

Trabajos finales - Devolución

1) Bellas Artes - Blog de la Biblioteca

La creación de un blog es una tarea muy simple, en 10' tenemos uno. El verdadero desafío está en el diseño, o dar con una plantilla que responda a nuestras necesidades; en los contenidos a publicar; la estructura a definir, y la constancia para su actualización.

De estos puntos solo me referiré a la estructura y contenido. Tal vez haya contenido que pensamos como noticia, pero se trate de un recurso para tener a mano, y al ser publicada en un post se pierda visibilidad.

Por ejemplo, el enlace al catálogo de la biblio: ¿lo dejarían dentro de un post? ¿o lo mostrarían en algún marco del blog?.

Me gustó de este blog la definición de una categoría para “Preguntas Frecuentes” (este es un clásico en la Web). Aquí se utilizó la categoría en post que responden preguntas puntuales. Esto da una gran flexibilidad a la hora de tipificar y describir consultas frecuentes de nuestros usuarios. Aquí, la pregunta puede ser contestada, etiquetada y organizada.

Mucho depende de nuestra habilidad en el uso de la herramienta y sus funciones, nuestra imaginación y creatividad a la hora de combinarlos.

2) Ingeniería - Blog de la biblioteca

A las fuentes de información tradicionales para alimentar los nuevos servicios, hay que agregar los perfiles en redes sociales, sean institucionales, profesionales o personales.

Esto supone una nueva mirada sobre la fuente de información. Ahora no solo se trata de un sitio web, o una institución con presencia en la web. Son los mismos autores de nuestros documentos en los estantes de la biblioteca que tienen un perfil visible y legítimo en la Web ¿por qué no agregarlo como fuente? ¿por qué no seguir sus contenidos? ¿por qué no navegar por los sitios que recomienda?.

La selección primaria debería ajustarse sólo a la fuente de origen, ¿quién publica una noticia?, o ¿un artículo?. Algunos sitios moderan comentarios, otros no. Nos interesa la fuente que genera el contenido, el artículo o noticia original y enlazar apropiadamente el objeto. Los comentarios son opiniones/valoraciones personales, con las que podemos estar de acuerdo o no.

Salvando las distancias, ¿se encontraron alguna vez con un libro o revista mutilada, o escrita o con notas?. Esos “malos usos”, destructivos y sin respeto por el otro ¿inhabilitan el contenido original?.

3) Ciencias Exactas - Blog de la biblioteca

Si la biblioteca ya tiene otros perfiles o servicios en redes sociales, debemos pensar en un

Trabajos finales - Devolución

(eco)Sistema. Y esto es, los (nuevos)espacios que va generando la biblioteca en la Web:

- ¿se complementan?
- ¿se enriquecen?
- ¿responden a los diferentes perfiles o tipos de usuarios?
- ¿mantienen una coherencia? un mismo estilo al comunicar y difundir?

En la actualidad se están discutiendo nuevas competencias del bibliotecario. Pero a grandes rasgos se pueden identificar:

- competencias profesionales para el adentro de la organización: selección, evaluación, edición, publicación, mantenimiento y actualización de contenidos digitales (*content curation*).
- competencias profesionales para el afuera de la organización: atención, orientación y asistencia al usuario; dinamizar/movilizar comunidades (*community manager*).

Ambas figuras se integran, complementan, enriquecen.

4) Económicas - Perfil en Delicious de la Biblioteca

Los servicios que nuestra biblioteca incorpore al ecosistema de la Web, pueden estar bajo nuestros propios dominios y/o de la institución mayor (facultad o universidad).

En cualquier caso es necesario articular/referenciar los nuevos servicios que creamos en servidores externos, con nuestro sitio web institucional. Sabemos que esto no siempre es posible, resulta difícil o lleva mucho tiempo.

Es cierto también, que los dominios institucionales tienen políticas definidas en materia de seguridad, y no tengamos permitido incorporar algún elemento externo al sitio web (por ejemplo scripts).

Siempre es recomendable incorporar al menos el enlace al servicio externo en el sitio web institucional. Es una forma de legitimar el espacio y articular con transparencia los diferentes servicios de nuestra biblioteca.

Es muy importante llevar control y extremar medidas para proteger los accesos a los diferentes perfiles de la biblioteca en redes sociales. Las medidas a tomar para proteger las cuentas y los accesos deben ser compartidos por el personal del servicio y el responsable del área.

Documentar esta información y preservarla en un lugar seguro de la biblioteca es una práctica recomendable.

