



Datafolha aponta marcas mais lembradas pelos brasileiros na 32ª edição do Prêmio Folha Top of Mind

Coca-Cola, Nike, Omo e Samsung foram os destaques da premiação, consagradas como vencedoras do "Top do Top". Confira os vencedores, em mais de 80 categorias



Nany People e Lilia Cabral (Foto: Jardiel Carvalho)

A cerimônia de premiação da 32ª edição do Prêmio Folha Top of Mind, realizada na noite de ontem (25), revelou as marcas que estão na ponta da língua dos consumidores brasileiros como as mais lembradas. Os destaques ficaram para Coca-Cola, Nike, Omo e Samsung, contempladas na categoria especial "Top do Top". A gigante sul-coreana dos eletrônicos foi protagonista durante a celebração ao conquistar outros prêmios nas categorias "Aparelho de TV", "Computador e Notebook" e "Smartphone e Tablet", além das categorias especiais "Top Confiança" e "Top Inovação". A festa no Tokio Marine Hall teve apresentação de Lilia Cabral e Nany People, marcando a volta presencial do evento, interrompido em 2020 devido à pandemia.

As categorias regionais contemplaram Cristal, no "Destaque Região Centro-Oeste"; Pitú e Primor, no "Destaque Região Nordeste"; Havaianas, no "Destaque Região Norte"; União, no "Destaque Região Sudeste"; e Melitta, no "Destaque Região Sul".

A noite também foi especial para marcas como Adidas, Nike e Samsung, contempladas no "Top Confiança"; Risqué, no "Top Feminino"; Havaianas, no "Top Masculino"; além de Natura e Ypê, no "Top Preservação do Meio Ambiente" e "Top Sustentabilidade". A Ypê também levou o "Top Performance", categoria vencida pela empresa com o maior crescimento em percentual em relação à pesquisa anterior.

Desde 1991 no mercado, quando começou aferindo 12 categorias, a pesquisa de lembrança de marcas feita pelo Datafolha é a principal do país. Segundo Luciana Chong, diretora do instituto, o Prêmio Folha Top of Mind se mantém relevante em 32 anos de trajetória por identificar mudanças de comportamento dos consumidores, bem como transformações no ambiente mercadológico. "Mais do que uma referência em *recall* sobre produtos e prestadores de serviços, o reconhecimento evidencia percepções e sentimentos de um público com demandas cada vez mais desafiadoras às empresas. Esse movimento que inclui questões ambientais, bem como de inclusão e diversidade, exigindo das organizações propósito claro, bem comunicado e conectado às práticas, para manterem-se relevantes no dia a dia das pessoas", ressalta.

Renovação - Nesta edição, 84 categorias foram pesquisadas, sendo 16 inéditas, ou seja, há renovação significativa dentro da iniciativa. As novidades na premiação são: "Alívio de Azia e Má Digestão"; "Amaciante de Roupa"; "Aplicativo de Turismo"; "Atacadista"; "Bicicleta"; "Cera e Lustra Móveis"; "Chocolate"; "Coloração para os Cabelos"; "Conexão 5G"; "Fralda Descartável"; "Linguíça Calabresa"; "Máquina de Café em Cápsula"; "Maquininha de Pagamento"; "Posto de Gasolina"; "Sandália"; e "Sensibilidade dos Dentes".

A pesquisa do Prêmio Folha Top of Mind realizou 7.701 entrevistas nesta edição, entre 2 e 13 de agosto de 2022, considerando a população a partir dos 16 anos, de todos os sexos e classes sociais, em 197 municípios de todos os estados e do Distrito Federal. Nesse processo, os pesquisadores utilizam avião, carro, moto, ônibus e, até mesmo, barco para representar a pluralidade regional do Brasil ao máximo.

Sustentabilidade - A revista especial, com o mesmo nome do prêmio, circula hoje (26) junto com a edição da Folha de S.Paulo. A publicação deste ano tem recorde de páginas e traz a sustentabilidade como tema central, apresentando diversos olhares sobre como o universo das empresas está lidando com as preocupações em relação ao planeta. Desta forma, coloca no centro das atenções as ações práticas das corporações para minimizar os impactos na natureza.

