

***Внимание!***

Обновленная инструкция находится по [ссылке](#).

\*Insmart

## Инструкция по установке

AdPar - автоматическая интеграция с B2B

Надежда Приданникова

04.06.2020

## Оглавление

[Установка AdPar](#)

[Настройки решения](#)

[Настройки Общие](#)

[Основные настройки](#)

[Настройки заказа](#)

[Цены](#)

[Бренд](#)

[Свойства](#)

[Уведомления](#)

[Настройки дистрибьюторов](#)

[Поля, общие для всех дистрибьюторов](#)

[Merlion и Cactus](#)

[Netlab](#)

[OCS](#)

[Marvel](#)

[MICS](#)

[Chairman](#)

[Ресурс-Медиа](#)

[Asbis, 3logic, Elko](#)

[Экспертные настройки](#)

[Основные настройки](#)

[Цены](#)

[Бренд](#)

[Свойства](#)

[Конструктор названий](#)

[Работа с внешними сервисами](#)

[Настройки дистрибьюторов](#)

[Поля, общие для всех дистрибьюторов](#)

[Загрузка структуры дистрибьютора](#)

[Работа с агентами](#)

[Выбираем категории](#)

[Добавление товаров](#)

[Добавление свойств](#)

[Добавление изображений](#)

[Агенты заказа](#)

[Резервирование товаров.](#)

[Как работает конструктор названий?](#)

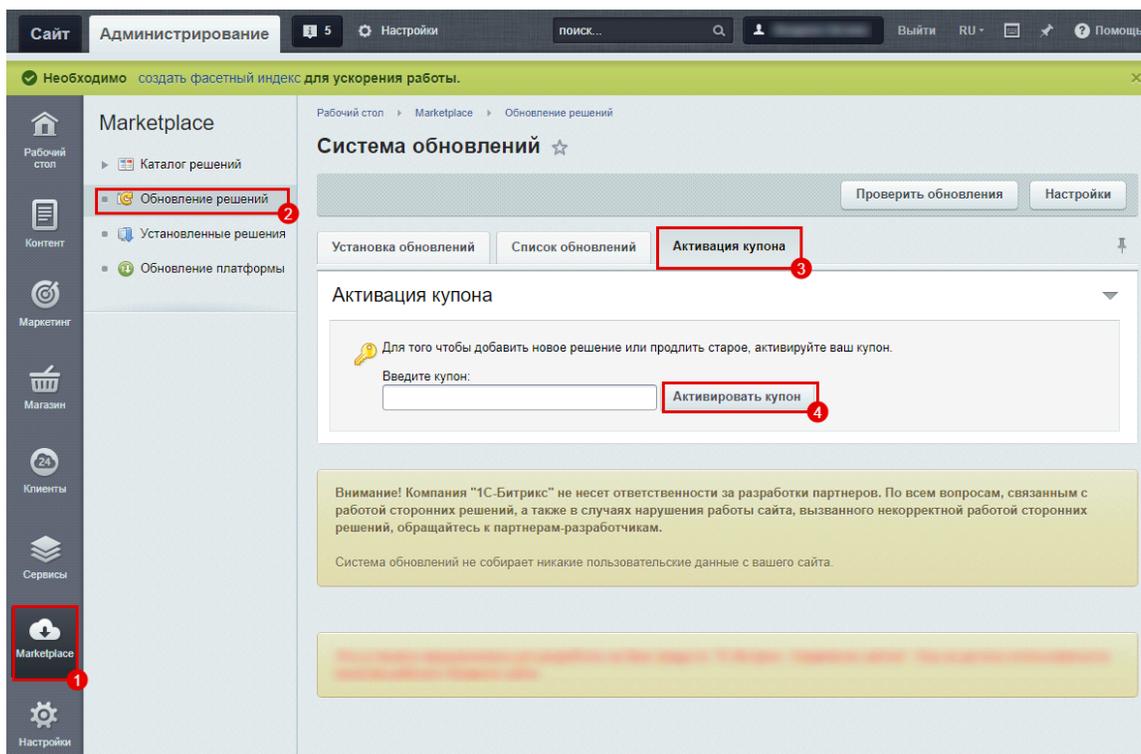
[Контактная информация](#)

## Установка AdPar

Для работы необходим **бесплатный** модуль «[Ядро Adpar](#)».

AdPar устанавливается, как и любое платное решение из marketplace. Если вы получили купон активации, то для установки решения на Битрикс достаточно выполнить три простых шага:

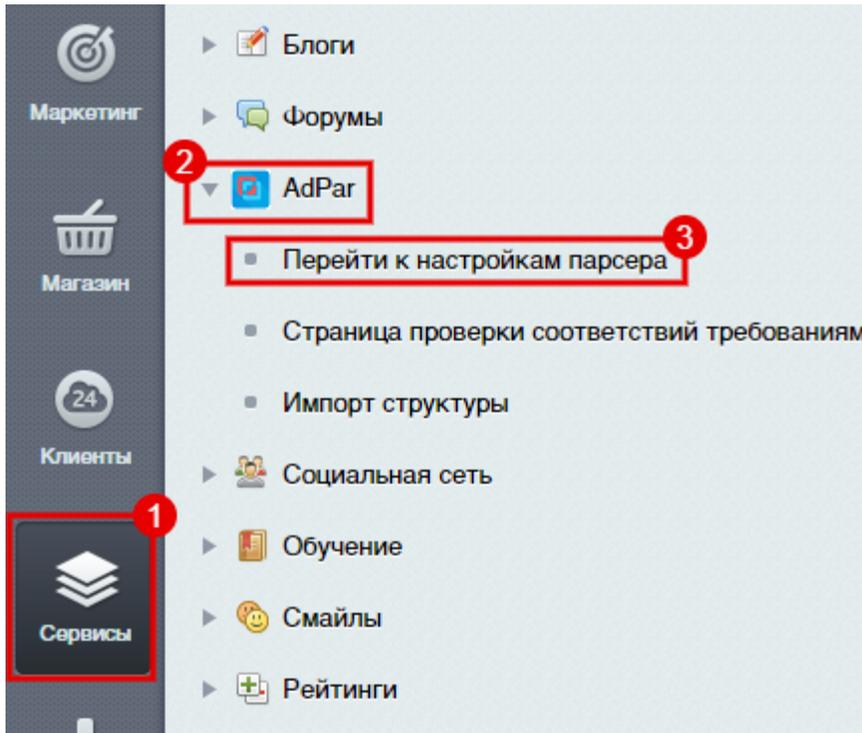
1. Авторизоваться в панели управления Вашего сайта под правами администратора.
2. Зайти в раздел **Marketplace > Обновление решений - вкладка «Активация купона»** и ввести купон в специальном поле



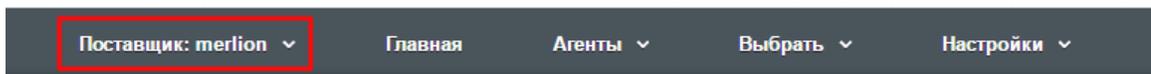
3. После ввода купона в списке решений для установки появится купленное решение. Нажмите «Установить» и следуйте дальнейшим инструкциям.

## Настройки решения

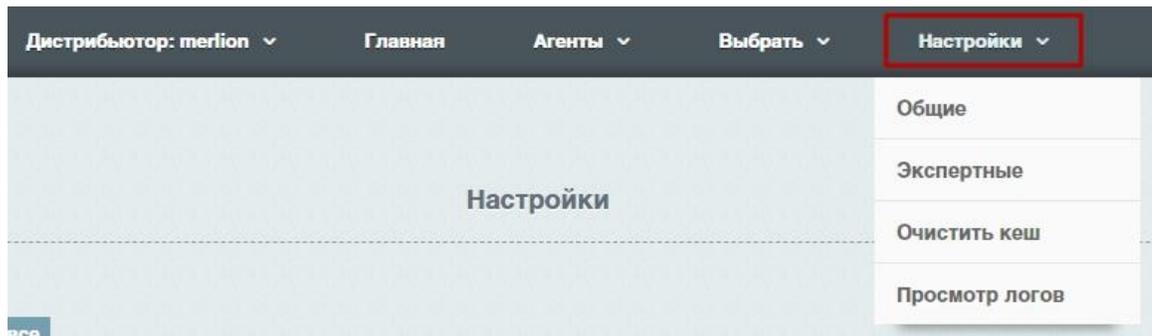
1. После установки решения заходим в административную часть сайта - **Сервисы -> AdPar -> Перейти к настройкам парсера**



