

 incroyables
Collectif comestibles,
"Autre(s)"
Horizon(s)"



Gratifieria, produits "en attente", ateliers, stands, zone de gratuité

CHARTRE DES PRODUITS EN ATTENTE

"Une baguette, soupe, repas, café etc... en attente (suspendus)" c'est quoi ?

C'est un grand mouvement de générosité qui consiste à offrir aux personnes dans le besoin à un moment donné de leur vie, des baguettes, soupes, repas, cafés, suivant les commerces, restaurants... qui participent et acceptent de proposer à leurs clients d'offrir un petit plus citoyen en payant un deuxième produit qui restera à disposition (Un exemple en boulangerie : 1 baguette pour le client et une baguette de côté pour une personne à aider qui passera la prendre en journée ou un autre jour. Le client paiera anonymement les 2 baguettes, celle en attente sera de suite affichée par le boulanger sur une ardoise ou une feuille par un trait, par exemple, et rayée quand une personne viendra la prendre).

Comment mettre en place un "Produit en attente" ?

En effet, si le commerçant est d'accord, il place sur sa vitrine un logo produit "en attente" (lui sera alors fourni un visuel correspondant : baguette, café, soupe, sandwich...) et dans son commerce cette petite affichette explicative ainsi que l'affiche officielle.

ATTENTION



Nous ne cautionnerons pas les produits de type alcool, tabac, jeux à gratter...

Cela doit rester ABSOLUMENT des produits de première nécessité



Au début concernant le commerçant, il y aura un peu de pédagogie à faire auprès de ses clients mais une fois que les habitudes seront prises cela marchera tout seul.

Pour que ses clients puissent visualiser l'opération, le boulanger pourra inscrire sur une ardoise, un tableau, une feuille... le nombre de baguettes (soupes, cafés...) prépayés par les clients et le nombre déjà distribué (le client a besoin de voir que cela marche et que son geste n'est pas anodin...)

Pourquoi aider de cette façon ?

Les commerçants et les clients vont certainement se poser cette question, c'est un geste de solidarité entre citoyens qui se doit d'être et de rester anonyme, pas besoin de montrer ses papiers, etc... il est toujours difficile d'apprécier que telle ou telle personne est dans la galère, ce sera la question principale des clients et pourtant aujourd'hui il y en a des millions.

Il peut s'agir :

- **D'un sans domicile fixe** les sans-abri ne sont pas nécessairement sans emploi :

Selon l'étude de l'Insee 2004 : 3 sans-abri sur 10 ont un emploi, en général précaire (contrat à durée déterminée, intérim...) ; c'est le coût de la vie et l'insuffisance des logements sociaux qui les maintiennent à la rue ; 4 sans-abri sur 10 sont inscrits à Pôle Emploi. 200 000 SDF en France est un chiffre rond, triste à connaître.

- **D'une personne retraitée** ne disposant que de petits moyens (8 millions de personnes ne peuvent plus se chauffer l'hiver dont beaucoup de retraités...).

- **D'étudiants** en situation précaire... (ils sont souvent les plus touchés par la pauvreté, beaucoup doivent se trouver des petits boulots, certain(e)s vont jusqu'à se prostituer pour payer leurs études, ils logent bien souvent dans quelques mètres carrés...).

- **D'une mère** de famille en grande difficulté...

...L'ESSENTIEL EST DE SE DIRE QUE LE SYSTEME PROFITERA AUX PERSONNES QUI SONT DANS LE BESOIN ...

Que faire si le commerçant se retrouve avec un grand nombre de baguettes, cafés, soupes, repas ...prépayés ?

Ces produits « en attente » pourront être donnés auprès d'associations caritatives *de la région...*

**LA COMMUNICATION EST PRIMORDIALE DANS CE MOUVEMENT,
NOUS AVONS BESOIN DE TOUS CEUX QUI PENSENT QU'UN MONDE DE PARTAGE
ET DE SOLIDARITE EST ENCORE POSSIBLE DE NOS JOURS ...**

COMMENT ALLERENCORE PLUS LOIN !!!

Merci de nous rejoindre sur <http://autreshorizonslorient.blogspot.fr/>
autreshorizons56@gmail.com

- Nous recherchons des bénévoles pour *sensibiliser* les commerçants, restaurateurs etc... (les petits commerçants de vos quartiers pour commencer), leur expliquer le bien fondé de la démarche et son caractère solidaire : il s'agit d'une solidarité citoyenne, le mouvement n'est pas que associatif et l'idée peut être reprise par tout le monde.
- Nous recherchons des bénévoles pour prendre contact avec les organismes sociaux et faire passer le message (resto du cœur, secours catholiques...).
- Nous recherchons aussi des commerçants, restaurateurs désireux de prendre part à cette action de partage et de solidarité.
- Nous recherchons des personnes susceptibles de nous préparer des photocopies plastifiées de cette charte simple mise en évidence sur les vitrines des commerçants qui y adhèrent ainsi que des affiches du logo.
- Nous recherchons des bénévoles pour prendre contact avec des journalistes (presse écrite, radio, télévision...) afin de lancer ce mouvement plus amplement dans la région, interviewer les commerçants, restaurateurs engagés à nos côtés. Grâce à cette couverture médiatique, le mouvement sera plus crédible et pourra susciter l'intérêt de tous.

Collectif «Autre(s) Horizon(s)»