Entre os assuntos abordados estão utilização de recursos hídricos, compensação de carbono e projetos que envolvem replantio, bem como as iniciativas para comunicar essas atividades à sociedade. Outra reportagem aborda a aliança de grandes marcas com ONGs protetoras da fauna brasileira. Além disso, a redação convidou integrantes do

World Wide Fund for Nature (WWF) e da Fundação SOS Mata Atlântica para desenvolver conteúdos analíticos.

Confira a lista dos ganhadores do Folha Top of Mind 2022:

Categorias	
Top do Top	Coca-Cola, Nike, Omo e Samsung
Top Confiança	Adidas, Nike e Samsung
Top Feminino	Risqué
Top Inovação	Samsung
Top Masculino	Havaianas
Top Performance	Ypê
Top Preservação do Meio Ambiente	Natura e Ypê
Top Sustentabilidade	Natura e Ypê
Destaques Regionais	
Destaque Região Centro-oeste	Cristal
Destaque Região Nordeste	Pitú e Primor
Destaque Região Norte	Havaianas
Destaque Região Sudeste	União
Destaque Região Sul	Melitta
Categorias	
Alimentos	
Açúcar	União
Adoçante	Zero-Cal
Arroz	Tio João
Café em Pó	Pilão
Carne	Friboi
Chocolate	Nestlé
Feijão	Camil, Kicaldo e Tio João
Iogurte Grego	Danone e Vigor
Leite	Ninho
Linguiça Calabresa	Sadia
Macarrão	Adria
Macarrão	Galo
Margarina	Qualy
Molho de Tomate	Elefante
Pratos Congelados	Sadia
Requeijão	Vigor
Tempero Pronto	Sazón
Bebidas	
Cachaça	51
Vodka	Smirnoff
Whisky	Johnnie Walker Red Label e White Horse
Dia a Dia e Uso Pessoal (Saúde, Higiene e Beleza)	
Absorvente Feminino	Sempre Livre
Alívio de Azia e Má Digestão	Eno
Coloração para os Cabelos	Cor&Ton, Koleston e L'Oréal
Cosméticos	Avon, Natura e O Boticário
Cuidados para o Bebê	Johnson & Johnson
Esmalte de Unha	Risqué
Fralda Descartável	Pampers

Medicamento Genérico	EMS e Medley
Pasta de Dente	Colgate
Plano de Saúde	Unimed
Protetor Solar	Sundown
Sensibilidade dos Dentes	Colgate
Produtos para Casa	
Amaciante de Roupa	Comfort
Cera e Lustra Móveis	Óleo de Peroba e Poliflor
Chuveiro Elétrico	Lorenzetti
Cola Instantânea	Super Bonder
Detergente	Ypê
Faca para Churrasco	Tramontina
Fritadeira	Britânia, Mondial e Tramontina
Geladeira	Consul
Máquina de Café em Cápsula	3corações
Máquina de Lavar Roupas	Brastemp
Panela	Tramontina
Sandália	Havaianas
Tinta de Parede	Suvinil
Turismo e Transporte	
Agência de Viagem	CVC
Aplicativo de Turismo	CVC, Uber e 123milhas
Bicicleta	Caloi
Caminhão	Mercedes-Benz
Carro	Volkswagen
Companhia Aérea	Gol
Moto	Honda
Óleo Lubrificante	Lubrax
Pneu	Pirelli
Posto de Gasolina	Ipiranga, Petrobras BR e Shell
Tecnologia e Comunicação	
Aparelho de TV	Samsung
Computador e Notebook	Samsung
Conexão 5G	Claro e Vivo
Operadora de Internet de Banda Larga	Vivo
Operadora de Telefone Celular	Vivo
Operadora de TV por Assinatura	Sky
Smartphone e Tablet	Samsung
Finanças e Varejo	
Atacadista	Assaí e Atacadão
Banco	Banco do Brasil
Cartão de Crédito	Visa
Loja de Móveis e Eletrodomésticos	Casas Bahia
Maquininha de Pagamento	Cielo e Pagseguro
Poupança	Caixa Econômica Federal
Seguro	Bradesco Seguros e Porto
Site de Compras	Mercado Livre
Supermercado	Assaí, Atacadão, Carrefour e Extra