурсную работу, которая по результатам оценки Жюри набрала наибольшее количество баллов в соответствии с системой балльной оценки Конкурса (п. 6.1) среди остальных работ, представленных Участниками Конкурса в данной номинации.
- 8.2.** Если две или более работ набрали одинаковое количество баллов, то Организатор вправе предложить Жюри переголосовать (неограниченное количество раз). Если по итогам повторных голосований две или более Работ все равно набрали одинаковое количество баллов, то Организатор вправе самостоятельно принять решение о победителе среди них.
- 8.3.** Решение Жюри, а в случае, предусмотренном в п. 8.2 – решение Организатора, является окончательным и неоспоримым для Участников.

9. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА И ПРИЗЫ

9.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

9.2. Приз представляет собой денежные средства в следующем размере:

- 9.2.1. 1 место - 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей
- 9.2.2. 2 место - 30 000 (Тридцать тысяч) рублей
- 9.2.3. 3 место - 20 000 (Двадцать тысяч) рублей

Все суммы указаны до вычета налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

9.2.4. В состав приза также входят сувенирные наборы от Организатора и Генерального партнера.

- Сувенирный набор от НГХМ
- Сувенирный набор от НИУ ВШЭ — Нижний Новгород
- Фирменный мерч Выставки

9.2.5. Стоимость призового фонда включает в себя стоимость исключительного права на результат интеллектуальной деятельности, который конкурсант (лицо, занявшее соответствующее место) отчуждает в пользу ГБУК «НГХМ» с подписанием договора о передаче авторских прав.

9.3. Победитель Конкурса и участники обязаны предоставить сведения о реквизитах своих паспортных данных (копии страниц паспорта), ИНН, банковские реквизиты для перечисления денежных средств в течение 3-х рабочих дней после получения уведомления от Организатора для осуществления выплаты Приза и исполнения обязанностей налогового агента по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ), а также подписать соответствующий договор для целей осуществления выплаты. Отказ от предоставления сведений, а также от подписания необходимых документов/заявлений/договоров влечет утрату права на получения приза. Выплата Приза производится Победителю не позднее чем через 60 (тридцать) рабочих дней со дня предоставления Победителем всех запрошенных Организатором сведений. В случае, если Победитель не предоставляет запрошенные сведения в течение 60 (Шестидесяти) дней со дня запроса сведений Организатором, Победитель лишается права получить Приз из призового фонда Конкурса со стороны Организатора.

9.4. Перечисление осуществляется безналичным путем. Денежное вознаграждение перечисляется при предоставлении документов и сведений, подписания необходимых документов/заявлений/договоров, указанных в пункте 9.4 Положения, Генеральным Партнером или Организатором (по их согласованию).

9.5. Генеральный партнер или Организатор выступает налоговым агентом для Победителей, удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в объеме и порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

9.6. На суммы Призов в любом случае не начисляются проценты, пени, штрафы, неустойки или какие-либо иные меры ответственности/способы обеспечения.

10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

10.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующих Авторов конкурсной работы.

10.2. Авторы конкурсной работы гарантируют Организатору Конкурса легальность использования музыки, фото, текстов и других материалов в конкурсных работах, а также обязуются самостоятельно решать все возможные споры в отношении авторских прав, если работа, представленная на Конкурс, была выполнена на заказ или была ранее опубликована.

10.3. В случае если Авторами конкурсной работы, являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется указать авторство остальных лиц, причастных к созданию проекта.

10.4. Подача заявки на участие в конкурсе означает также согласие на использование материалов из презентации проектов в любой деятельности, связанной с Конкурсом (в выставках; в экранных

презентациях; в информационных и рекламных публикациях в традиционных и электронных СМИ; на корпоративных Сайтах и на страницах в социальных сетях; в аналитических и искусствоведческих публикациях; в собственных изданиях Организатора и Генерального и Информационных партнёров; в научных и образовательных целях).

10.5. Срок, в течение которого действует согласие, равен сроку действия исключительного права на конкурсную работу. Отзыв согласия осуществляется путем отправки официального обращения Организатору.

10.6. Организатор не несет ответственности за нарушение авторских прав конкурсантами и третьими лицами.

11. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Участники Конкурса и их законные представители, подав конкурсные заявки, принимают условия настоящего Положения.

11.2. Все затраты, связанные с участием в Конкурсе (включая, но не ограничиваясь интернет-расходами, транспортными, жилищными и бытовыми расходами), возлагаются на Участников и их законных представителей. Организатор не компенсирует указанные расходы.

11.3. Порядок проведения Конкурса, а также любые иные организационные решения, включая внесение изменений в настоящее Положение в соответствии с Разделом 3, находятся в исключительной компетенции Организатора и Генерального партнера. Претензии участников, не обусловленные нарушением положений настоящего документа, рассмотрению не подлежат.

11.4. Организатор по соглашению с Генеральным партнером оставляет за собой право отменить проведение Конкурса на законных основаниях в следующих случаях:

- 11.1.4. признание нецелесообразности его проведения;
- 11.1.5. необходимость корректировки условий Конкурса;
- 11.1.6. в силу иных объективных причин.

11.2. При принятии решения об отмене или прекращении Конкурса соответствующая информация будет опубликована на официальном сайте мероприятия.

11.3. Связь Участников с Организатором производится путём отправки электронных сообщений по адресу

- eshlienkova@hse.ru
- khm_nn@mail.52gov.ru
- creativeopen@hsedesign.ru