



Силабус навчальної дисципліни

«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»


Освітньо-професійна програма: «Міжнародний бізнес»

Галузь знань: 29 «Міжнародні відносини»

Спеціальність: 292 «Міжнародні економічні відносини»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента ОП
Курс	3 курс
Семестр	5 семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дана навчальна дисципліна передбачає осмислення предметної галузі електронної комерції, засвоєння основ теорії електронної комерції, ознайомлення з основними моделями бізнес-процесів електронної комерції та сучасних інформаційних технологій для їх реалізації в Інтернет і розуміння нових принципів та засобів проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші; типи електронних платежів і платіжних систем та осмислення проблем безпеки та захисту інформації при електронній комерції і ознайомлення з досвідом компаній, які успішно використовують у своїй діяльності методи й засоби електронної комерції, а також розуміння основ бізнесу та маркетингу в сучасних інформаційних технологіях й набуття практичних навичок з бізнесу в сучасних системах інформаційних телекомунікацій.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Мета викладання навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти (освітньої програми) полягає у виявленні і розкритті теоретичних та прикладних аспектів електронної комерційної діяльності, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем у міжнародному бізнесі.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Дисципліна дає можливість досягти таких результатів навчання: -використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення -застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати - розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами - підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі - володіти навичками аналізу можливостей торговельного потенціалу країн світу та України з метою виявлення потенційно можливих та ефективних форм і умов організації міжнародного бізнесу, зокрема, у сфері авіаційних перевезень - формулювати висновки і пропозиції, вирішувати проблемні ситуації та розв'язувати практичні завдання у сфері міжнародного бізнесу,

	<p>передусім, у авіаційно-космічній галузі з урахуванням невизначеності умов і вимог середовища міжнародних економічних відносин.</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент набуває таких компетентностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність ставити та успішно розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин у цілому та міжнародного бізнесу, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. - навички використання інформаційних та комунікаційних технологій - знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності - здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них - здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі - здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основи електронної комерції 2. Роль Інтернету в розвитку електронної комерції 3. Види електронної комерції. Електронна комерція як складова електронного бізнесу 4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B 5. Системи електронної комерції B2C Business-to-consumer. 6. Системи електронної комерції G2C та G2B 7. Електронні платіжні системи. Internet-трейдинг 8. Internet-маркетинг. Інтернет-маркетинг як складова електронної авіаційної комерції 9. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація 10. Internet-реклама 11. Ефективність електронної комерції <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання – методи теоретичного дослідження, економіко-математичного аналізу, методики аналізу даних, технології пошуку й обробки інформації, експертного оцінювання, бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака, презентації тощо.</p> <p>Форми навчання: очна, заочна</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес», «Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва», «Міжнародна торгівля»</p>
<p>Пореквізити</p>	<p>Дисципліна взаємопов'язана з дисциплінами «Менеджмент ЗЕД підприємства», «Міжнародний менеджмент та маркетинг»</p>
<p>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</p>	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Алексунин В. Електронная коммерция и маркетинг в Интернете/ В. Алексунин, В. Родигина. — М.: Дашков и Ко, 2005. — 216 с. 2. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: Навчальний посібник. / Л.О. Болтянська, Л.О. Андреева, О.І. Лисак. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2015. – 668 с. 3. Андреева Л.О., Болтянська Л.О., Лисак О.І. Практикум з економіки підприємства: електр. навч. посіб. – 2018. – 244 с.

	<p>4. Балан Р.О. Регулювання діяльності небанківських електронних платіжних систем в Україні //Фінансове право. - 2009.- № 1.-С. 38-42</p> <p>5 Від ідеї до власної справи: Навч. посібник. /А.С. Коноваленко, Л.О. Болтянська, Д.М. Трачова та інш. - Мелітополь.: Видавничо-поліграфічний центр «Люкс», 2017 – 278с.</p> <p>6 Грехов А. М.Електронний бізнес (Е-комерція): навчальний посібник / Грехов А. М. — К.: Кондор, 2008. — 302 с.</p> <p>7 Електронна комерція : Навч. посібник / А.М.Береза, І.А.Козак, Ф. А. Левченко та ін. - К.: КНЕУ, 2002.- 326 с.</p> <p>8 Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг: навчальний посібник / Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 184 с.</p> <p>9 Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: Підручник - К.: Знання, 2007, 535 с.</p> <p>10 Шалева О.І. Електронна комерція : Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 216. с.</p> <p>Інформаційні ресурси в інтернеті:</p> <p>1. Президент України http://www.president.gov.ua</p> <p>2. Верховна Рада України. http://www.rada.gov.ua</p> <p>3. Кабінет Міністрів України http://www.kmu.gov.ua</p> <p>4. Міністерство економіки України http://www.me.gov.ua</p> <p>5. Міністерство фінансів України http://minfin.kmu.gov.ua</p> <p>6. Міністерство освіти і науки України http://www.mon.gov.ua</p> <p>7. Головне управління статистики України http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>8. Українська Асоціація Маркетингу http://uam.in.ua/</p> <p>9. Американська асоціація маркетингу https://www.ama.org</p> <p>10. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації – http://www.nkrzi.gov.ua/</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету міжнародних відносин (7 корпус), навчальна лабораторія міжнародних економічних відносин і бізнесу, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу
Факультет	Факультет міжнародних відносин
Викладач(і)	 <p>ПРОКОП'ЄВА АЛІНА АНАТОЛІЇВНА</p> <p>Посада: доцент кафедри міжнародних економічних відносин і бізнесу ФМВ</p> <p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук</p> <p>Вчене звання:</p> <p>Профайл викладача:</p> <p>http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_mevb/prof_sklad/</p> <p>Google Scholar: https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_org&hl=ru&org=4709891211339170512</p> <p>Research Gate: https://www.researchgate.net/</p> <p>ORCID: https://orcid.org/0000-0001-6745-0485</p> <p>ResearcherID: https://publons.com/dashboard/settings/permissions/#journal-partnerships</p> <p>Тел.: 406-73-65</p> <p>E-mail: alinaprokopeva1977@gmail.com</p>

	Робоче місце: 7-405
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс