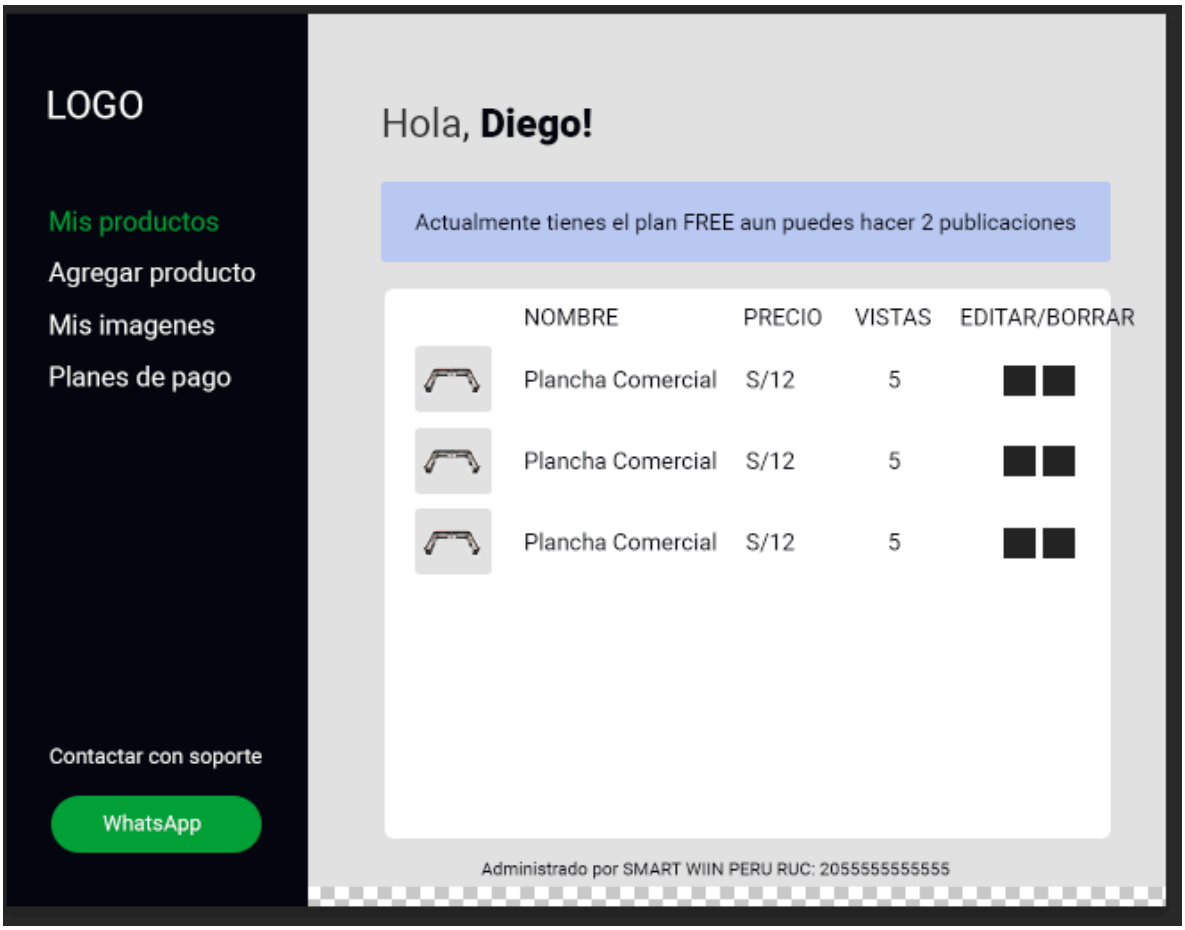
Marketplace para woocommerce

Todo está pensado para trabajar con wordpress, woocommerce, tema Generate press, los paneles en shortcodes y mostrando resultados con Ajax.

Aplicar librerías para que solo carguen las paginas en uso mas no todas las páginas de wordpress

