

Тема методического объединения: «Цифровой ребенок. Как его воспитывать и обучать»

Дата: 07.02.2019 г. (регламент 25 минут)

Подготовил : педагог-психолог Дубровина Е.А.

Все мы хотим жить в мире и согласии , что же мешает нам понять детей? Как мотивировать детей на учебу? Как оторвать от компьютера или телефона? Как заставить читать? Как помочь детям понять нас как родителей и учителей? Как лучше взаимодействовать с ними, чтобы быстрее и эффективнее решать самые разные вопросы? Как сделать разногласия с детьми минимальными?

Оказывается, причиной разногласий между поколениями является различия между людьми, обобщенные в **теории поколений**, разработанной еще в 90-е годы. Суть теории - **конфликт поколений не связан с возрастными противоречиями.**

Ценности формируются в возрасте до 12 лет, под влиянием исторических событий (война, полет в космос, перестройка, кризис и т.п.) и воспитания в семье (что хорошо и плохо, что можно делать и что нельзя).

- ✓ *Например, у поколения, пережившего войну, голод, кризис появляются определенные ценности (экономность, запасливость, умение довольствоваться малым);*
- ✓ *если он растет во времена процветания и экономического роста, то его ценности другие (умение работать с перспективой, активность, настрой на победу).*

Ценности не меняются в течение жизни и влияют на все — на взгляды на мир, отношение к работе, стиль потребления.

Один из главных вопросов, который решает Теория Поколений - развитие умения разговаривать с другими поколениями так, чтобы они лучше слышали и понимали нас.

Теорию Поколений создали американские ученые Нейл Хоув и Вильям Штраус в 1991 году. Они независимо друг от друга решили подробно изучить такие понятия, как поколения. Их внимание привлек известный конфликт поколений. Адаптацию Теории Поколений для России в 2003 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис.

Итак, Поколение — это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностям

Выделяют следующие поколения:

1. «Поколение победителей» или «Великое поколение» (1900-1923 г.р.)
2. «Молчаливое поколение» (1923-1943 г.р.)
3. «Поколение Беби-Бумеров» (1943-1963 г.р.)
4. «Поколение X» или «Неизвестного поколения» (1963-1982 г.р.)
5. Поколение Y» или «Поколение Миллениум» (1982-2000)
6. «Поколение Z» (2000-2010)

Поколение	События	Характеристики
Величайшее поколение (Поколение победителей, строителей) 1900-1923	Первая мировая война, Революционные события 1905 и 1917 годов, коллективизация,электрификация	Трудолюбие, ответственность, почти религиозная вера в светлое будущее, приверженность идеологии, семья и семейные традиции, доминантность и категоричность суждений
Молчаливое поколение 1923-1943	Сталинские репрессии, Вторая мировая война, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков	Преданность, терпеливость, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь

Бэби-бумеры 1943-1963	Советская оттепель, покорение космоса, СССР — мировая супердержава, холодная война, первые пластические операции и создание противозачаточных таблеток, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания	Оптимизм, заинтересованность в личностном росте и вознаграждении, в то же время коллективизм и командный дух, культ молодости
Поколение X («неизвестное поколение») 1963-1984	Продолжение холодной войны, перестройка, наркотики, война в Афганистане	Готовность к изменениям, возможность выбора, глобальная информированность, техническая грамотность, индивидуализм, стремление учиться в течение всей жизни, неформальность взглядов, поиск эмоций, прагматизм, надежда на себя, равноправие полов
Поколение Y, (поколение Миллениума) 1984-2000	Распад СССР, теракты и военные конфликты, атипичная пневмония, развитие цифровых технологий, мобильные телефоны и Интернет	Гражданский долг и мораль, ответственность, но при этом наивность и умение подчиняться. На первый план для поколения Y выходит немедленное вознаграждение неумение подчиняться.

Поколение Z («дети -индиго», «дети домоседы») 2000	Развитие интернета, смартфоны, продукты массового потребления	Безответственность, массовое соответствие моде, ветренность.
---	--	---

А теперь рассмотрим поподробнее эти поколения и отметим характерные черты **1. «Поколение победителей»** или **«Великое поколение»** (1900-1923 г.р.) - воевали в Первой мировой войне: в России это происходило под влиянием революционных событий 1905 и 1917 годов и гражданской войны, коллективизации, электрификации. Для них характерно: трудолюбие, ответственность, семья и семейные традиции, категоричность суждений, а также приверженность идеологии.