Sobre el tema perfiles y registro en servicios, reitero, es muy importante el correo electrónico. La cuenta a utilizar debe ser institucional, y a esto nos referimos con un correo y un acceso que sea compartido por varios compañeros. Puede ser una cuenta de correo de un cliente público (*Yahoo*, *Google*, etc.), y deben utilizarse todas las funciones y opciones que ese cliente ofrece, para proteger la cuenta y recurrir a ellas si se presenta alguna situación de riesgo, de acceso no autorizado, entre otros motivos.

Si por algún motivo, algún servicio se ve afectado siempre es recomendable restablecer/cambiar la

Trabajos finales - Devolución

contraseña.

5) Biblioteca Pública - Blog para el Taller de Encuadernación

Me ha despertado las mismas inquietudes que el de Bellas Artes. Tal vez nos sirva de ejemplo para comprender el alcance de las dimensiones ¿se acuerdan?: personal, profesional/laboral e institucional.

Es muy importante conocer la realidad de nuestra biblioteca, sobre todo si ya ofrece servicios en las redes sociales. ¿Cómo integrar nuestra propuesta a los servicios existentes? Como cualquier ecosistema, un nuevo elemento puede alterar el equilibrio, por ello es importante conocer qué hay y cómo está funcionando, para saber cómo integrar, y cuidar de ese equilibrio.

Aquí tenemos un blog con un fuerte interés en difundir las tareas y riqueza histórica del taller de encuadernación de la Biblioteca Pública de la UNLP. Veo que el uso de la imagen y el recurso video es muy importante, y estos tienen una alta carga informativa. Son contenidos que merecen ser gestionados en otros espacios, como objetos digitales en sí mismos y que pueda utilizarse el blog como medio de difusión.

La Biblioteca Pública de la UNLP ya tiene un canal en Youtube, los videos pueden alojarse allí y dotar de legitimidad a los contenidos.

Sitios como *Youtube* ofrecen funciones para describir los objetos, los videos del taller de encuadernación, pueden incorporar en su descripción la dirección al blog. Y así, podemos pensar muchas variantes.

6) Colegio Nacional - Perfil en Twitter de la Biblioteca

Sobre este trabajo recalco el tema de accesos al servicio. Es importante definir quién accede y cómo se preservan los datos de acceso.

Sobre el seguimiento de perfiles, a veces es difícil verificar la identidad de un usuario, por lo que pueden definir, a priori, criterios para evaluar el seguimiento de un perfil.

En herramientas de este tipo es muy útil la creación de listas, es una buena forma de organizar perfiles de interés y/o mantenerse actualizado de forma rápida. Incluso, recuerden: no es necesario seguir a un usuario para agregarlo a una lista; las listas pueden ser públicas o privadas.

Si bien ustedes definen un tipo de contenido a publicar, recuerden que los perfiles o el servicio puede ir descubriendo nuevos horizontes. Los servicios se van transformando, necesitan (re)adaptarse a los cambios que la misma Web y las personas que la habitamos vamos instaurando.

7) Arquitectura - Página en Facebook de la Biblioteca

Trabajos finales - Devolución

Esta propuesta contempla la integración de contenidos y servicios 2.0 que ya se encuentran circulando en otros perfiles de la biblioteca. Destaco aquí la exploración previa sobre la presencia de la biblioteca en la web social, el análisis de la herramienta y el uso de diferentes estudios utilizados como apoyo para justificar la elección del proveedor.

Esto es muy importante a la hora de formalizar una propuesta. Antes era más difícil llevarla adelante, pues no había tanta evidencia desde donde apoyar el proyecto. Lamentablemente aún hoy existen resistencias a la hora de habilitar/legitimar espacios externos al sitio web institucional.

Las diferentes investigaciones en el campo han facilitado acceder a un conjunto organizado de datos, que pueden ser utilizados como apoyo al fundamentar una propuesta de este tipo.

Otro elemento a destacar es la adecuación y la consideración de los servicios existentes, incluso se ha respetado el *nick* que utiliza esta biblioteca en la Web social. El trabajo incluyó además un análisis sobre el tipo de espacio a definir. Es decir, no sólo se exploró la herramienta y las ventajas del proveedor, sino que dentro las opciones y funcionalidades que ofrece, se buscó cuál de ellas responde mejor al perfil de la biblioteca como institución. Este es otro ejemplo para distinguir un perfil (o dimensión) personal, profesional/laboral e institucional.

8) Biblioteca Pública - Blog para el área de Selección, Canje y Adquisiciones

Destaco lo importante que es cultivar la filosofía 2.0 en nuestras bibliotecas, tanto para el adentro como para el afuera. Perfecto! servicios al usuario, pero también servicios para el adentro de nuestra biblio.