2. Можно проверить насколько сервер готов к работе решения, перейдя сначала на **Страницу проверки соответствия требованиям**  
**PS:** данная проверка не дает 100%-ной гарантии, что все необходимые условия выполнены, однако в большинстве случаев помогает определить необходимые для работы настройки сервера
3. Если вы используете модули разных дистрибьюторов, то для дальнейшей работы необходимо выбрать дистрибьютора (Merlion, Netlab, OCS, Cactus, Mics, Marvel или Asbis)



## 4. Раздел **Настройки**.



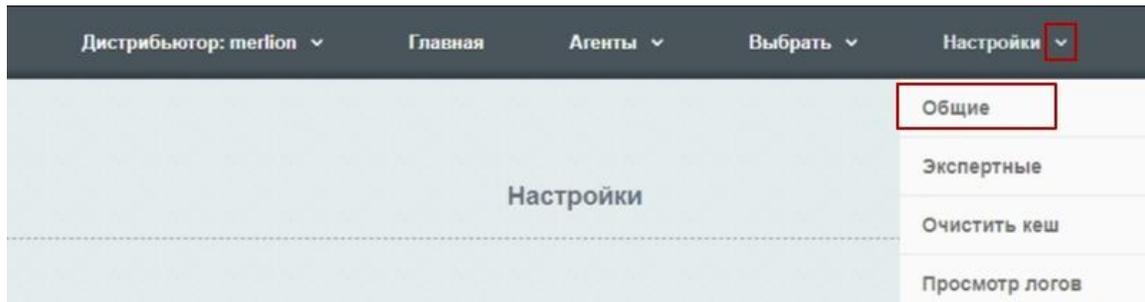
**Общие** – позволяет перейти к основным настройкам модуля AdPar.

**Экспертные** - расширенные настройки. **Изменение данных настроек может привести к некорректной работе модуля.** Переходите к ним только в том случае, если дочитали данную инструкцию до конца. Если в ходе изучения инструкции у вас возникли затруднения, рекомендуем пройти обучающие курсы Битрикс ([Контент-менеджер](#), [Администратор. Базовый](#) и [Администратор. Бизнес](#)).

**Очистить кэш** – позволяет очистить кэш, например на Главной странице, после того как добавили тип инфоблока в настройки, а на странице его структура не отобразилась.

**Просмотр логов** – тут выводится вся информация по работе агентов AdPar. Если они не работают, зачастую именно тут можно посмотреть – в чем причина. Также тут выводятся системные сообщения от дистрибьюторов, например о том, что у учетной записи нет доступа к определенной информации, либо что авторизация не пройдена.

## 5. Настройки Общие



Видим поля для заполнения:

### а. Основные настройки

**ID тип инфоблока** – выберите из какого типа инфоблока будет сформирована структура каталога. Выбор осуществляется из созданных на сайте типов инфоблоков. Если уже на этом шаге, у вас возникли трудности, настоятельно рекомендуем разобраться в работе сайта на 1С-Битрикс и пройти [данный курс](#)

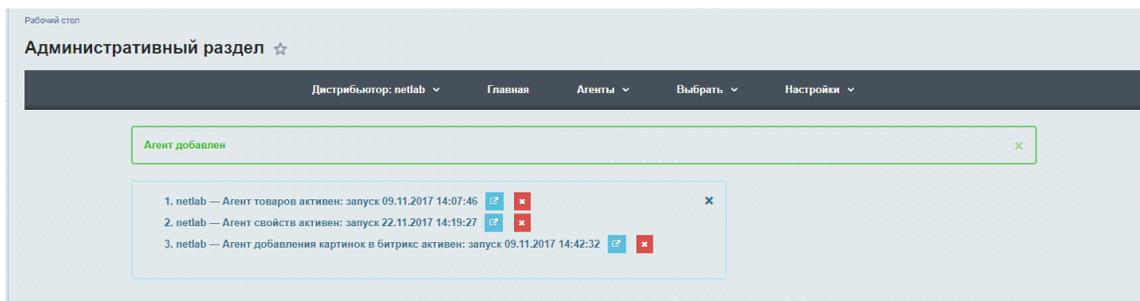
**Путь до php из командной строки** - заполняется, только если в консоли используется версия php, отличная от версии на сайте (**начиная с версии ядра 2.0 данное поле было убрано из настроек**).

**ID склада** – выберите склад, на который будут попадать остатки по загруженным товарам. Выбор осуществляется из созданных на сайте складов.

**Загружать товары упаковками** – позволяет выбрать режим загрузки товаров, которые продаются у дистрибьютора более чем по 1-ой штуке:

- “как обычный товар” – товары загрузятся поштучно, и у покупателя магазина будет возможность купить товаров меньше, чем в упаковке;
- “умножать цену” – к названию товара в скобочках прибавится количество товара в упаковке, а цена товара будет умножена на данное количество, то есть покупатель сможет купить только упаковку целиком;
- “не загружать” – товары, продающиеся у дистрибьютора упаковками, загружаться в каталог не будут

## Запускать агенты цепочкой - если опция включена, то *включенные*



агенты будут обрабатывать один за другим в последовательности: загрузка товаров → загрузка изображений → загрузка свойств. При этом текущие даты следующего запуска агентов свойств и изображений не имеют значения — они будут запускаться сразу после агента товаров **(начиная с версии ядра 2.0 данное поле было убрано из настроек)**.

**Исключать региональные данные из партномера** - Если опция включена, то из партномеров типа CF068A#B19 будут удалены параметры #B19

### b. Настройки заказа

**Статус заказа** – актуально только для Merlion и Cactus - укажите статус, при котором товар из резерва уходит на подпись, при запуске агента резерва. Подробнее, в главе о резервировании. По статусам – несколько статусов изначально заведены в интернет-магазине, поэтому можно использовать их.

**Добавлять резерв в существующие заказы** – при постановке галочки, резервы через API будут добавляться в любые открытые заказы, которые соответствуют условиям (метод отгрузки и дата отгрузки). Если галочка не проставлена, резервирование будет происходить только в рамках заказов со статусом API, которые соответствуют условиям (метод отгрузки и дата отгрузки). Статус API имеют резервы, которые создаются с использованием AdPar.

### c. Цены

**Тип Цен** – выберите, какой тип цены использовать для товаров. Выбор

осуществляется из созданных на сайте типов цен (**Админка -> Магазин -> Настройки -> Цены -> Типы Цен**)

**Валюта** - все цены будут конвертироваться, записываться и отображаться в указанной валюте

**Не использовать конструктор наценок модуля** – позволяет отключить наценки со стороны AdPar, чтобы использовать сторонние модули для управления ценами.

**Использовать Красификатор** – доступно только в случае, если на сайте установлен модуль [Красификатор](#).

#### d. Бренд

**Тип свойства** – в данной настройке выбирается тип свойства “Бренд”. От выбранного типа будет зависеть место хранения брендов: Список, Highload-блок или Инфоблок. Соответствующий тип должно иметь свойство “Бренд” в инфоблоке, куда будут загружаться товары.

**Highload-блок** – если на сайте используется Highload-блок для брендов, в этом поле нужно указать его ID.

Для того чтобы бренды попадали в Highload-блок, в инфоблоке должно быть создано свойство **Бренд**, с типом – **Справочник**, после чего нужно перейти в настройки и выбрать необходимый Highload-блок.



240      500  ...

Проверка брендов на соответствие в Highload-блоках проводится по наименованию/названию бренда. Если название совпадает, то дубль создаваться не будет. Если название не совпадает, то будет создан дубль бренда. Стоит помнить, что иногда у дистрибьюторов бренд может быть записан по-разному, например A4Tech, может называться A-4Tech.

Если планируете загружать бренды в Highload-блок, в нем должны быть заполнены эти поля, иначе товары могут не загружаться на сайт:

| ID | Объект    | Название поля       | Тип данных | Сорт. |
|----|-----------|---------------------|------------|-------|
| 25 | HLBLOCK_2 | UF_XML_ID           | Строка     | 800   |
| 24 | HLBLOCK_2 | UF_EXTERNAL_CODE    | Строка     | 700   |
| 23 | HLBLOCK_2 | UF_SORT             | Число      | 600   |
| 22 | HLBLOCK_2 | UF_FULL_DESCRIPTION | Строка     | 500   |
| 21 | HLBLOCK_2 | UF_DESCRIPTION      | Строка     | 400   |
| 20 | HLBLOCK_2 | UF_LINK             | Строка     | 300   |
| 19 | HLBLOCK_2 | UF_FILE             | Файл       | 200   |
| 18 | HLBLOCK_2 | UF_NAME             | Строка     | 100   |

**Инфоблок** – если в качестве места хранения выбран инфоблок, то в данном поле необходимо указать ID инфоблока, куда будут попадать бренды. Если загружаете бренды в Инфоблок, то для свойства **Бренд** нужно выбрать тип свойства – **Привязка к элементам**.

