

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса экологической рекламы «ЭкоРОСТ»
(Реклама. Ответственность. Социальность. Творчество.)

I. Общие положения

1. Городской конкурс экологической рекламы «ЭкоРОСТ» (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации муниципальной составляющей региональных проектов: «Успех каждого ребенка», «Социальная активность» Национального проекта «Образование», в соответствии с Календарем в рамках Календаря образовательных событий для обучающихся и воспитанников муниципальных образовательных организаций города Челябинска на 2021/2022 учебный год, в рамках городского экологического марафона.

II. Цели и задачи Конкурса

2. Конкурс проводится с целью вовлечение обучающихся в сферу социального творчества, привлечения внимания школьников к актуальным экологическим проблемам Южного Урала.

3. Задачи Конкурса:

1) формирование у обучающихся принципов бережного отношения к окружающей природе;

2) повышение экологической культуры школьников и населения посредством размещения социальных работ участников Конкурса в образовательных организациях, в средствах массовой информации и социальных сетях;

3) выявление и стимулирование одаренных детей и творчески работающих педагогов.

III. Организаторы Конкурса

4. Организаторами Конкурса являются:

- Комитет по делам образования города Челябинска;

- МБУДО «Центр детский экологический г. Челябинска».

Социальные партнеры Конкурса:

- Министерство экологии Челябинской области;

- ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (кафедра геоэкологии и природопользования);

- ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарный педагогический университет» («ЮУрГГПУ»);

- региональный центр «Экостанция» ГБУДО «ОЦДОД»;

- МКУК «Центральная городская библиотека имени А.С. Пушкина»;

- Челябинское областное отделение Российского детского фонда;

- городское методическое объединение педагогов дополнительного образования эколого-биологической и естественнонаучной направленности;

- городское методического объединения организаторов первичных отделений общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

IV. Участники Конкурса

5. Участниками Конкурса являются обучающиеся и воспитанники в возрасте от 10 до 17 лет (отдельные авторы и творческие коллективы), а так же участники

первичных отделений общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

V. Порядок проведения Конкурса

6. Конкурс проводится в 2 этапа:

- 1 этап - на базе образовательных организаций до 14 февраля 2022 г.;
- 2 этап - городской - с 15 февраля по 13 марта 2022 г.

7. Номинации Конкурса:

- 1) «Экологический плакат»;
- 2) «Экологический видеоролик»;
- 3) «Экологическая фоторабота»;
- 4) «ЭкоСелфи»;

«ЭкоСелфи» состоит из следующих последовательных действий:

- сделать селфи на фоне первичного состояния территории;
- убрать, очистить, благоустроить выбранную территорию;
- сделать селфи на фоне сделанной конкурсантами работы.

5) «ЭкоПлоггинг»;

«ЭкоПлоггинг» - сочетание двух понятий: jogging – «пробежка» и plocka upp – «уборка». В основе плоггинга лежит фитнес, бег. Перед тем, как выйти на пробежку, плоггеры берут с собой мусорные пакеты. Пробегая по маршруту, они собирают мусор в подготовленные пакеты. При этом в процессе сбора мусора плоггеры выполняют упражнения, которые делают в фитнес-зале: бег, приседания, наклоны, выпады и другие. Так, пробегая мимо очередного пакета или пластиковой бутылки, плоггер останавливается, наклоняется, поднимает мусор и кладет его в пакет.

7. Для участия в Конкурсе в срок до 14 февраля 2022 года необходимо на электронный адрес Оргкомитета cde_chel@mail.ru отправить:

- заявку на участие в Конкурсе по форме (приложение 1) в pdf и Word;
- конкурсные работы по номинациям Конкурса:

1) «Экологический плакат» - экологический плакат в электронном варианте;

2) «Экологический видеоролик» - экологический видеоролик или ссылку на его размещение (кроме платформы YouTube.com);

3) «Экологическая фоторабота» - электронную версию работы;

4) «ЭкоСелфи», «ЭкоПлоггинг» - не менее 3-х фотографий в электронном варианте с одного объекта.