Aquí en particular no me quedó muy claro si es un blog para el usuario o un blog de gestión interna. Las áreas de la biblio deben (retro)alimentarse, esto lo fue/es con la cultura en papel y lo es ahora en digital. Estos nuevos escenarios facilitan la colaboración y la participación de distintos actores para cumplir objetivos. No importa en qué sector de la biblio desempeñes tus tareas, siempre, en algún momento del ciclo te vas a topar con otra(s) tarea(s), que se hace(n) en otro sector, y con otras personas.

Es muy importante cultivar la filosofía 2.0 en ambos lados de la biblio, el afuera y el adentro.

9) Biblioteca Pública - Perfil en Delicious

Muy bien aquí! se realizó la distinción entre la herramienta y el proveedor. Estos elementos deben quedar claros, pues las políticas de contenidos, manuales de estilo y demás se deben ajustar al tipo de herramienta y al contenido.

Encuentro en la Web un perfil de la Biblioteca Pública en Delicious. El espacio había sido creado para

Trabajos finales - Devolución

uno de los talleres, y me pregunté: ¿y si el espacio que encontré estuviese funcionando? ¿qué pasa si se crea uno nuevo?, ¿los objetivos son los mismos?, ¿los contenidos son los mismos?.

A esto nos referimos cuando hablamos de (eco)Sistema, si hay más de un espacio/herramienta para gestionar un tipo de contenido, utilizando el mismo proveedor ¿estamos aprovechando bien los recursos?.

Si hay un acuerdo entre las partes y se articulan estos espacios, y se aporta verdadero valor para el usuario, pueden coexistir, complementarse y enriquecerse.

Lo importante es conocer cuál es la realidad de nuestra biblioteca sobre estos temas. Al ser la Biblioteca Pública de la UNLP una organización de gran tamaño, sería tal vez conveniente delinear a priori y/o definir políticas de redes sociales. Desde luego, si ya las tiene consultarlas, y si queremos realizar una propuesta formal, averiguar y explorar bajo qué pautas podremos hacerlas y cómo articular con los servicios ya existentes.

Devolución sobre los cuestionarios realizados

- *Sobre las aplicaciones asociadas al enfoque "Web 2.0" y que se utilizaron como ejemplo para estudiar y caracterizar el nuevo fenómeno de la Web:*

Los directorios fueron unas de las primeras estructuras gráficas que sitios como *Yahoo* utilizaron para complementar los sistemas de búsqueda. Estas estructuras de organización del conocimiento se han transformado, y hoy nos encontramos con el etiquetado social o folksonomías. La Enciclopedia Británica es la contracara de la Wikipedia. Antes, sitios web personales, hoy blogging.

- *Ideas que irradian el concepto de Web 2.0:*

una actitud, beta perpetua, confianza en el usuario.

Una actitud y una tecnología, se puede tomar como válida, pero entre las dos prima la actitud. Puedo disponer y apropiarme de las TIC, pero sin actitud los cambios son lentos o no ocurren.

- *Los siete principios de la Web 2.0.*

Vale la pena destacarlas en esta devolución:

la web como plataforma; modelos de programación ligero; aprovechar la inteligencia colectiva; experiencias enriquecedoras del usuario; la gestión de bases de datos; el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software; el software no limitado a un solo dispositivo.

Más que un producto, el software es visto como un servicio.

- *Sobre las características de un servicio 2.0:*

Para registrarse y utilizar un servicio o herramienta 2.0, el usuario debe aceptar las condiciones del

Trabajos finales - Devolución

servicio (términos legales), si no los acepta no puede utilizar/acceder al servicio.

- *Qué es un marcador social:*

Es una herramienta en línea para guardar, organizar y describir sitios favoritos. No es un software para la sindicación de sitios web.

- *Las plataformas comerciales y/o de código abierto (software libre) para publicar blogs pueden ser:*
Blogger, Wordpress, son plataformas comerciales y/o de código abierto para publicar blogs. En líneas generales, los *Content Management Systems (CMS)* son gestores de contenidos, son el tipo de programas o software al que pertenecen sistemas como Blogger, Wordpress, Drupal, etc.
Así como Word es un tipo de procesador de texto, Wordpress es un tipo de CMS.

- *Qué es el microblogging:*

Mezcla de blogging, red social y mensajería instantánea. Son mensajes de texto. Herramienta en línea para enviar y recibir mensajes cortos entre usuarios.

- *Acerca de Twitter:*

Twitter no permite enviar un mensaje privado a varios usuarios a la vez. Esto viola las condiciones del servicio. El desarrollo de aplicaciones en base a la API de Twitter u otros proveedores debe respetar las condiciones del servicio. Si los usuarios no se ajustan a las reglas del proveedor pueden ver comprometidas sus cuentas y ser suspendidos en el servicio.

En la aplicación original no es posible editar los tuits. Algunas aplicaciones permiten la edición para enviar un retuit.

Seguimos en los espacios del taller!
Yanina