240        ...

**ID раздела** (заполнять необязательно) – укажите ID раздела, если хотите, чтобы бренды попадали в конкретный раздел инфоблока с брендами.  
 Если поле оставить пустым, бренды будут попадать в корень инфоблока.  
 Если в инфоблоке нет разделов, то поле “ID раздела” не заполняется.

## е. Свойства

У каждого инфоблока, который будет участвовать в парсинге, должны быть созданы эти свойства и их символьный код должен быть указан в настройках модуля, например:

| Свойства                    |   |
|-----------------------------|---|
| Дополнительные фотографии ? | <input type="text" value="MORE_PHOTO"/> |
| Артикул ?                   | <input type="text" value="ARTICLE"/>    |
| Бренд ?                     | <input type="text" value="BRANDS_REF"/> |

Основное свойство, по которому проходит проверка товаров на

соответствие у дистрибьюторов, это **Partnumber** (партномер).

**Артикул** – позволяет загрузить уникальный артикул дистрибьютора в отдельное поле, чтобы вывести его в публичную часть сайта.

**Бренд** – указывается для заполнения производителя/вендора у товаров.

Эти свойства заполняются у товара автоматически после того как обрабатывает агент товаров.

**Дополнительные фотографии** – свойство можно не помечать как обязательное. Тип свойства - «Файл», множественное.

*\*Необходимо чтобы у инфоблока поле «Детальная картинка» не было обязательным, иначе битрикс не даст добавить товар!*

**Создавать сводную таблицу свойств в поле** – сводная таблица содержит все свойства товара и их значения, передаваемые дистрибьютором, вне зависимости от того, подключено ли свойство к Bitrix или нет.

Необходимо выбрать, куда будет записываться сводная таблица: в свойство ADPAR\_PROPERTIES, в текст анонса или в детальный текст.

*Сводная таблица свойств – это текст, сгенерированный из свойств и их значений, которые передает дистрибьютор, поэтому свойства из этой таблицы не могут попадать в смарт-фильтр или участвовать в сравнении товаров.*

**Путь до файла с водяным знаком** – если вы хотите, чтобы на загружаемых от дистрибьютора изображениях располагался водяной знак (например, с логотипом вашей компании), то в данном поле необходимо указать абсолютный путь до изображения с водяным знаком. Изображение должно быть в формате PNG. Водяной знак будет располагаться справа внизу.

**Внимание!!** Загрузка изображений с водяным знаком увеличивает время работы агента изображений.

## f. Уведомления

**Отправлять уведомления** – включение/выключение данного функционала. На первоначальном этапе это будет оповещение о работе резервирования и основных рабочих моментов AdPar.

**Email получателя** – укажите почту (или несколько, через запятую), на которую будут приходить уведомления.

## g. Настройки дистрибьюторов

### i. Поля, общие для всех дистрибьюторов

В полях «**Логин**» и «**Пароль**», указываются данные от учетной записи дистрибьютора с **доступом к API**, т.е. в большинстве случаев ваша текущая учетная запись не подойдет, т.к. на ней этого доступа нет. В этом случае вам нужно обратиться в службу поддержки дистрибьютора.

**Использовать тестовый сервер.** Позволяет включить тестовый сервер для проверки работы решения. Стоит помнить, что на тестовом сервере данные могут отличаться (например курс валюты, стоимость и наличие товаров). Для доступа к тестовому серверу может потребоваться отдельная учетная запись.

**Добавлять водяной знак** – включение данной опции позволяет добавлять на загружаемые от дистрибьютора изображения водяной знак, при условии что заполнено поле **Путь до файла с водяным знаком** из блока настроек **Свойства**

**Использовать курс дистрибьютора.** Товары по API передаются дистрибьюторами в долларах и уже на уровне сайта пересчитываются в рублевые цены.

\*Некоторые дистрибьюторы передают РРЦ в рублях, а закупочную цену в долларах

Если стоит галочка в чекбоксе **Использовать курс дистрибьютора**, курс будет обновляться автоматически и совпадать с курсом,

который вы видите в B2B.

Этот курс будет указываться рядом с полем **Курс USD**, в настройках, после того как вы поставите галочку и отработает агент товаров.

**Использовать РРЦ дистрибьютора** – на товары, для которых дистрибьютор передает информацию по РРЦ, не будут действовать наценки со стороны AdPar.

**ID склада** – при заполнении данного поля все остатки по товарам из доступного количества дублируются на склад, ID которого указано. Работает это следующим образом: товарные остатки по складам соответствуют товарным остаткам у дистрибьютора (не обнуляются у других дистрибьюторов при дублировании).

Доступный остаток формируется из суммы товарных остатков на всех складах.

Товар деактивируется, только если отсутствует на всех складах.

Цена в товаре указана от самого выгодного предложения среди дистрибьюторов.

Резервирование работает только с дистрибьютором с самым выгодным предложением.

**Курс USD** – курс, по которому будут пересчитываться товары, при использовании курса дистрибьютора (данное поле появляется только при включенной опции **Использовать курс дистрибьютора**).

## ii. **Merlion и Cactus**

\*Merlion предоставляет боевой доступ только после проверки работоспособности резервирования. Перед началом использования боевых доступов рекомендуем очистить сайт от тестовых товаров.

**Использовать https протокол** Установленная галочка включает https протокол для запросов на сервер дистрибьютора

**Включить резервирование.** Для предоставления доступа к API MERLION / CACTUS резервирование товаров через API является

обязательным - использование модуля только для скачивания каталога, цен и наличия приводит к ограничению доступа к API. О настройке резервирования будет написано ближе к концу инструкции.

**Резервировать дефицитные товары и Резервировать товары с платной отменой.** Данные опции включают возможность резервирования дефицитных товаров дистрибьютора.

*Для вашей учетной записи дистрибьютора может быть включен один из трех вариантов работы с дефицитными товарами (редактирует менеджер дистрибьютора на стороне B2B):*

- 1. Резерв дефицитного товара запрещен*
- 2. Резерв дефицитного товара разрешен, за отмену платит партнер*
- 3. Резерв дефицитного товара разрешен, за отмену платит менеджер партнера у дистрибьютора*

*Подробности данных настроек на стороне B2B, а также какой из вариантов включен у вас уточняйте у вашего менеджера дистрибьютора.*

Если для вашей учетной записи включен второй вариант настроек в B2B, то в AdPar для вас будет актуальна опция **Резервировать товары с платной отменой**. Если третий вариант настроек в B2B, то опция **Резервировать дефицитные товары**.

**Основной метод отгрузки.** Содержит список методов отгрузки, которые закреплены за учетной записью. По тому, какой метод что означает – уточняйте у технической поддержки MERLION / CACTUS. В данное поле значения выводятся в том виде, в каком их передает данный дистрибьютор. После выбора, данные по наличию товаров и ценам, будут поступать именно по данному методу отгрузки, что позволяет загружать информацию на сайт только с нужных складов.

**Дополнительный метод отгрузки.** MERLION / CACTUS передает в одном запросе информацию по 2м складам, основному московскому и основному региональному, которые закреплены за вашей учеткой. Если галочка в данном поле не стоит, то информация (ассортимент,

наличие и цены) на сайт поступает только по основному методу отгрузки.

Если галочка стоит, то информация поступает по противоположному к основному методу отгрузки. Что это значит? Если вы выбираете основным методом отгрузки – московский, то при выборе дополнительного, будет загружаться информация по основному региональному методу отгрузки, который указан для вашей учетной записи (выбрать основной региональный метод отгрузки, можно обратившись к вашему менеджеру в компании MERLION / CACTUS) Если вы выбираете основным методом отгрузки региональный, то при выборе доп.метода отгрузки, будет загружаться информация по основному методу отгрузки по Москве.

**Склад для дополнительного метода отгрузки.** Если склад выбран, товарные остатки с дополнительного метода отгрузки загружаются на него.

Если склад не выбран, товарные остатки с дополнительного метода отгрузки загружаются в склад, который указан в самом начале страницы настроек.

Если склад не выбран и не указан в начале страницы настроек, то кол-во суммируется с основным методом отгрузки и указывается в Доступном количестве товара.

### iii. Netlab

В полях «Логин» и «Пароль», указываются данные от учетки Netlab с **доступом к API**. Доступы можно проверить, подставив их в данную строку (пароль вместо pass и логин вместо user) и введя ее в браузере

<http://services.netlab.ru/rest/authentication/token.xml?username=user&password=pass> Если данные от учетки подходят, вы получите токен.

