

TEMPLATE PROPOSAL

IDE INOVASI WIRAUUSAHA — UMB INNOPRENEUR HUB BERDAMPAK

Challenge Kelompok PKKMB 2026

Petunjuk pengisian: Template ini merupakan kerangka wajib proposal. Kelompok dapat mengembangkan isi selama struktur dan urutan bab dipertahankan. Proposal disusun maksimal 8–10 halaman (di luar sampul dan lampiran), font Calibri/Times New Roman 12pt, spasi 1,15, format PDF.

HALAMAN SAMPUL

Judul Ide Inovasi : _____

Kelompok / Kelas PKKMB : _____

Fakultas / Program Studi : _____

Tema Pilihan (centang minimal 2 pilar bidang)

☐	Pilar Bidang UMB Innopreneur Hub	Catatan Penerapan pada Ide (opsional)
☐	Robotic	
☐	Artificial Intelligence (AI)	
☐	Metaverse	
☐	Seni & Budaya	
☐	Olahraga & Kesehatan	
☐	Kewirausahaan	

Daftar Anggota Kelompok

No	Nama Lengkap	NIM	Program Studi	Peran dalam Tim
1				
2				
3				
4				
5				

I. Judul Ide Inovasi

Tuliskan judul ide secara singkat, menarik, dan mencerminkan solusi yang ditawarkan.

II. Latar Belakang dan Rumusan Masalah

Jelaskan permasalahan/kebutuhan nyata yang melatarbelakangi ide ini. Gunakan data atau fenomena aktual sebagai penguat argumen (jika tersedia).

III. Deskripsi Ide dan Solusi Inovasi

Jelaskan secara rinci apa produk/jasa yang ditawarkan, bagaimana cara kerjanya, dan bagaimana ide ini menjawab permasalahan pada Bab II.

IV. Kombinasi Tema dan Justifikasi

Jelaskan bidang UMB Innopreneur Hub apa saja yang dikombinasikan (minimal 2 dari 6 pilar) dan bagaimana masing-masing bidang tersebut berkontribusi terhadap ide.

V. Target Pasar dan Segmentasi

Jelaskan siapa target pengguna/pelanggan, karakteristiknya, serta estimasi ukuran pasar (jika memungkinkan).

VI. Keunggulan Kompetitif (Value Proposition)

Jelaskan apa yang membedakan ide ini dari solusi/produk sejenis yang sudah ada di pasar.

VII. Model Bisnis

Lengkapi kerangka model bisnis sederhana berikut:

Komponen	Penjelasan
Segmen Pelanggan	Siapa target pengguna/pelanggan utama dari ide ini?
Proposisi Nilai (Value Proposition)	Apa masalah yang dipecahkan dan mengapa pelanggan memilih solusi ini?
Sumber Pendapatan (Revenue Stream)	Bagaimana ide ini menghasilkan pendapatan? (penjualan produk, jasa, langganan, dll.)

Komponen	Penjelasan
Struktur Biaya (Cost Structure)	<i>Apa saja komponen biaya utama untuk menjalankan ide ini?</i>
Saluran & Cara Menjangkau Pelanggan	<i>Bagaimana produk/jasa akan dipasarkan dan disalurkan ke pelanggan?</i>
Mitra Kunci (jika ada)	<i>Siapa pihak yang dapat diajak bekerja sama untuk mendukung realisasi ide?</i>

VIII. Dampak Sosial, Lingkungan, dan/atau Ekonomi

Jelaskan dampak positif dan manfaat nyata yang dihasilkan ide ini bagi masyarakat, lingkungan, atau komunitas tertentu (sesuai semangat “Berdampak”).

IX. Rencana Implementasi (Roadmap Singkat)

Uraikan tahapan realisasi ide secara garis besar, misalnya: tahap riset/validasi, tahap pengembangan prototipe/produk awal, tahap uji coba pasar, dan tahap pengembangan lanjutan.

X. Kebutuhan Sumber Daya

Sebutkan sumber daya utama yang dibutuhkan untuk merealisasikan ide (SDM, teknologi/peralatan, dan estimasi kebutuhan modal awal, jika ada).

XI. Penutup

Sampaikan simpulan singkat mengenai potensi dan harapan dari ide inovasi yang diajukan.

Lampiran

1. Biodata singkat setiap anggota kelompok;
2. Dokumentasi pendukung (sketsa produk, mockup, ilustrasi, atau referensi lain), jika ada.