## משלוח ניוזלטר לנמענים אקראיים

### השאילתה

עוה"ד הפונה מעוניין לשלוח בדיוור ישיר למאות עמותות בישראל ניוזלטר אודות משרדו והשירותים שהוא מעניק לעמותות בישראל. את רשימת העמותות שלף ממאגר העמותות הישראלי ועל בסיסה יצר רשימת תפוצה פנימית של המשרד.

### תשובת הוועדה:

סעיף 3(יג) לכללי לשכת עורכי הדין (פרסומת), התשס"א-2001 קובע:

**"נוסף על האמור בסעיף קטן (א), עורך דין רשאי לשלוח מידעון (ניוזלטר) לרשימת תפוצה של לקוחות משרדו שביקשו זאת ושל אחרים שביקשו זאת; המידעון יכול לכלול פרטים כמפורט בסעיפים קטנים (ב) עד (יב) וסעיף 5."**
(הדגשות אינן במקור).

סעיף 5 לכללי הפרסומת הנ"ל קובע בנוסף:

**עורך דין רשאי לתת ללקוחותיו על פי פנייתם, ולאחרים הפונים אליו, מידע על אודות משרדו, ניסיונו והתיקים שבהם היה מעורב; המידע יימסר באופן שאין בו כדי ליצור רושם מטעה על אודות עורך הדין.**

בהתאם לסעיף 56 לחוק לשכת עורכי הדין, התשכ"א-1961, נאסר על עורך דין לשדל כל אדם למסור לידיו עבודה מקצועית.

כמו כן, ועדת האתיקה הארצית בהחלטתה מס' את/193/13 שפורסמה בגיליון "אתיקה מקצועית" מס' 56 שכוחה יפה גם ביחס למידע פרסומי שנשלח באמצעות דואר קבעה איסור לשלוח דואר אלקטרוני לנמענים אקראיים שלא ביקשו לקבל פרסומים מהמשרד. תשומת לב הפונה הופנתה גם להחלטת ועדת הייעוץ לענייני פרסומת מס' 10/16 שאסרה על הנחת כרטיסי ביקור בתיבות דואר.

### מספר החלטה

497/22