**Код логотипа вашей компании в Netlab** – Необходимо обратиться в Netlab, передать им свой логотип, получить код своей компании и вставить его в это поле, что позволит загружать изображения для товаров, с логотипом вашей компании в виде водяного знака.

Проверить можно по ссылке

[http://www.netlab.ru/ISAPI/TestISAPI18.dll?232180&2&<ваш\\_код\\_компании>](http://www.netlab.ru/ISAPI/TestISAPI18.dll?232180&2&<ваш_код_компании>)

**Важно!** Если это поле не заполнено, изображения загружаться не будут.

**Поле цены** – Netlab использует несколько категорий цен. В этом поле укажите из какой категории выбрать значение цены.

**Использовать курс валют** – в данном поле можно выбрать курс валют для наличного или безналичного расчета (у Netlab данные курсы валют различаются). При изменении курса пересчет произойдет в 03:05 следующего дня.

**Загружать остатки ...** – настройка позволяет выбрать откуда будут загружаться остатки по товарам (... со склада "Бауманская", ... со склада "Бусиновская", ... со склада "Профсоюзная", ... в транзите). Если не выбрать ни один склад, товары придут от дистрибьютора с нулевыми остатками

**Включить резервирование** – данная опция включает автоматическое резервирование товаров

**[Резервирование] Организация** – указывается организация, от лица которой будут производиться резервирование и доставка

**[Резервирование] Тип доставки** – позволяет выбрать тип доставки из доступных по данной учетной записи

**[Резервирование] Тип оплаты доставки** – необходимо выбрать, оплата доставки будет выставлена отдельным счетом или будет включена в счет

**[Резервирование] Резервировать цену** – при включении данной опции в резерве будет зафиксирована цена товара на момент создания резерва. В дальнейшем она не будет меняться

## iv. OCS

**Город отгрузки** – в зависимости от указанного токена, вам предоставляется доступ к разным складам дистрибьютора, со своим ассортиментом. Уточняйте у менеджеров OCS, какие города отгрузки доступны для вашей учетной записи.

**!! Выбрать можно только после сохранения токена**

**!! Без выбора Города отгрузки загрузка товаров от дистрибьютора будет невозможна**

**[Резервирование] Включить резервирование** – данная опция включает автоматическое резервирование товаров.

**[Резервирование] Включить передачу заказов менеджерам OCS.**

При запуске агента подписи резерва оплаченные заказы будут переданы на обработку менеджера OCS. **Внимание!** Данную опцию можно включать только при наличии доступа к методу MergeOrderLinesOnline у текущего профиля (данную информацию можно уточнить у дистрибьютора).

**[Резервирование] Место резервирования** – данная опция позволяет выбрать на каких складах резервировать товары при автоматическом создании резервов и заказов.

**[Резервирование] Плательщик** – данная опция позволяет выбрать какого плательщика указывать при автоматическом создании резервов и заказов

**[Резервирование] Контактное лицо** – данная опция позволяет выбрать контактное лицо, от имени которого создается заказ. В случае возникновения вопросов менеджер будет связываться с этим контактным лицом.

## v. Marvel

**[Резервирование] Включить резервирование** – данная опция включает автоматическое резервирование товаров.

**Получать остатки из поля** – настройка позволяет выбрать какие остатки по товарам будут загружаться на сайт: общие остатки на складах дистрибьютора или только доступные для резервирования

**vi. MICS**

**Склад** – по выбранному складу будут обновляться остатки и цены товаров.

**vii. Chairman**

**Основной метод отгрузки** – Указывается код склада дистрибьютора, с которого будут загружаться товары

**viii. Ресурс-Медиа**

**Контрагент** – список доступных контрагентов для вашей учетной записи

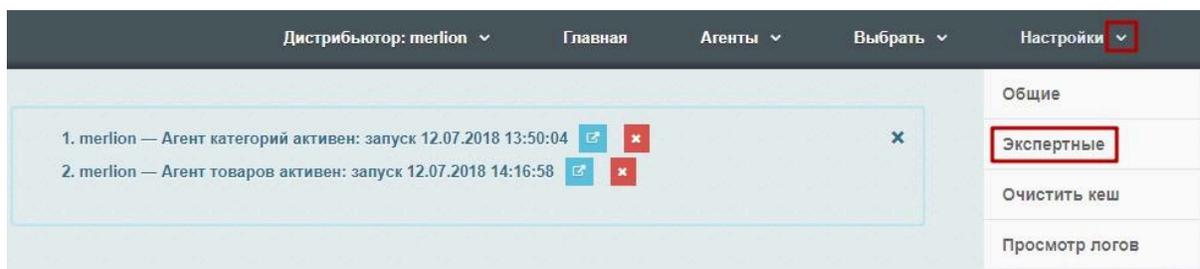
**Склад отгрузки** – перечень складов дистрибьютора, доступных для указанного контрагента

**Количество категорий в запросе агента товаров** – количество категорий, которое обработает агент товаров за один запрос к серверу дистрибьютора. По-умолчанию данная настройка имеет значение 5000. Если скрипту не будет хватать памяти для обработки такого количества категорий за один раз, вы можете уменьшить значение.

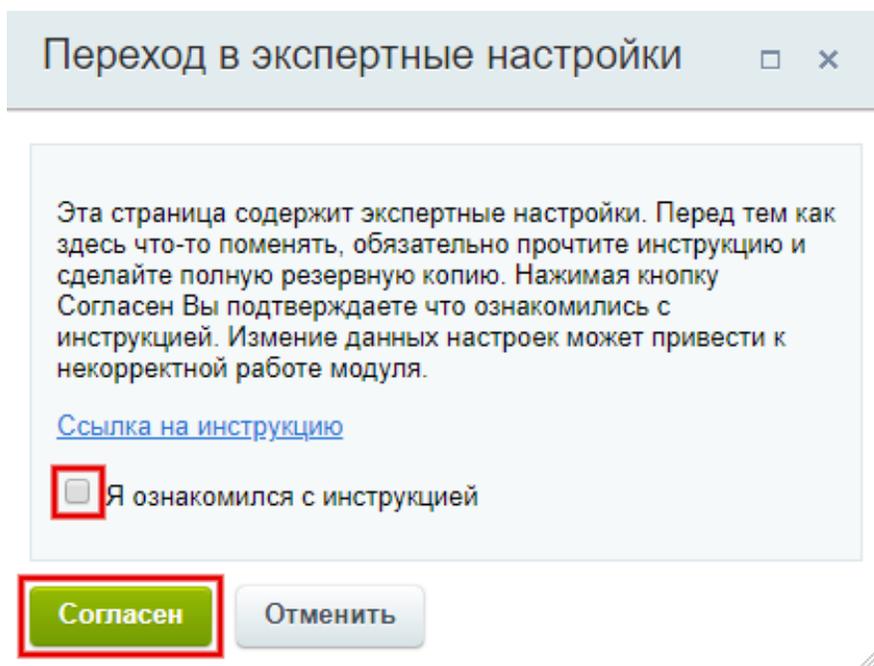
**ix. Asbis, 3logic, Elko**

Заполните поля **Логин** и **Пароль**

## 6. Экспертные настройки



Появится окно с предупреждением:



Для того чтобы продолжить необходимо поставить галочку “Я ознакомился с инструкцией” и нажать “Согласен”.

Видим поля для заполнения:

### а. Основные настройки

**Управлять активностью товаров и разделов автоматически** – при включении данная опция позволяет деактивировать товары, которые отсутствуют у дистрибьютора и активировать доступные. Помимо этого

опция влияет на активность разделов каталога товаров, то есть если в разделе все товары неактивны, то раздел также будет деактивирован.

**Дней до удаления деактивированных товаров** – если товар является неактивным у дистрибьютора в течение указанного срока, он удаляется с сайта. Если в данном поле установлено значение “0”, то деактивированные товары удаляться из каталога не будут.

**Правило генерации символьного кода** – позволяет выбрать, что записывать в символьный код товара.

**Регистр транслита названия** – позволяет выбрать в каком регистре будет генерироваться символьный код товара при выборе в поле

**Правило генерации символьного кода** - “Транслитерация названия”.

**Замена печатных символов на** – позволяет выбрать “Подчеркивание” либо “Тире” для замены печатных символов в символьном коде товара при выборе в поле **Правило генерации символьного кода** - “Транслитерация названия”.

**Режим добавления и обновления товаров** – данная опция позволяет выбрать режим добавления и обновления товаров. Доступны 3 режима:  
*“Загружать новые товары, сравнивать цены и обновлять загруженные”* – новые товары будут загружаться на сайт, а также будут обновляться данные по товарам, которые уже были загружены до этого, при работе с несколькими дистрибьюторами будет также происходить сравнение цены на товар;

*“Только обновлять загруженные”* – модуль будет производить только обновление данных для уже загруженных товаров.

