



УКРАЇНА
ЧЕРНІВЕЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
„ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ТВОРЧОСТІ
УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ”

58010, Чернівецька обл., Чернівецький р-н, місто Чернівці, вул. Криворучка Ореста, будинок 30,
тел.: (0372) 57-67-67 Сайт: www.ocnttum.com; e-mail: ocnttum@gmail.com. Код ЄДРПОУ 21431750

12.02.2026 № 01-14/16

На № _____ від _____

**Керівникам органів управління у
сфері освіти територіальних громад,
директорам закладів загальної
середньої, позашкільної,
професійної (професійно-технічної),
фахової передвищої освіти**

На виконання Закону України «Про освіту», «Про позашкільну освіту», «Про основні засади державної політики у сфері утвердження української національної та громадянської ідентичності», постанови Кабінету Міністрів України від 30 липня 2024 року № 864 «Про затвердження Державної цільової соціальної програми з утвердження української національної та громадянської ідентичності на період до 2028 року», Регіональної програми утвердження української національної та громадянської ідентичності в Чернівецькій області на 2026 рік, затвердженої розпорядженням Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації) від 16 жовтня 2025 року № 1359-р, відповідно до плану роботи Департаменту освіти і науки Чернівецької ОДА (ОВА), наказу Департаменту освіти і науки Чернівецької облдержадміністрації від 06.02.2026 №34 «Про затвердження Плану обласних організаційно-масових заходів з дітьми та учнівською молоддю та Плану семінарів практикумів для педагогічних працівників закладів загальної середньої, позашкільної освіти за науково-технічним напрямом позашкільної освіти на 2026 рік», з метою виявлення та підтримки обдарованої і талановитої молоді, популяризації культурної спадщини Буковини, формування медіаграмотності та підтримки дитячої творчості з **24 до 31 березня 2026 року** на базі Чернівецького обласного центру науково-технічної творчості учнівської молоді відбудеться обласний конкурс дитячих засобів масової інформації «**Моя Буковина**» (далі – Конкурс), відповідно до Умов проведення.

Організатори Конкурсу - Департамент освіти і науки Чернівецької ОДА(ОВА), Чернівецький обласний центр науково-технічної творчості учнівської молоді, ГО «Медіастудія «АІДА»».

До участі запрошуємо учнівську молодь, учасників творчих гуртків, представників шкільних та студентських ЗМІ.

Вікові категорії учасників:

- до 14 років;
- 15-17 років;
- 18-21 рік (на момент конкурсу)

Номінації конкурсу:

- 1.«Фоторепортаж»;
- 2.«Відеорепортаж/документальний фільм»;
- 3.«Буклет».
4. «Плакат/Банер»

Тема конкурсу – «Моя Буковина в кадрі одного дня».

«Моя Буковина в кадрі одного дня» — покажи один день у своєму місті, селі чи школі як портрет нашого краю. (Один день — як портрет краю)

Метою Конкурсу «Моя Буковина в кадрі одного дня» є розвиток творчого потенціалу дітей та молоді засобами медіаосвіти, формування їх медіакомпетентності та громадянської свідомості через візуальне осмислення життя рідного краю впродовж одного дня. Показати Буковину через життя людей, природу, традиції, будні та свята — все в одному дні очима школярів та студентів.

Завдання Конкурсу:

- сприяти розвитку фото-, відео- та журналістських навичок учнів;
- формувати критичне мислення та відповідальне ставлення до створення медіаконтенту;
- популяризувати культурну, історичну та природну спадщину Буковини;
- підтримувати дитячу ініціативність і творчість в умовах сучасних суспільних викликів;
- створювати безпечний простір для самовираження та обміну досвідом;
- виявляти та підтримувати обдаровану молодь у сфері медіатворчості.

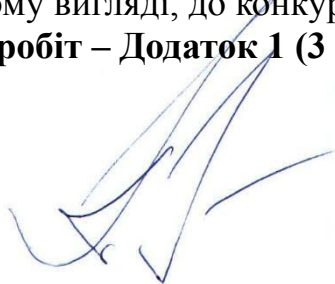
При оцінюванні журі віддаватиме перевагу роботам, підготовленим на основі власного досвіду конкурсантів або безпосереднього спілкування з героями, а не опрацювання загальнодоступних інтернет-джерел.

