

Call for papers

Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication

V18N2 (julio 2027)

Fecha tope envíos: 1 de febrero de 2027

Envíos [aquí](#).

Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication invita al envío de textos para el monográfico ***La inteligencia artificial ante la desinformación y la polarización: retos para el periodismo y la comunicación***, coordinado por la Dra. Sonia Blanco (Universidad de Málaga, España), la Dra. Aránzazu Román San Miguel (Universidad de Sevilla, España), la Dra. Nereida Cea (Universidad de Málaga, España) y el Dr. Jasminko Novak (University of Applied Sciences, Stralsund, Alemania), que se publicará en julio de 2027 (V187N2). **Fecha tope de recepción de artículos: 1 de febrero de 2027.** [See details in English language at the bottom.](#)

La inteligencia artificial ante la desinformación y la polarización: retos para el periodismo y la comunicación / Artificial Intelligence in the Context of Disinformation and Polarization: Challenges for Journalism and Communication



Fuente: imagen creada por los coordinadores con IA (Gooble Nano Banana Pro)

La rápida expansión de la inteligencia artificial está transformando, de manera profunda, los ecosistemas comunicativos contemporáneos. Las tecnologías basadas en inteligencia artificial intervienen cada vez más en la producción, distribución y consumo de información, modificando tanto las rutinas profesionales como las dinámicas de interacción entre medios, plataformas y audiencias.

Este proceso coincide con un contexto marcado por el aumento de la desinformación, la fragmentación de las esferas públicas y el fortalecimiento de dinámicas de polarización política, social y cultural. La incorporación de sistemas generativos, algoritmos de recomendación, herramientas automatizadas de verificación y contenidos sintéticos plantea nuevas oportunidades para la comunicación y el periodismo, pero también importantes desafíos relacionados con la calidad informativa, la credibilidad, la transparencia, la rendición de cuentas y la salud democrática.

La investigación reciente ha mostrado que la inteligencia artificial puede contribuir tanto a la mejora de procesos informativos y de verificación como a la amplificación de estrategias de manipulación, propaganda, desinformación y polarización. Del mismo modo, fenómenos como los contenidos sintéticos plantean riesgos significativos, pero también abren nuevas posibilidades narrativas y creativas cuando son utilizados de forma ética, transparente y debidamente identificada.

Este monográfico invita a presentar investigaciones originales que analicen las relaciones entre inteligencia artificial, desinformación y polarización desde perspectivas teóricas, metodológicas o aplicadas, prestando especial atención al ámbito del periodismo, la comunicación audiovisual, las plataformas digitales y la alfabetización mediática.

Temáticas afines:

- Desinformación, verificación y *fact-checking* asistidos por inteligencia artificial.
- Contenidos sintéticos y credibilidad informativa.
- Algoritmos, recomendación de contenidos y fragmentación de audiencias.
- Inteligencia artificial y transformación del periodismo y la comunicación.
- Discursos de odio, manipulación informativa y automatización de la comunicación.
- Inteligencia artificial generativa y producción de contenidos informativos y audiovisuales.
- Transparencia, gobernanza algorítmica y marcos éticos para el uso de la inteligencia artificial.
- Alfabetización mediática y algorítmica frente a la desinformación.
- Competencias profesionales, formación e innovación docente en comunicación e inteligencia artificial.

Buscamos textos que den respuesta a los siguientes interrogantes:

- ¿Puede la inteligencia artificial contribuir eficazmente a la detección y verificación de la desinformación?
- ¿De qué manera los algoritmos de recomendación influyen en la polarización, la fragmentación de audiencias o la creación de cámaras de eco?
- ¿Qué oportunidades y riesgos presentan los contenidos sintéticos para el periodismo, la comunicación y la democracia?
- ¿Cómo está transformando la inteligencia artificial los procesos de producción, distribución y consumo de información?
- ¿Qué impacto tienen las herramientas de IA generativa en la calidad, credibilidad y transparencia de los contenidos periodísticos?
- ¿Cómo están incorporando los medios de comunicación la inteligencia artificial en sus rutinas profesionales y en sus procesos editoriales?
- ¿Qué competencias necesitan periodistas y profesionales de la comunicación para desenvolverse en entornos mediados por inteligencia artificial?
- ¿Cómo pueden la alfabetización mediática y la alfabetización algorítmica contribuir a combatir la desinformación y la polarización?
- ¿Qué metodologías y enfoques de investigación permiten comprender mejor la relación entre inteligencia artificial, desinformación y polarización?

Referencia del proyecto financiado vinculado: DesinfoPerIA Aplicaciones periodísticas de la IA para reducir la desinformación: tendencias, usos y percepciones de profesionales y audiencias Referencia: PID2023-147486OB-I00, financiado por Ministerio de Ciencia e Innovación. IP: Bella Palomo y Nereida Cea.