*“Обновлять загруженные и сравнивать цены”* – модуль не будет добавлять новые товары, однако по-прежнему будет обновлять цены, остатки, свойства и изображения для уже имеющихся товаров, а также искать лучшую цену (в случае работы с несколькими дистрибьюторами). Данную опцию можно настроить для каждого дистрибьютора отдельно (см. **Экспертные настройки** -> **“Название дистрибьютора”**).

**Не обновлять остатки** – при включении данной опции модуль

перестанет обновлять остатки на товары

**Проверять наличие партномера** – если опция включена, модуль будет игнорировать товары дистрибьютора, у которых отсутствует партномер. **Внимание!** Не отключайте данную опцию при работе с несколькими дистрибьюторами.

**Интервал проверки агента очередей** – количество минут, через которое ядро Битрикс будет проверять агент очередей. Допустимое значение от 5 до 60. По умолчанию выставляется значение 20. Для слабых серверов рекомендуется ставить больше 20

**Режим отладки** – в данном режиме происходит вывод логов в файл, а также появляется возможность прервать работу агентов

**Запускать менеджера очередей от имени администратора** – если опция включена, то каждый раз при запуске агентов на cron менеджер очередей будет авторизовываться, как администратор

## в. Цены

**Обновлять цены на товары с нулевым остатком** – данная опция позволяет выбрать режим работы с товарами, которых нет в наличии. От выбранного режима будет зависеть загрузка таких товаров, обновление цен, свойств и изображений для них, а также скорость отработки агента.

Данная зависимость представлена в таблице:

| Режим работы                           | Создание товара | Обновление цены | Обновление свойств | Обновление изображений | Скорость выполнения цикла агентов |
|--|-----------------|-----------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------|
| Игнорировать товары с нулевым остатком | -               | -               | -                  | -                      | быстро                            |
| Обновлять только цены (рекомендовано)  | -               | +               | -                  | -                      | средне                            |
| Обновлять цены и данные                | -               | +               | +                  | +                      | медленно                          |
| Загружать и обновлять все данные       | +               | +               | +                  | +                      | очень медленно                    |

Данную опцию можно настроить для каждого дистрибьютора отдельно

(см. [Экспертные настройки](#) -> “[Название дистрибьютора](#)”).

**Не обновлять цены** – при включенной опции модуль перестанет обновлять цены на товары независимо от того, включена интеграция с Красификатором или нет

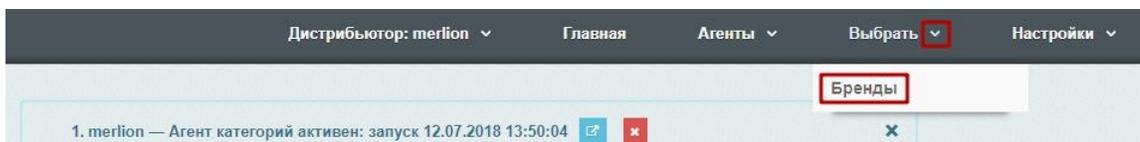
**Цена от** – если цена товара (в валюте настроек) меньше указанной в данном поле, то товар не будет добавляться в каталог. Данное поле необязательно для заполнения

**Цена до** – если цена товара (в валюте настроек) больше указанной в данном поле, то товар не будет добавляться в каталог. Данное поле необязательно для заполнения

## с. Бренд

**Деактивировать новые бренды** – при включении данной опции все новые бренды дистрибьютора не будут загружаться в торговый каталог до тех пор, пока вы не отметите их галочкой в списке доступных брендов.

Список доступных брендов можно найти на странице [Выбрать](#) -> **Бренды**:



## d. Свойства

**Оригинальный партномер** – укажите символьный код свойства инфоблока, в котором будет храниться оригинальный (немодифицированный) вариант партномера, получаемый от дистрибьютора. Это может быть актуально в том случае, если вам, например, необходимо вывести в карточку товара для покупателей партномер в том виде, как он есть у поставщиков. Данная опция не является обязательной.

**Внимание!** Не указывайте в этой опции значение PARTNUMBER, так как

это символьный код свойства инфоблока, с которым работает внутренняя логика AdPar. Туда записывается партномер в модифицированном виде, а именно из него удаляются пробелы. Для оригинального партномера должно быть заведено отдельное свойство.

**Индексировать значения свойств** – при включении данной опции все свойства добавленные через AdPar по умолчанию получают признак “Значения свойства участвуют в поиске”

**Фильтровать по значениям свойств** – при включении данной опции все свойства добавленные через AdPar по умолчанию получают признак “Выводить поля для фильтрации по данному свойству на странице списка элементов в административном разделе”

**Включить массовое добавление свойств** – дает возможность массово добавлять свойства, выбирая их тип.

Стоит быть осторожным, т.к. инфоблоки 1С-Битрикс физически могут содержать в себе большое количество свойств (несколько сотен), но стабильная работа сайта и решения в этом случае не гарантирована.

***Добавляйте только действительно необходимые свойства!***

**Всегда синхронизировать свойства** – Включение позволяет постоянно синхронизировать свойства товаров на сайте со свойствами в базе дистрибьютора. При выключенном состоянии загруженные свойства товаров обновляться не будут.

**Всегда перезаписывать поле со сводной таблицей** – Если опция отключена, то сводная таблица обновляться не будет (кроме случая добавления нового свойства дистрибьютором или если текущее значение поля у товара не было заполнено ранее).

## **е. Конструктор названий**

**Обрезать названия товаров** – Если поставлена галочка, то названия всех товаров будут обрезаться до длины, не превышающей указанной в поле **Максимальная длина названия товара**

**Максимальная длина названия товара** – максимальное количество

## f. Работа с внешними сервисами

**Обрабатывать товары других приложений** – при включении данной опции модуль будет искать и обрабатывать товары дистрибьюторов, загруженные другими модулями или с помощью 1С, если сможет однозначно идентифицировать их по свойствам **«Дистрибьютор»** и **«ID товара у дистрибьютора»**

**Свойство «Дистрибьютор»** – символьный код свойства, в значение которого сторонние сервисы записывают символьный код дистрибьютора (например, merlion, netlab, ocs и т.д.). Необходим для того, чтобы AdPar мог обработать товары, загруженные другими приложениями

**Свойство «ID товара у дистрибьютора»** – символьный код свойства, в значение которого сторонние сервисы записывают идентификатор товара у дистрибьютора (чаще всего это артикул). Необходим для того, чтобы AdPar мог обработать товары, загруженные другими приложениями

## g. Настройки дистрибьюторов

### i. Поля, общие для всех дистрибьюторов

**Дополнительная наценка** – фиксированная наценка (в валюте настроек), которая будет применена для товаров выбранного дистрибьютора поверх основных наценок AdPar и Красификатора.

**Обновлять цены на товары с нулевым остатком** – данная опция позволяет выбрать режим работы с товарами, которых нет в наличии, для каждого дистрибьютора отдельно. Режимы аналогичны режимам глобальной настройки (см. [Экспертные настройки -> Цены](#)).

Если выбран вариант “Наследовать режим от глобальной настройки”, то работа с товарами данного дистрибьютора зависит от

выбора режима в основной настройке. В случае выбора одного из режимов, модуль будет обрабатывать именно этот режим, так как настройка дистрибьютора имеет приоритетное значение.

**Режим добавления и обновления товаров** – данная опция позволяет выбрать режим добавления и обновления товаров для каждого отдельного дистрибьютора. Режимы аналогичны режимам глобальной настройки (см. [Экспертные настройки](#) -> [Основные настройки](#)).

Если выбран вариант “Наследовать режим от глобальной настройки”, то работа с товарами данного дистрибьютора зависит от выбора режима в основной настройке. В случае выбора одного из режимов, модуль будет обрабатывать именно этот режим, так как настройка дистрибьютора имеет приоритетное значение.

**Значение НДС по умолчанию** – значение НДС, которое будет установлено, если дистрибьютор явно не передал ставку НДС на товар. Выбирается из ставок НДС, заведенных в Битриксе.

## Загрузка структуры дистрибьютора

После того как основные настройки заполнены, у вас есть возможность загрузить структуру каталога дистрибьютора, чтобы уменьшить кол-во действий для запуска сайта и ускорить настройку решения. Если планируете использовать свою структуру – пропустите этот раздел.

