

PRODUCTES MULTIMÈDIA INFANTILS I JUVENILS

Menció TIC curs 2013-14

D.Codina

ASPECTES GENERALS:

-Nom: Foursquare

-Autor (o autors): Union Square Ventures, O'Reilly alphaTech Ventures, Andreessen Horowitz, Spark Capital, DFJ Growth, SMALLCAP World Fund.

-Distribuït: Per el propi equip de treballadors de foursquare, els desenvolupadors de la seva aplicació que hi treballen tan per via internet com a les app (android i ios).

-Any de producció o darrera actualització: Dennis Crowley y Naveen Selvadurai a la primavera del 2009.

-Edat dels destinataris: Tots els públics.

-URL: <https://es.foursquare.com/>

CONTINGUT

-Breu descripció del programa: Es tracta d'un aplicatiu en línia que permet a l'usuari conèixer l'àrea que està o vol visitar utilitzant la geoposició del seu dispositiu mòbil i li mostra informació d'altres usuaris que han passat per aquells comerços, restaurants, llocs turístics. Això permet al propi usuari ser més crític amb el que vol visitar i tenir diferents punts de vista d'altre gent amb gustos i interessos semblants. També et permet situar en un lloc a través del seu etiquetatge i rebre determinats descomptes associats als establiments que es vulguin unir a aquesta aplicació i s'hi vulguin promocionar.

-Continguts: Restaurants, llocs que han visitat els meus amics, llocs que fan promocions, ordena locals per preu, ordena locals per nombre de visites o per el nombre de visites de la gent que tens unides a les teves xarxes socials i els llocs que visiten amb més freqüència.

- Funcionalitat: Conèixer la qualitat del lloc on estàs o que vols visitar de manera que t'ajuda a filtrar i descartar llocs de l'interès de l'usuari dels que no ho són.
- Tipus d'activitat que proposa: A través del geoposicionament podràs compartir "tags" en un local determinat per comptar quina és la teva freqüència de visites en aquell lloc. Optaràs a ser alcalde/sa si ets l'usuari que més visites ha realitzat en un temps determinat.
- Ús: Col·lectiu i de col·laboració, és com un tipus de xarxa social que treballa a través del geoposicionament. També pot ser individual si només vols optar a descomptes de certs locals.
- Àrees curriculars relacionades: Socials, ciutadania i matemàtiques.
- Competències que es treballen: Competència lingüística i audiovisual, autonomia i iniciativa personal, artística i cultural, tractament de la informació i social i ciutadana.
- Adequació al target: No cal un ampli domini en les noves tecnologies per a ser capaç d'utilitzar aquesta aplicació i això en certa manera és el que la fa ser bona i alhora funcional. Les edats poden estar des de els 14-15 fins + de 80 anys.

INTERFÍCIE:

- Descripció: L'experiència de navegació per l'aplicatiu és molt agradable i força simple. És molt fluida i no demana altres prestacions al sistema que en fa ús.
- La interfície és molt ordenada i t'ordena la informació en funció de quines siguin les teves prioritats de visites/xarxes socials i el lloc que estiguis visitant en aquell moment.
- L'origen de la app va tenir certs problemes en quant al llenguatge (ja que en un inici només estava en anglès) però des de l'any 2011 ha millorat en aquests sentit de manera considerable.
- Tot sovint es compta amb un mapa de la localitat on s'està en aquell moment i del lloc on s'ha col·locat l'usuari.
- Estètica: Estèticament bonica i fàcil de comprendre pel públic al que va dirigit.

-Navegació: Sense gaire/gens lag. Força fluida si es compte amb una connexió wifi o 3G/HSDPA per rebre i enviar les dades.

-Perifèrics especials: No en té.

USABILITAT:

No requereix de grans coneixements informàtics per fer-ne un bon ús. De manera que és agradable per els usuaris, siguin quines siguin les edats en les que se'n facin ús i sigui quina sigui la motivació de l'usuari per a fer-ne ús.

INTERACTIVITAT:

-Tipus de resposta del sistema: El sistema dóna punts automàticament per cada visita que fa l'usuari. També informa de manera automàtica de quins són els llocs més famosos i més propers a la posició de l'usuari. Comparteix amb la resta de la xarxa social un punt de vista i/o opinió a demés de la posició de l'usuari.

-Què permet fer a l'usuari? Saber on està. Saber què val la pena visitar i que no. Saber on estan els seus coneguts/amics en aquell moment o on han estat.

-Quines possibilitats didàctiques ofereix? Una gran varietat d'activitats que es poden associar a conèixer la pròpia localitat o una altre. Treballar la superfície a través d'un plànol. Conèixer i treballar la geoposició etc...

PROPOSTES:

-Quines propostes millorar en faries: Posaria un nou filtre que aniria en funció de l'edat. A part faria emplenar al propi usuari un document amb els seus gustos i interessos per poder fer la recerca molt més acurada al propi perfil real d'aquest.

També donaria algun tipus de bonificació a la gent que comenta i fomenta la participació en aquests tipus de xarxa ja que la seva tasca és bàsica i fonamental. Un tipus de bonificació, seria per exemple, obtenir descomptes més grans de locals associats amb el propi foursquare.

Fet per: Víctor Palau