- информационный лист (приложение 2) о социальной активности обучающихся при участии в городском конкурсе «ЭкоРОСТ»: проведение субботников, очистка леса и берегов водоемов, благоустройство родников, высадка деревьев и кустарников, оформление клумб, изготовление и размещение скворечников и кормушек, оборудование экологических троп, детских площадок, бережение электроэнергии, воды, отдельный сбор мусора, утилизация батареек, сдача макулатуры; проведение природоохранных акций, организация выступлений на общественно-значимых площадках города;

- заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» по форме (приложение 3).

На Конкурс принимаются не более трех работ (по каждой номинации) от автора или детского творческого объединения.

Участники Конкурса могут получить дополнительные баллы (до 3-х баллов) за размещение конкурсных материалов в форме новостных сообщений, постов, фото-и/или видеоматериалов в общедоступных разделах (стена, новостная лента и т.д. кроме платформы YouTube.com) своих аккаунтов в социальных сетях с хэштегом #ЭкоРОСТ2022.

9. Городской Оргкомитет, действующий на правах жюри, с 15 февраля по 13 марта 2022 г., рассматривает полученные конкурсные материалы.

Результатом второго городского этапа является формирование итогового рейтинга победителей, призеров и дипломантов Конкурса. Популярность материалов участников Конкурса среди пользователей социальных сетей по количеству просмотров, репостов и одобрений – «лайков» учитываются в общем зачете (при подведении итогов). Лучшие конкурсные работы участников будут опубликованы на площадках проекта PROnas с хэштегом конкурса #ЭкоРОСТ2022 и канала PROnas – #pronasonline.

VI. Основные требования к конкурсным работам

10. Технические требования к конкурсным работам.

Конкурсные работы по всем номинациям предоставляются в Оргкомитет в электронном варианте:

1) в номинации «Экологический плакат»: плакат должен быть представлен в цифровом изображении не менее 1800*1200 в пикселях, в формате JPEG/TIFF/PNG, Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом;

2) в номинации «Экологический видеоролик»: видеоролик предоставляется в формате MPG (MPEG-2, MPEG-4), AVI, разрешение: 720*576 пикселей для 16:9, (хронометраж - не более 90 секунд);

3) в номинации «Экологическая фоторабота»: фотография предоставляется с разрешением не менее 2400*1800 в пикселях в формате JPEG/TIFF/PNG в электронном варианте;

4) в номинациях «ЭкоСелфи», «ЭкоПлоггинг». Разрешение фотографий должно быть не менее 2400*1800 в пикселях в формате JPEG/TIFF/PNG в электронном варианте.

11. При отправке работ необходимо указать: название файла, Ф.И. участника, ОО, класс, название работы, Ф.И.О. руководителя. Работы не архивировать.

12. В работах необходимо отразить пути, варианты, идеи, подходы к решению наиболее актуальных экологических проблем города Челябинска в сфере охраны атмосферного воздуха, водных и земельных ресурсов, в области обращения с отходами производства и потребления, а также в вопросах экологического воспитания и образования подрастающего поколения, бережного отношения к животным, вопросы озеленения и благоустройства территории города Челябинска, предстоящим субботникам и т.д. Приветствуется использование рекламных приемов, визуальных образов, позволяющих заинтересовать и пробудить интерес к вопросам защиты окружающей среды.

13. Представление работ на Конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства, демонстрацию их в информационных, презентационных или иных целях, при этом заключение отдельных договоров не требуется.

VI. Критерии оценки конкурсных работ

14. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- 1) соответствие работы заявленной теме;
- 2) аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- 3) социальная значимость;
- 4) грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- 5) позитивность, новизна идеи;
- 6) наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- 7) отсутствие в рекламе недостоверных сведений.
- 8) в номинациях «ЭкоСелфи», «ЭкоПлоггинг» учитываются количество и качество убранных и благоустроенных территорий.

VII. Подведение итогов и награждение победителей

15. Конкурсные работы оценивает независимое жюри, в состав которого входят специалисты-профессионалы.

16. Победители Конкурса награждаются грамотами Комитета по делам образования города Челябинска и призами, благодарственными письмами социальных партнеров.

Лучшие конкурсные работы публикуются на площадках проекта PROнас с хэштегом конкурса #ЭкоРОСТ2022.

17. Баллы за участие в Конкурсе зачисляются в итоговую таблицу городского экологического марафона 2021/2022 учебного года: 1 место – 10 баллов, 2 место – 8 баллов, 3 место – 6 баллов; поощрение – 4 балла, участие – 2 балла. Дополнительные баллы (до 3-х баллов), полученные командами за предоставление информационного листа и размещение информации с хэштегами Конкурса в социальных сетях, учитываются в общем зачете.

18. Адрес Оргкомитета: МБУДО «ЦДЭ г. Челябинска», ул. Овчинникова, 4, т./факс 237-24-75, E-mail: cde_chel@mail.ru.

Куратор Конкурса: Гвоздева Лариса Павловна, методист «ЦДЭ г. Челябинска», сот.8-951-789-46-59.

Приложение 1
к Положению

Заявка
на участие в городском конкурсе экологической рекламы «ЭкоРОСТ»
образовательная организация _____

№ п/ п	Ф.И.О. участника	ОО, класс	Название работы	Номинация	Ф.И.О. руководителя (контактный телефон)
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

Ссылки на общедоступные разделы (стена, новостная лента и т.д.) своих аккаунтов в социальных сетях, где размещен конкурсный материал с хэштегом #ЭкоРОСТ2021;

Руководитель образовательной организации _____

Приложение 2
к Положению

Информационный лист
о социальной активности обучающихся при участии
в городском конкурсе «ЭкоРОСТ»

Образовательная организация _____

№	Название конкурсного материала	Номинация	Место и дата проведения (согласно номинации)	Численность и категория участников	Место размещения информации о событии (сайт ОО, социальная сеть «ВКонтакте», канала «ПРОнас» и другие)

Руководитель ОО _____

Приложение 3
к Положению

Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетних (до 18 лет)

Я, _____
Ф.И.О. родителя, законного представителя несовершеннолетнего
являюсь _____
законным _____
представителем _____
несовершеннолетнего _____
Ф.И.О. несовершеннолетнего
учащегося _____ / _____
класс / наименование образовательной организации (школы)

дата рождения ребенка _____
выражаю свое согласие на обработку персональных данных моего ребенка: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, класс и наименование образовательной организации, в которой обучается мой ребенок, и любая иная информация, относящаяся к личности несовершеннолетнего, доступная или известная в любой конкретный момент времени (далее - персональные данные) Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр детский экологический г. Челябинска» (руководитель – Н.В. Калашников, адрес: г. Челябинск, ул. Овчинникова, 4) (далее - оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «ЭкоРОСТ» среди обучающихся образовательных организаций, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 01 февраля 2022 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных оператором.

Я безвозмездно даю разрешение на использование фото- и видеоматериалов, а также информационных материалов с участием моего (нашего) ребенка. Фотографии и изображения могут быть скопированы, представлены и сделаны достоянием общественности или адаптированы для использования любыми СМИ и любым способом, в частности в рекламных буклетах и во всех СМИ, ТВ, кинофильмах, видео, в сети Интернет, каталогах,

постерах, промо статьях, рекламных кампаниях и т.д. при условии, что произведенные фотографии и видео не нанесут вред достоинству и репутации моего (нашего) ребенка.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

Дата

Подпись

фамилия

Согласие на обработку персональных данных руководителя детского объединения

Я, _____

Ф.И.О. руководителя

выражаю свое согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, место работы, должность, контактный телефон, e-mail (далее - персональные данные) Муниципальному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр детский экологический г. Челябинска» (руководитель – Н.В. Калашников, адрес: г. Челябинск, ул. Овчинникова, 4) (далее - оператор) для оформления всех необходимых документов, требующихся в процессе проведения городского конкурса социальной экологической рекламы «ЭкоРОСТ» 2020 среди обучающихся образовательных организаций, путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с 01 февраля 2022 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

Дата

Подпись

фамилия