Для участі у конкурсі необхідно зареєструвати роботи з **17 по 24 березня 2026 року, заповнивши Google Форму за посиланням <https://forms.gle/wZm53MsFARqpudch8>**

Усі матеріали подаються виключно в електронному вигляді. Матеріали, подані в паперовому вигляді, до конкурсу не допускаються.

Вимоги до робіт – Додаток 1 (3 аркуші).

Директор



Петро ПЛЕШКО

Координатор - Плотнікова Інна Дмитрівна

Email: metod.plotinna2@gmail.com

Тел.: 0954182922, 0678029214 / (0372) 57-67-67

ВИМОГИ
ДО КОНКУРСНИХ РОБІТ (МЕДІАПРОЕКТІВ)
обласного конкурсу дитячих засобів масової інформації
«Моя Буковина - 2026»

1. «Фоторепортаж»

На Конкурс приймається фоторепортаж (оперативний, подієвий жанр зображальної фотожурналістики), що складається з серії фотографій поданих в електронному вигляді.

До виконання конкурсної роботи долучаються тільки окремі автори (не колектив учасників). Кількість учасників від закладу – до 3 осіб. Учасник може надати **не більше однієї роботи**.

Кількість фотографій:

мінімум: 5 фото / максимум: 10 фото

Оформлення фоторепортажу:

Фотографії повинні бути пронумеровані у хронологічному або логічному порядку.

Кожне фото має мати підпис: «Що відбувається / хто на фото / дата і місце»

Зразок підпису фото:

1. _Назва змагання_ Коломієць забив гол _15.09.2025_ стадіон Буковина_ Чернівці

Технічні вимоги:

- допустима подача зображень, оброблених з використанням додатків для камери, графічних редакторів та програмного забезпечення;
- фотографії можуть бути кольоровими або монохромними;
- формат – JPEG;
- формат файлу зображення: JPEG/150 dpi або більше (рекомендовано);

Фотографії повинні бути чіткими, добре освітленими, без надмірної обробки

Подання роботи

Для участі у Конкурсі з 17 по 24 березня (**24 березня - дедлайн**) необхідно заповнити реєстраційну форму, в якій обов'язково додати посилання на папку, розміщену на власному Google-Drive, підписати папку (Прізвище, ім'я учасника) та **надати до неї доступ**.

Вміст папки:

- **пронумеровані фото** (для відображення послідовності подій) у форматі JPEG

- **анотація** (Word-документ), короткий опис події;

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **розкриття теми репортажу:** відповідність кадрів та зображення на них сюжетної лінії відповідно до опису до репортажу, – (від 0 до 5 балів);

- **технічна якість:** як була налаштована камера, який використовувався об'єктив, які застосовано фільтри, чи припустився фотограф якихось помилок? Які джерела світла та як вони висвітлюють об'єкти у кадрі, напрямок тіней, їх жорсткість, контраст, – (від 0 до 5 балів);

- **композиційна побудова кадру (творчість та подання матеріалу):** – які об'єкти потрапляють у кадр і як взаємодіють між собою, з якої точки знімав фотограф, яку вибрав крупність плану, де розмістив головний об'єкт, а де другорядні, – (від 0 до 5 балів);

- **ступінь емоційного впливу та смислове наповнення (історія, меседж)** – фотографія розглядається як художній твір, заснований на емоціях та почуттях, що викликає фотографія (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 20.

2. «Відео»

На Конкурс приймається відеоролик – журналістське розслідування, або документальний фільм, що розкриває тему конкурсу. До виконання конкурсної роботи можуть долучаються як окремі автори, так і колектив авторів. Кількість робіт від закладу – до 3. Якщо автор один, то може надати **не більше однієї роботи.**

Технічні вимоги та формат:

- тривалість відео: не менше 2 і не більше 5 хвилин;
- формат файлу: MP4;
- якість відео: не нижче 720p;
- горизонтальна зйомка (16:9);
- чіткий звук (без сторонніх шумів);
- наявність титрів (назва роботи, автор, колектив, заклад).
- використання при монтажі та зйомці відеоролику спеціальних програм та інструментів – на розсуд учасника;
- відеоролик повинен бути виключно українською мовою, або містити титри українською.

Етичні вимоги:

- заборонено поширення неперевіреної інформації;
- обов'язкове дотримання принципів журналістської етики;
- зйомка людей — лише з їх дозволу;
- заборонено використання матеріалів, що порушують авторські права;
- не допускається контент, що розпалює ворожнечу або містить дискримінацію.