SECCION VENDEDORES

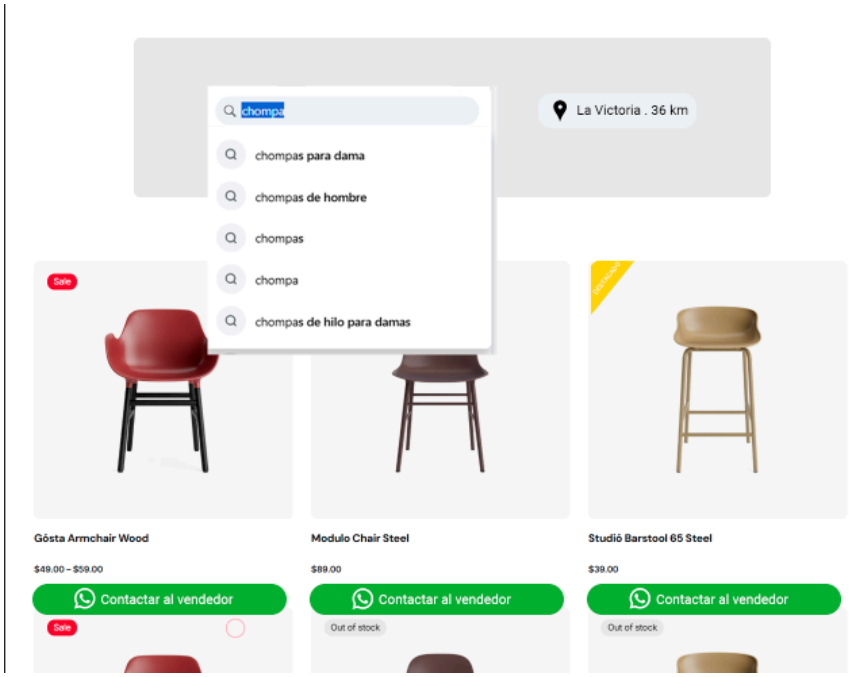
- Panel de control responsivo pensado para que puedan manejar, editar y demás desde el celular.
- 4 menús (Agregar producto, Todos mis productos, Mis imágenes, Planes de pago)
- **En Agregar producto** deben existir los campos para (Nombre del producto. Descripción corta, precio, numero de WhatsApp para el producto, dirección con auto completado de google maps, imagen principal del producto, galería de imágenes con máximo 3 imágenes), las imágenes deben poderse subir desde su pequeña galería o desde su dispositivo.
- **Todos mis productos:** Deben existir las opciones para cada producto de editar, eliminar u ocultar de la tienda el producto.
- **En Mis imágenes:** Debe poder ver todas las imágenes que previamente haya subido.
- 

SECCION TIENDA

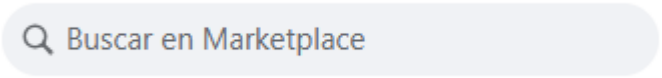
- En la parte superior debe tener un filtro por distancia similar a de Facebook Marketplace, donde pueda escribir la dirección central con autocompletado e indicar el radio de distancia, o hacerlo mediante un mapa moviendo el marcador de google maps e ajustando

la cantidad del radio de búsqueda, ayudarte bastante cómo funciona esa parte en Facebook Marketplace.

- Las ubicaciones deben tomarse en cuenta las direcciones que se pusieron en cada producto al momento de publicarlo



- Un buscador inteligente que permita buscar por título del producto y descripción corta, también debe permitir añadir manualmente o si existe algún algoritmo de búsqueda que permita buscar por sinónimos, palabras en singular y plural las palabras también debe aplicarse, la idea principal de aplicar esto es que cuando busquen con otros nombres o cuando agregan la S a la búsqueda muestre los mismos resultados, por ejemplo si buscan (zapatillas = zapatilla = Calzado = Calzados) todas estas búsquedas deben mostrar el mismo resultado. En esta parte del buscador acepto sugerencias ya que esta es una parte súper importante para el éxito de la web.
- Que el buscador tome en cuenta con relevancia 1, 2 o más palabras de búsqueda, por ejemplo, si buscan (Zapatillas Hombre, zapatillas mujer) debe mostrar resultados correctos.



- Abajo de cada producto debe aparecer un botón de WhatsApp que lleve al número de cada vendedor que pusieron en el producto al momento de publicar, este debe tener un texto predeterminado como, por ejemplo: “Hola te escribo desde NOMBRE DEL LA WEB, deseo mayor información del producto NOMBRE DEL PRODUCTO, PRECIO Y URL”
- Un contador de visitas que debe mostrar los resultados en la lista de cada producto en el panel de vendedor y en la lista de productos en el admin

PLANES DE PAGO

Crear una sección para ir añadiendo o quitando planes de pago y también mostrarlo en una página, de preferencia usar productos de woocommerce y cabe resaltar que los productos asignados a los planes no se deben mostrar en la tienda.

De momento tengo planeado solo 3 planes de pago fijos y un 1 que puedan elegir a medida que sea dinámico.

- **FREE**: Podrán publicar máximo 3 productos, 0 productos destacado, caduca en 10 días … se ocultan de la tienda, para volver a publicar solo deben ingresar a su panel y deben elegir volver a publicar.
- **BASICO:** Máximo 6 productos, 2 productos destacados, caducan en 25 días … se oculta de la tienda, para volver a publicar deben comprar nuevamente el plan y se habilita el botón de volver a publicar, si aún no compran ese botón debe estar restringido con un tooltip que indique que compre nuevamente el plan.
- **PPREMIUM:** Máximo 10 productos y 5 destacados, caduca en 60 días … … se oculta de la tienda, para volver a publicar deben comprar nuevamente el plan y se habilita el botón de volver a publicar, si aún no compran ese botón debe estar restringido con un tooltip que indique que compre nuevamente el plan.
- Todos estos deben ser editables desde el admin
- Los productos destacados deben tener prioridad en el buscador, deben mostrarse en las primeras filas, mostrar algún diseño o etiqueta extra que lo diferencie que es destacado
- **PERSONALIZADO O DINAMICO:** En este caso el cliente debe poder elegir la cantidad de productos a publicar, cantidad de destacados y cuánto tiempo quiere que estén publicados. Según ello se calculará el costo de su plan y se le envíe al checkout para realizar el pago con woocommerce. En este caso se le dará un precio a cada variable (Precio por producto publicado, precio por producto destacado y precio por día publicado)