Для начала зайдите в редактирование инфоблока, в который хотите импортировать структуру и откройте вкладку **Поля Разделов**, после чего найдите галочку рядом с пунктом **Если код задан, то проверять на уникальность**, после чего снимите ее и сохраните настройки инфоблока. Это позволит структуре загрузиться правильно, т.к. у дистрибьюторов есть пересечения по названиям разделов и с установленной галочкой на проверку уникальности символического кода, структура на сайт будет загружена криво.

Кроме того инфоблок перед импортом структуры желательно очистить от разделов и элементов, если таковые в нем присутствуют.

Зайдите на страницу **Сервисы – AdPar – Импорт структуры**

Выберите дистрибьютора и инфоблок, в который будет загружена структура, после чего нажмите на кнопку **Импортировать**.

Будет добавлен агент, который отработает в назначенное время и загрузит структуру в инфоблок. В решении используются агенты Битрикса, поэтому для того чтобы понять принципы их работы, можете посмотреть обучающие материалы 1С-Битрикс.

**Внимание!** Импорт структуры дистрибьютора можно делать только **ОДИН** раз. Если вы импортировали структуру, а потом решили, что хотите работать с другим инфоблоком, вам необходимо либо удалить все импортированные разделы первоначального инфоблока, либо вручную отвязать от него все категории дистрибьютора. Только после этого можно приступать к повторному импорту структуры. Кроме того, исходя из вышеописанного следует – после того как структура каталога загружена в инфоблок, обязательно следует

удалить агент импорта структуры, во избежание его повторного запуска.

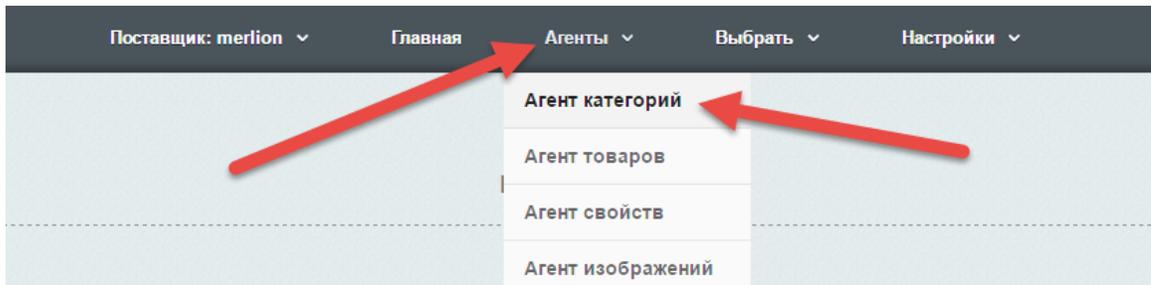
Вместе с загрузкой структуры, выполняются и привязки разделов (1 к 1), что существенно экономит время по настройке решения. Также это означает, что процесс привязки категорий, который будет описан дальше, можно пропустить.

## Работа с агентами

### Выбираем категории

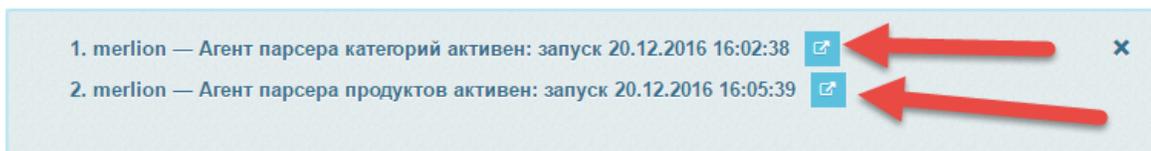
Пункт меню **Агенты** — запускает **агенты модуля**.

а) запускаем **Агенты -> Агент категорий**



После этого появится надпись **Агент категорий активен** и будет указано время, когда агент будет запущен.

**Если агент уже добавлен и висит в списке активных, то повторно добавить его не получится!** При необходимости запустить агент, перейдите в него и измените время запуска на более раннее (например, на 00:01:39 этого же дня). *Время запуска зависит от настроек времени на сервере.*



Вы можете перейти в настройки агента и изменить время его следующего запуска на прошедшее, *чтобы запустить агент принудительно*. Например, если вы хотите запустить агент принудительно и у вас на часах 9.35 утра, то выставьте время следующего запуска на 7.30 утра, этого же дня. Агент поймет, что опаздывает и начнет свою работу немедленно (зависит также от настройки того, с какой частотой агенты запускаются на кроне, обычно это раз 1-5 минут)

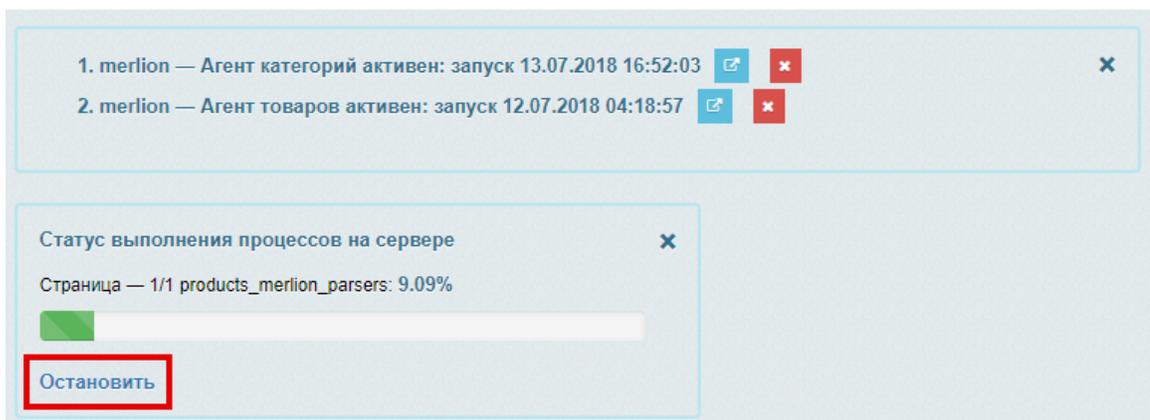
Дата последнего запуска: 14.04.2016 01:07:01

Дата и время следующего запуска: 15.04.2016 01:00:00



Если агент парсера начнет обрабатывать, то спустя некоторое время, при обновлении страницы будет виден прогресс-бар, т.е. шкала, которая отражает работу агента в процентах от 0 до 100%.

При включении в экспертных настройках пункта **“Режим отладки”** появится кнопка **“Остановить”**, с ее помощью можно прервать работу агентов.



Если агент запущен, но ничего не происходит, скорее всего не выполнено одно из требований, для работы решения. Список требований находится по [этой](#) ссылке.

**Внимание!** Начиная с версии 1.6.8. мы убрали шаг выбора категорий, поэтому пункт **b** можно пропустить.

**b)** после того, как агент категорий закончил работу, нужно выбрать, из каких категорий будут загружаться товары. Переходим на страницу **Выбрать -> Категории**

Если на странице пусто – агент не отработал и нужно искать причину в настройках сервера, либо попробовать запустить его через консоль.