Авторські права:

- всі елементи (відео, фото, музика, графіка) повинні бути створені учасником або використовуватися з дозволу;
- заборонено копіювати чужі роботи без дозволу.

Подання роботи

Для участі у Конкурсі з **17 по 24 березня (дедлайн)** необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на відеоролик, який попередньо необхідно розмістити на власному Google-Drive.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- актуальність теми – 5 балів;
- глибина дослідження - 5 балів;
- об'єктивність і баланс думок, та етичні норми - 5 балів;
- якість відео і звуку - 5 балів;
- творчий підхід - 5 бали;

Максимальна кількість балів - 25 балів

3. «Буклет»

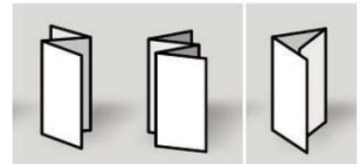
До виконання конкурсної роботи долучаються тільки окремі автори (не колектив учасників). Кількість учасників від закладу – до 3 осіб. Учасник може надати **не більше однієї роботи**.

Для участі у Конкурсі до **24 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на творчу роботу, яку попередньо необхідно розмістити на власному Google-Drive у форматі JPEG. Підписати роботу (Прізвище, ім'я учасника, назва закладу). Кожен учасник реєструється у Google формі окремо.

На конкурс приймається **буклет** (буклет складається з одного аркуша формату А4 розміщеного в альбомній орієнтації та розділеного на 3 рівні частини, по межах цих частин буклет згинається, друк здійснюється, з обох сторін аркуша).

Вимоги до робіт:

- формат А4, альбомна орієнтація (розмір – **297 x 210 мм**)
- кольорова гама – **СМУК**;
- роздільна здатність – **300 dpi**;
- формат файлу **PDF**;
- припуски під обріз 3 мм на кожну сторону;



— способи складання буклету —

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **дотримання законів композиції:** композиція – це розташування елементів роботи, що дозволяє найбільш влучно передавати ідею та зміст роботи в цілому (від 0 до 5 балів);
- **інформативність** – доля корисної інформації в змісті роботи (від 0 до 5 балів);
- **якість виконання** – складність задуму і виконання, використання сучасного програмного забезпечення (від 0 до 5 балів);
- **стильова цілісність** – єдність стилю, шрифту і колірної рішення (від 0 до 5 балів);
- **ступінь емоційного впливу** (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

4. «Плакат»

УМОВИ. До виконання конкурсної роботи долучаються тільки окремі автори (не колектив учасників). Кількість учасників від закладу – до 3 осіб. Учасник може надати **не більше однієї роботи**.

На Конкурс приймаються постери у форматі А3 (постер - художньо оформлений плакат для рекламних чи декоративних цілей із зображенням певної події, або особистості і тільки в електронному вигляді).

Для участі у Конкурсі до **24 березня** (дедлайн) необхідно заповнити реєстраційну форму, де необхідно вказати посилання на постер, який попередньо необхідно розмістити на власному Google-Drive та надати до нього доступ. Підписати роботу (Прізвище, ім'я учасника, назва закладу). Кожен учасник реєструється у Google формі окремо.

Вимоги до робіт:

- формат А3 (розмір – **424x297 мм**);
- кольорова гама – **СМУК**;
- роздільна здатність – **300 dpi**;
- формат файлу **PDF**;
- припуски під обріз 3 мм на кожну сторону.

Роботи оцінюються за такими критеріями:

- **дотримання законів композиції:** композиція – це розташування елементів роботи, що дозволяє найбільш влучно передавати ідею та зміст роботи в цілому (від 0 до 5 балів);
- **інформативність** – доля корисної інформації в змісті роботи (від 0 до 5 балів);
- **якість виконання** – складність задуму і виконання, використання сучасного програмного забезпечення (від 0 до 5 балів);
- **стильова цілісність** – єдність стилю, шрифту і колірного рішення (від 0 до 5 балів);
- **ступінь емоційного впливу** (від 0 до 5 балів);

Максимальна кількість балів – 25.

Переможці Конкурсу (І, ІІ, ІІІ місце)) нагороджуються Грамотами Департаменту освіти і науки Чернівецької обласної державної адміністрації (обласної військової адміністрації). Вручення Грамот відбудеться під час виставки-презентації робіт переможців Конкурсу у приміщенні Чернівецької ОДА (ОВА).