2. «Молчаливое поколение» (1923-1943 г.р.) – в России влияние на этих людей оказали: Великая Отечественная война, сталинские репрессии, коллективизация, голод, лишения, переживание горя и потерь, изоляция от внешнего мира, восстановление разрушенной страны, открытие антибиотиков. Среди главных ценностей этого поколения – преданность, соблюдение правил, законов, уважение к должности и статусу, честь, терпение, коллективизм.

3. «Поколение Беби-Бумеров» (1943-1963 г.р.) - В виде демографического взрыва народилось поколение «бебибумеров»: окончание Великой Отечественной войны, подъем экономики, материальное процветание, «оттепель», покорение космоса, существование мировой супердержавы, холодная война, единые стандарты обучения в школах и гарантированность медицинского обслуживания, лучший спорт, пионерские лагеря. Их ценности – «государство – единая семья», «все люди – братья». Эти люди оптимисты и идеалисты, заинтересованы в личностном росте и вознаграждении, в то же время их отличает коллективизм и командный дух. Им интересно заниматься тем, что приносит пользу людям, стране, им интересен процесс труда. Это поколение является наиболее стабильным по своим запросам и сильно ориентировано на устойчивость.

4. «Поколение X» или **«Неизвестное поколение»** (1963-1982 г.р.) – 36 – 56 лет - продолжение холодной войны, период застоя, СПИД, наркотики, война в Афганистане, летние Олимпийские игры в Москве.

С детства привыкли к самостоятельности: сами приходили из школы, разогревали обед, гуляли, много и самостоятельно читали, ходили в библиотеки, их так и называли — «дети с ключом на шее». С энтузиазмом занимались общественной деятельностью: собирали металлолом, макулатуру. Поколение X очень любит учиться, им важны именно знания. Вырастая, они продолжают много читать, стремятся учиться новому в течение всей жизни, развиваться в профессиональном плане. Их характеризуют: ответственность, добросовестность, прагматизм, надежда на себя, стремление учиться в течение всей жизни, готовность к изменениям. Именно для поколения X являются ценностью человеческие отношения: дружба, взаимовыручка, коллектив, внимание к людям.

Главная проблема поколения X, тянущего на себе все — усталость. Именно этому поколению пришлось учиться перестраиваться под влиянием внешних обстоятельств, чтобы оказаться успешным в новых условиях. Например, многие в зрелом возрасте

получали высшее образование, меняли сферы деятельности, приспосабливались под новый темп жизни: осваивали компьютеры, различные программы, интернет. Отсюда — невероятно высокий уровень инфарктов, нервных срывов и большое количество разводов.

5. «Поколение Y» или «Поколение Миллениум» (1982-2000) 18 – 35 года: глобализация, появление массовых коммуникаций и интернета, бурное развитие информационных технологий, мобильной связи, а также распад СССР, рыночные реформы, политическая либерализация, катастрофа на Чернобыльской АЭС, дефолт, теракты.

Игреки родились и живут в относительно благополучный период, когда экономическое благосостояние многих семей росло. Они все больше времени проводят в Интернете и являются постоянными пользователями различных медиаресурсов. Поколение Y выросло в тепличных условиях: у них всегда были еда, игрушки, деньги, а их родители отказывали себе во всем, лишь бы обеспечить детей. «Игреки» привыкли, что все их желания выполняются, они уверены в себе и имеют высокую самооценку.

Игреки, как правило, не получили такого глубинного фундаментального системного образования, как Иксы, и многие из них предпочли развиваться одновременно в нескольких областях. Они отличаются высокой обучаемостью, разносторонностью и быстрой адаптацией. Это в большей степени люди с высшим образованием, карьерный рост не является для них основой успеха, им важнее попробовать себя сразу в нескольких областях, развивая свою личность и получая от работы удовольствие.

В отличие от представителя поколения X, который с удовольствием работает за идею, Игреки не желают посвящать свою жизнь работе. Они хотят, чтобы работа давала возможность развиваться, не забывая про личную жизнь.