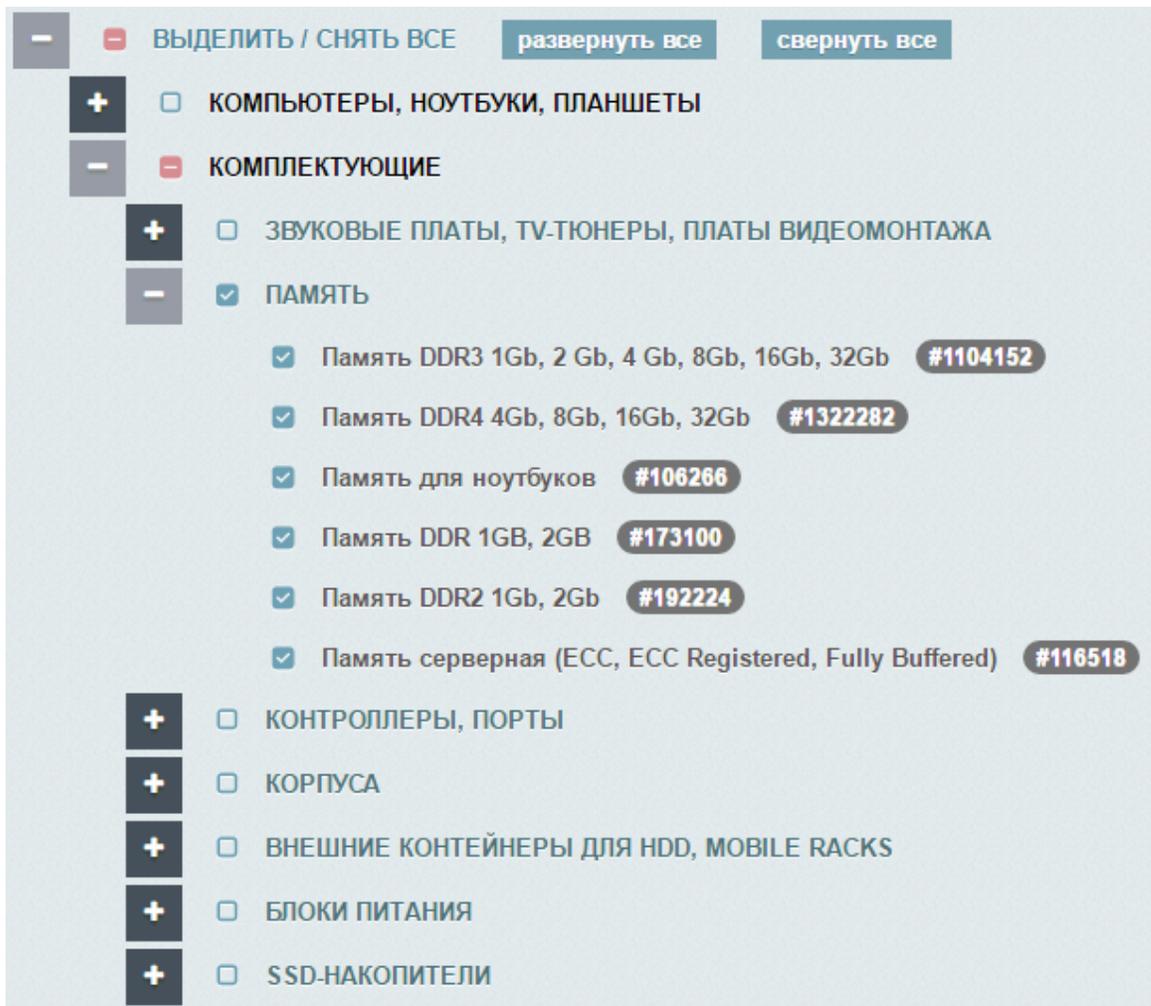
Откроется следующая страница:

ВЫДЕЛИТЬ / СНЯТЬ ВСЕ    [развернуть все](#)    [свернуть все](#)

- КОМПЬЮТЕРЫ, НОУТБУКИ, ПЛАНШЕТЫ
- КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
- WEB-КАМЕРЫ, КОЛОНКИ, НАУШНИКИ, МИКРОФОНЫ
- АКСЕССУАРЫ
- ПЕРИФЕРИЯ, ОФИСНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, UPS
- СЕТЕВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ, МОДЕМЫ, IP-КАМЕРЫ
- СЕРВЕРЫ И СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДАННЫХ
- ФОТО, ВИДЕО, ТЕЛЕВИЗОРЫ, ЭЛЕКТРОНИКА
- ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
- НОСИТЕЛИ ИНФОРМАЦИИ
- РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
- КЛАВИАТУРЫ, МАНИПУЛЯТОРЫ
- УСЛУГИ И ПОЛУЧИ!ФОНД

Под категорией партнера понимается категория со стороны дистрибьютора и указана структура расположения товара у дистрибьютора.

Для выбора можно отметить всю категорию или раскрыть категорию и выбрать необходимую/ые подкатегорию/ии.



После того, как все нужные категории выбраны – нажимаем кнопку сохранить и переходим к следующему пункту инструкции.

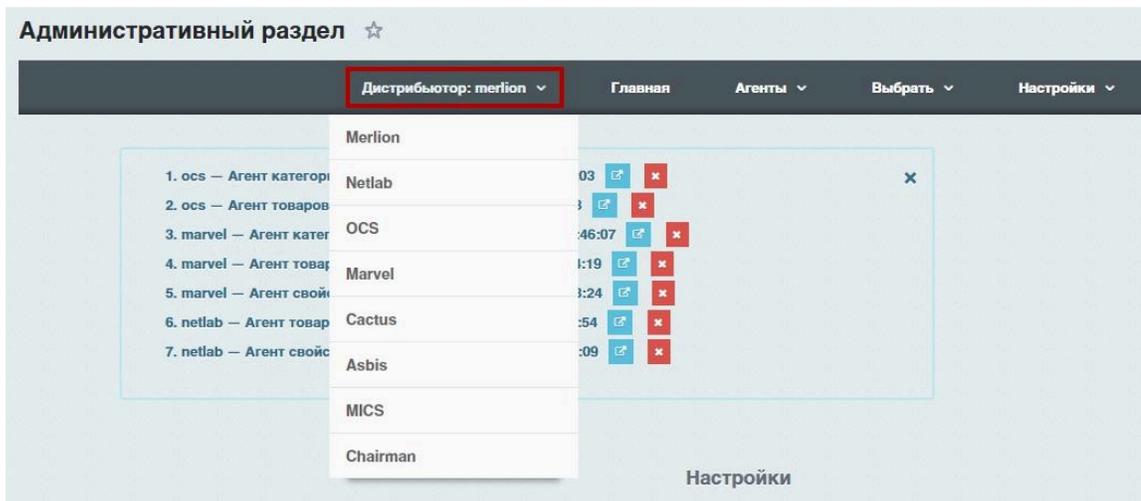
с) на главной странице привязываем категории дистрибьютора.



На этой странице отражается структура типа инфоблока, который указан в настройках решения AdPar, т.е. структура вашего сайта, к которой вы будете привязывать разделы дистрибьютора.

Если на странице пусто, значит вы не создали структуру для своего сайта.

Для начала выбираем дистрибьютора, разделы которого будете привязывать к структуре каталога.

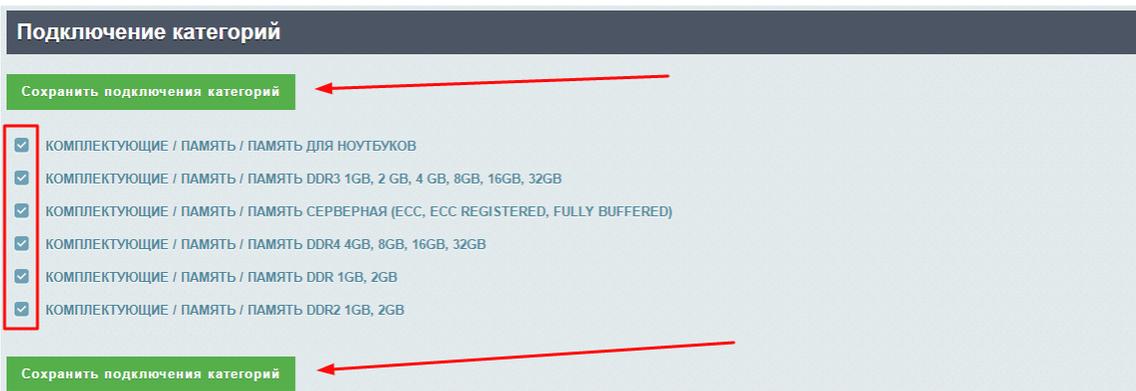


В структуре каталога рядом с названиями разделов вашего сайта, в скобках () указывается количество разделов выбранного дистрибьютора, которые к ним подключены.

Переходим к подключению категорий, нажимая на кнопку (как на скриншоте) рядом с необходимым разделом



Проставим ассоциации между структурой сайта и структурой дистрибьютора:



Здесь будут указаны все разделы дистрибьютора, которые были выбраны ранее на странице **Выбрать - Категории** (начиная с версии 1.6.8. здесь указываются все категории, доступные у дистрибьютора). Для удобства воспользуйтесь полем “поиск...”.

После проставления галочки и сохранении раздела, привязка выполняется и привязанный раздел дистрибьютора исчезает из списка для привязки в других разделах, из чего следует вывод:

**Внимание!** Ассоциацию со структурой дистрибьютора в одной категории можно поставить только один раз. В другой категории такую же ассоциацию поставить будет нельзя!

Разделы, к которым привязана(ы) категория(и) дистрибьютора подсвечены зеленым. Если раздел подсвечен желтым, значит внутри него есть подраздел, который имеет привязку к категории дистрибьютора.

## Дополнительные настройки разделов

На странице привязки категорий также можно установить наценки для товаров дистрибьютора, выбрать режим наследования правил РРЦ и настроить конструктор названий.

