



Інформаційні системи у підприємстві

Кредити та кількість годин: Очна форма: 4 кредити ЕКТС; 120 годин: 14 лекційних, 40 практичних та 66 самостійна робота; залік
Заочна форма: 4 кредити ЕКТС; 120 годин: 6 лекційних, 6 практичних та 108 самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Інформаційні системи у підприємстві орієнтовані на вирішення завдань у сфері бізнесу, призначені для комплексної автоматизації всіх видів господарської діяльності суб'єктів підприємницької діяльності, які потребують єдиного управління. Саме тому майбутні фахівці повинні володіти компетентностями побудови та функціонування сучасних інформаційних систем, систематизації інформації та інформаційних процесів компаній, з метою ефективної комплексної автоматизації характерних для них інформаційних процесів.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – надати студентам поглиблені знання з теорії та практики побудови і використання інтегрованих інформаційних систем на підприємствах.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути такі компетентності як:

ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких торговельних структур.

СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

СК11. Здатність до оцінки бізнес-процесу для прийняття ефективних управлінських рішень.

III. Результати навчання

Здобувачі освіти оволодіють такими програмними результатами:

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері в підприємництва і торгівлі.

ПРН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН22. Уміти проводити оцінку бізнес-процесу для прийняття ефективних управлінських рішень.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Предмет і основні поняття інформаційних систем у підприємстві та торгівлі.
2	Типові методи об'єднання окремих мереж офісів в єдину корпоративну мережу передачі даних.
3	Системи класу MRP
4	Системи класу MRPII
5	Системи класу ERP.
6	Системи класу CSRP (Customer Synchronized Resource Planning). Системи CRM (Customer Relationships Management, управління відносинами з клієнтами). Категорії продуктів класу CRM.
7	Системи класу ERP II
8	Системи електронного документообігу.
9	Склад і характеристика основних структурних компонентів корпоративної інформаційної системи R/3
10	Склад і характеристика основних структурних компонентів інтегрованої інформаційної системи «Підприємство 1С. Версія 1.3».