Хотят все и сразу, но не желают напрягаться, никакие беседы, выговоры и лишение премий здесь не действуют, для молодежи не существует авторитетов, они свободно высказывают свое мнение по любому вопросу. Поэтому их невозможно мотивировать страхом — им нужно показывать возможности. Они «на короткой ноге» с новыми технологиями и заинтересованы в их освоении. Современное поколение выросло на реалити-шоу. Поскольку молодежь не уважает власть, она ею и не возмущена. **Именно поэтому они являются первыми не бунтующими подростками.**

Поколение Y видело не только хорошее, оно стало свидетелем многочисленных терактов, военных конфликтов. Отсюда ощущение хрупкости мира, краткости жизни. Поэтому они живут сегодняшним днем и не строят планы на будущее. «В России «игреки» в дефиците», их мало — сказалась демографическая яма.

6. «Поколение Z» (с 2000 г.р.). Это последняя буква латинского алфавита, а в России – это «поколение Я».

Если первое поколение X еще помнит времена, когда не было мобильных телефонов, компьютеров, приставок и социальных сетей, а с точки зрения Z, эти вещи были всегда. Но представители поколения Z хуже разбираются в эмоциях

и поведении других людей, демонстрируя более низкие социальные навыки. Им проще написать, чем сказать, проще подобрать смайлик, чем объяснить эмоцию. На уроках больше не требуется писать полный ответ, литературное чтение с младших классов проверяется в формате тестовых заданий, им нужно лишь правильно поставить галочку. Что говорить, если новый айфон 7 выходит с функцией «стикеры вместо слов».

Для поколения Z характерно:

Аутизация, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути – способ десоциализации.

Учащиеся, привыкнув к жизни в компьютере, оказываются в большом затруднении, когда их помещают в такую ситуацию, где им приходится действовать, а не говорить про действие и не играть в компьютерную игру: т.е. ставить цели, вступать во взаимодействие с другими учащимися, передавать им свой замысел, реализовывать его, заново формулировать цели и проектировать действие, уже исходя из полученного опыта, и т.д.

Клиповое мышление. «Зетам», привыкшим с детства к визуальной информации, сложнее воспринимать тексты, чем «игрекам» (например, ребенку проще посмотреть кино, чем прочесть книгу, книги без картинок им вообще не интересны и издатели сейчас уже учитывают эти нюансы). В видео клипах по определению, отсутствует длительность, любое действие приводит к немедленному результату. В клипах посаженное дерево в следующее мгновение расцветает и дает плоды, на встречу и расставание двух людей уходят миллисекунды. Клиповость исключает такой важный фактор, как связь, преемственность событий. В связи с этим, намечается такая тенденция – неспособность многих людей системно воспринимать информацию, системно мыслить и, соответственно, излагать свои мысли. Часто после произнесенной (написанной) фразы, человек не пытается понять ее целиком, а выхватывает кусок-раздражитель, на который у него уже готов заранее ответ. Человек не может длительное время сосредотачиваться на какой-либо информации, и у него снижена способность к анализу.

Клиповое мышление обладает и достоинством- это возросшая способность к многозадачности (переключаемость между задачами). Дети интернет-поколения одновременно могут слушать музыку, общаться в чате, бродить по сети,

редактировать фотографии, делая при этом уроки. Но, разумеется, платой за многозадачность становятся рассеянность, гиперактивность, дефицит внимания.

Представьте: с одной стороны, у нас в компьютере одновременно запущен скайп, открыты несколько закладок в браузере, идет работа с электронной почтой, открыты презентационный файл, Word и Excel. И работа с этими всеми вещами идет одновременно. Раньше мы не могли одновременно открыть пять тетрадок и в пяти тетрадках по очереди что-то делать. И при этом представьте себе, что вы одновременно разговариваете с друзьями.

Психологические особенности современных детей:

Как же изменился психологический портрет современного школьника, если он совершает несколько действий одновременно и даже не видит, в чем может быть проблема.

Ученые отмечают, что первым делом у современных школьников изменяется **внимание.** Если 10 лет назад ребенок мог удерживать внимание 45 минут, то сейчас 10-15 минут. **Снижается устойчивость внимания.** Зато **переключение и распределение внимания** у современных школьников развиты хорошо. **Переключение** – психологическая характеристика внимания, суть которой заключается в перемещении внимания с одного объекта на другой, новый. Изменяется и такой показатель как **объем внимания.** Сегодня этот показатель у школьников возрастает и характеризуется количеством элементов, которые он может воспринимать в одно и то же время. Более ярко проявляется **свойство распределение внимания.** Такое свойство отвечает за умение наблюдать за несколькими предметами или выполнять несколько разнонаправленных действий в одно и то же время.