Referencias

- Gutiérrez-Caneda, Beatriz, & Vázquez-Herrero, Jorge. (2024). Redrawing the Lines Against Disinformation: How AI Is Shaping the Present and Future of Fact-checking. *Tripodos*, (55), 04. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2024.55.04>
- Kaur, Jaspreet, Sharma, Kapil, & Singh, M. P. (2024). Exploring the depth: Ethical considerations, privacy concerns, and security measures in the era of deepfakes. In *Navigating the World of Deepfake Technology* (pp. 141–165). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5298-4.ch008>
- Parratt-Fernández, Sonia, Chaparro-Domínguez, María-Ángeles, & Moreno-Gil, Victoria (2025). Journalistic AI Codes of Ethics: Analyzing Academia's Contributions to their Development and Improvement. *Profesional de La Información*, 33(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0602>
- Túñez-López, José-Miguel, Fieiras-Ceide, César, & Vaz-Álvarez, Martín (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>
- Vaccari, Cristian, & Chadwick, Andrew (2020). Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News. *Social Media + Society*, 6(1), 2056305120903408. <https://doi.org/10.1177/2056305120903408>

Call for papers

Revista Mediterránea de Comunicación/ Mediterranean Journal of Communication

V18N2

(July 2027)

Deadline: February 1, 2027

For submission click on this [link](#)

[Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication](#) invites the submission of texts for the monograph ***Artificial Intelligence in the Context of Disinformation and Polarization: Challenges for Journalism and Communication***, coordinated by Dr. Sonia Blanco (University of Málaga, Spain), Dr. Aránzazu Román San Miguel (University of Seville, Spain), Dr. Nereida Cea (University of Málaga, Spain) and Dr. Jasminko Novak (University of Applied Sciences, Stralsund, Germany), which will be published in July 2027 (V18N2). **Deadline: February 1, 2027.**

Artificial Intelligence in the Context of Disinformation and Polarization: Challenges for Journalism and Communication / *La inteligencia artificial ante la desinformación y la polarización: retos para el periodismo y la comunicación*



Source: Image created by the guest editors using AI (Google Nano Banana Pro)

The rapid expansion of artificial intelligence is profoundly transforming contemporary communication ecosystems. AI-based technologies are increasingly involved in the production, distribution, and consumption of information, reshaping both professional routines and the dynamics of interaction among media organizations, digital platforms, and audiences.

This process coincides with a context characterized by the rise of disinformation, the fragmentation of public spheres, and the intensification of political, social, and cultural polarization. The integration of generative systems, recommendation algorithms, automated fact-checking tools, and synthetic content creates new opportunities for communication and journalism, while also posing significant challenges related to information quality, credibility, transparency, accountability, and democratic resilience.

Recent research has shown that artificial intelligence can contribute both to the improvement of information and verification processes and to the amplification of manipulation, propaganda, disinformation, and polarization strategies. Likewise, phenomena such as synthetic media entail considerable risks but also open new narrative and creative possibilities when employed ethically, transparently, and with appropriate disclosure.

This special issue invites original research that examines the relationships between artificial intelligence, disinformation, and polarization from theoretical, methodological, or applied perspectives. Particular attention will be given to studies focusing on journalism, audiovisual communication, digital platforms, and media literacy.

The lines of research that could be included are:

- Artificial intelligence, polarization, and the construction of public narratives.
- AI-assisted disinformation detection, verification, and fact-checking.
- Synthetic content and information credibility.
- Algorithms, content recommendation systems, and audience fragmentation.
- Artificial intelligence and the transformation of journalism and communication.
- Hate speech, information manipulation, and the automation of communication processes.
- Generative artificial intelligence and the production of journalistic, informational, and audiovisual content.
- Transparency, algorithmic governance, and ethical frameworks for the use of artificial intelligence.
- Media and algorithmic literacy as responses to disinformation.
- Professional competencies, training, and educational innovation in communication and artificial intelligence.

Some guiding questions:

- Can artificial intelligence effectively contribute to the detection and verification of disinformation?
- How do recommendation algorithms influence polarization, audience fragmentation, and the formation of echo chambers?
- What opportunities and risks do synthetic media present for journalism, communication, and democracy?
- How is artificial intelligence transforming the processes of information production, distribution, and consumption?
- What impact do generative AI tools have on the quality, credibility, and transparency of journalistic content?
- How are news organizations integrating artificial intelligence into their professional routines and editorial processes?
- What competencies do journalists and communication professionals need to operate effectively in AI-mediated environments?
- How can media literacy and algorithmic literacy help counter disinformation and polarization?

- What ethical, regulatory, and governance frameworks are required to ensure the responsible use of artificial intelligence in communication?
- Which research methodologies and analytical approaches are best suited to understanding the relationship between artificial intelligence, disinformation, and polarization?

Project: DesinfoPerIA Journalistic applications of AI to mitigate disinformation: trends, uses and perceptions of professionals and audiences. Reference: PID2023-147486OB-I00, funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation. IP: Bella Palomo & Nereida Cea.

References

- Gutiérrez-Caneda, Beatriz, & Vázquez-Herrero, Jorge. (2024). Redrawing the Lines Against Disinformation: How AI Is Shaping the Present and Future of Fact-checking. *Tripodos*, (55), 04. <https://doi.org/10.51698/tripodos.2024.55.04>
- Kaur, Jaspreet, Sharma, Kapil, & Singh, M. P. (2024). Exploring the depth: Ethical considerations, privacy concerns, and security measures in the era of deepfakes. In *Navigating the World of Deepfake Technology* (pp. 141–165). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5298-4.ch008>
- Parratt-Fernández, Sonia, Chaparro-Domínguez, María-Ángeles, & Moreno-Gil, Victoria. (2025). Journalistic AI Codes of Ethics: Analyzing Academia's Contributions to their Development and Improvement. *Profesional de La Información*, 33(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0602>
- Túñez-López, José-Miguel, Fieiras-Ceide, César, & Vaz-Álvarez, Martín. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: Transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society*, 34(1), 177-193. <https://doi.org/10.15581/003.34.1.177-193>
- Vaccari, Cristian, & Chadwick, Andrew. (2020). Deepfakes and Disinformation: Exploring the Impact of Synthetic Political Video on Deception, Uncertainty, and Trust in News. *Social Media + Society*, 6(1), 2056305120903408. <https://doi.org/10.1177/2056305120903408>