Особенно школьникам необходима **память.** **Память** – это свойство организма запоминать, сохранять и воспроизводить информацию. Эти характеристики памяти являются обязательной частью учебного процесса.

У современных школьников *лучше развивается кратковременная память*, чем долговременная. Кратковременная память сохраняет небольшие объемы информации. Если информация не важная, то память быстро избавляется от нее. Долговременная память надежно сохраняет информацию в течение длительного времени. *Физиологически информация сохраняется долго в том случае, если есть смысл ее хранить.* Современному ребенку, имеющему возможность в любое время найти нужную информацию в Интернете нет смысла хранить ее в своей памяти. Изменяется и структура

запоминания информации. В настоящее время школьники совершенно точно запоминают не содержание, а место, где находится какая-либо информация. У школьников формируется другая память, другие процессы запоминания.

У современных школьников меняется и **процесс мыслительной деятельности**.

Если под обычным мышлением понимается способность обобщать, рассуждать, делать выводы на основе каких-то фактов, то клиповое мышление - отсутствие таких возможностей.

Проводя много времени перед монитором компьютера или экраном телевизора, где одни сюжеты через минуту сменяют другие, информация подаётся хаотично и поверхностно, современный *школьник постепенно теряет способность к логическому анализу и концентрации и выстраиванию длинных логических цепочек*. У школьников есть в большом объеме информация, но нет связи между ней, нет способов ее обработки, нет возможности делать умозаключения, как-то объединять факты.

Меняется и **восприятие**, как мыслительный процесс.

Современные школьники, растущие в эпоху высоких технологий, по-другому смотрят на мир. Их восприятие — не последовательное и не текстовое. Они видят картинку в целом и воспринимают информацию по принципу клипа.

Сейчас темп поступления информации такой, что для многих задач детали не нужны. Нужен только общий рисунок. В этом особенности мышления современных школьников.

Возникает конфликт знания и информации. Учащиеся, привыкшие к клиповым режимам работы с информацией, практически не умеют мыслительно концентрироваться. *У школьников проявляется снижение таких психологических свойств, как способность воображения, рефлексии, понимания, в том числе, понимания другого человека.*

Рекомендации: Говорите коротко, пишите развернуто и по пунктам. В головы поколения Z встроен восьмисекундный фильтр: столько внимания подростки уделяют новой информации. Дети Твиттера не способны воспринимать длинные сообщения. Устную задачу надо уложить в 25 слов.

ИТОГИ

Дни рождения нынешнего поколения – сродни отмечания дня города, для них арендуются детские центры, устраиваются квесты, пекутся причудливые торты. И знаете, чего они не видели? Как люди зарабатывают деньги. Как они работают. Они живут среди развлечений, соцсети демонстрируют только приятные моменты, по телевизору шквал развлекательных программ, как будто праздник всегда. Кому труднее всего выбрать подарок? Современному ребенку. Потому что у них есть все. И это «все» постоянно совершенствуется.

Технологии у них в крови, они обращаются с гаджетами уже совсем на другом уровне.

Они устанут от праздничного многообразия, от слишком сладкой жизни и создадут свой мир в компьютерной сети.

Можно сделать вывод, что взаимодействие современного школьника с изменившимся обществом и появившейся новой информационной средой, применительно к образовательному процессу в школе является одной из актуальных проблем психологии и педагогики. Зная это, задача каждого педагога строить свою деятельность с учетом психологических особенностей детей с сформировавшимся клиповым мышлением.

При чем здесь теория, да еще выдвинутая американскими учеными? – спросите вы. Дело в том, что с помощью теории, мы лучше понимаем мотивы собственных и чужих поступков, а это делает взаимодействие и общение с детьми более легким и спокойнее, выводя его на другой уровень. Теория поколений дает возможность лучше понять ребенка, учит с ним договариваться, показывает пути решения конфликтных ситуаций

Спасибо за внимание!!!!