**Настройка наценки** возможна для трех диапазонов цен. Стоимость товара здесь указывается в долларах (\$). Если в настройках модуля стоит галочка “Не использовать конструктор наценок модуля”, вы не увидите блока Наценка на этой странице.

| Наценка  |    |                                    |     |   |                                   |
|--|----|------------------------------------|-----|---|-----------------------------------|
| От 0 USD   | До | <input type="text" value="1000"/>  | USD | = | <input type="text" value="25"/> % |
| От 1 000 USD                                     | До | <input type="text" value="10000"/> | USD | = | <input type="text" value="15"/> % |
| От 10 000 USD                                    | До | <input type="text" value="∞"/>     |     | = | <input type="text" value="5"/> %  |
| <input type="button" value="Сохранить наценки"/> |    |                                    |     |   |                                   |

Раздел **Правила РРЦ** позволяет выбрать режим для использования РРЦ (рекомендованная розничная цена) в отдельном разделе каталога.



Имеется 3 режима использования РРЦ:

**Наследовать правило от родителя** – правило будет наследоваться от правила, выставленного в родительском разделе. По умолчанию в разделах всегда выставлен данный режим, т.е. если вы не вносили изменения в данные настройки ни в одном разделе, то правила для всех разделов будут наследоваться из глобальной настройки (см. [настройки дистрибьюторов](#))

**Использовать РРЦ** – включает режим использования РРЦ для выбранного раздела

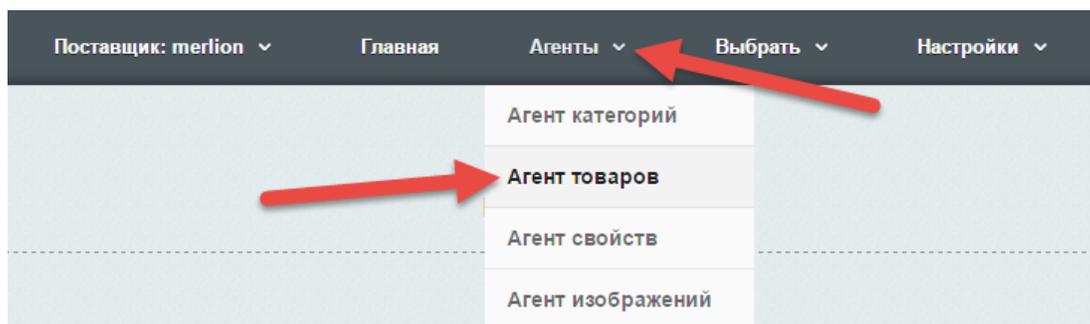
**Не использовать РРЦ** – отключает режим использования РРЦ для выбранного раздела

Настройка правила РРЦ будет распространяться на выбранный раздел и на его дочерние разделы. Можно настроить в любом разделе каталога, на любом уровне вложенности.

**Конструктор названия товаров** позволяет настроить автоматическое изменение названий товаров дистрибьютора в зависимости от выбранных настроек. О том, как работает конструктор названий, можно прочитать в [отдельном разделе](#) данной инструкции.

## Добавление товаров

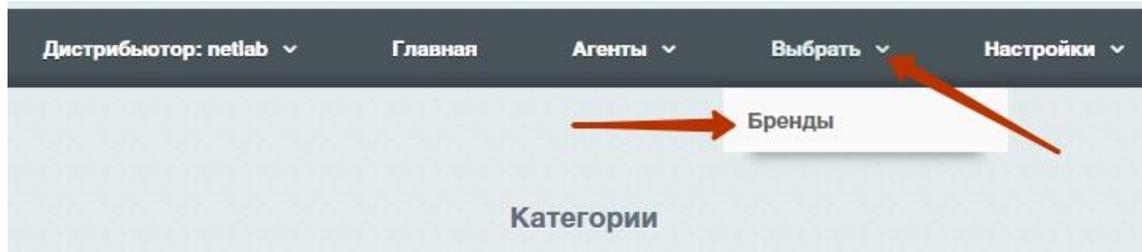
а) запускаем **Агенты** -> **Агент товаров**



После того как агент товаров завершит работу, товары по выбранным категориям загрузятся в каталог.

б) Вместе с загрузкой товаров формируется список брендов. В зависимости от выставленных настроек бренды загружаются либо в Highload-блок, либо в Инфоблок-раздел (подробнее в п. [Бренд](#)).

В AdPar есть возможность отключить бренды, товары по которым не должны загружаться на сайт. Для этого нажимаем **Выбрать** -> **Бренды**:



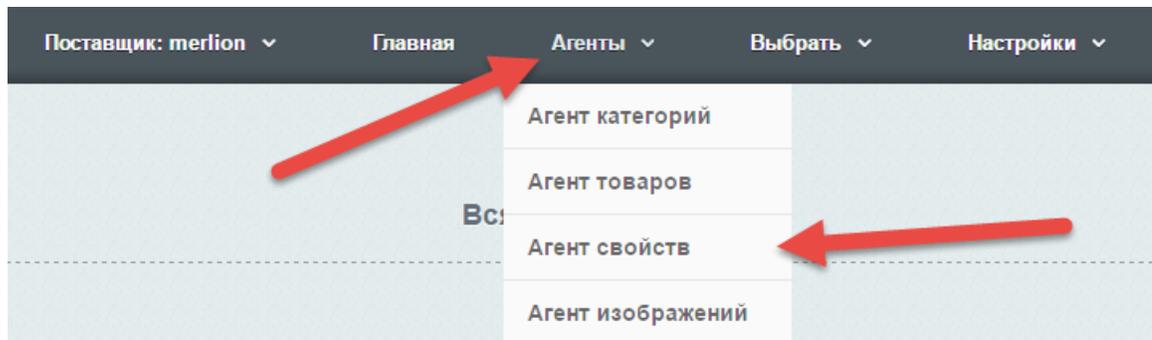
На открывшейся странице отображаются только те бренды, которые имеются в подключенных к каталогу категориях дистрибьютора:



Товары, которые уже были добавлены на сайт по отключенным брендам, необходимо либо деактивировать, либо удалить из каталога вручную.

## Добавление свойств

а) Загружаем свойства – **Агенты -> Агент свойств**



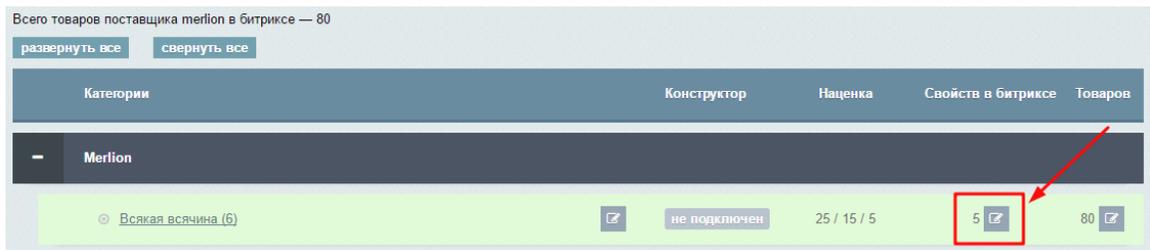
После того как агент свойств отработал, свойства дистрибьютора будут добавлены в таблицы AdPar (т.е. в базу данных сайта). Для того чтобы они отобразились в карточке товара, возможно несколько вариантов:

- **вывод свойств в виде сводной таблицы** – включается в разделе [Свойства](#) общих настроек модуля выбором одного из режимов опции **Создавать сводную таблицу свойств в поле**.
- **настройка специального компонента для вывода всех свойств в карточку товара** – свойства дистрибьютора подтягиваются в карточку товара непосредственно из базы данных вашего сайта и выводятся в виде таблицы. Данный компонент настраивается по запросу клиента. В стоимость решения его настройка не входит.
- **подключение свойств дистрибьютора к свойствам инфоблока** – см. следующий пункт.

б) Подключение свойств дистрибьютора:

**Внимание!!** В данном пункте рассказывается об основных моментах работы со свойствами. Более подробное описание функционала можно найти по [ссылке](#). Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с дополнительной инструкцией перед началом подключения свойств!

На **главной** странице модуля нажимаем кнопку в колонке «Свойств»:



Открыв страницу привязки свойств вы увидите следующие поля:

| Название           | Опции  | Ассоциации            | Отключить ассоциации   |
|--------------------|--|-----------------------|------------------------|
| <b>1</b>           | <b>2</b>   | Существующие свойства |                        |
| Артикул            | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Строка] |                       |                        |
| Описание           | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | <b>3</b>              | <b>4</b>               |
| Вес                | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Вес                   | Отключить все свойства |
| Время отклика      | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] |                       |                        |
| Выход на наушники  | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Выход на наушники     | Отключить все свойства |
| Диагональ экрана   | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Диагональ экрана      | Отключить все свойства |
| Изогнутый экран    | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Изогнутый экран       | Отключить все свойства |
| Поверхность экрана | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Поверхность экрана    | Отключить все свойства |
| Поворот экрана     | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Поворот экрана        | Отключить все свойства |
| Разрешение         | <input type="checkbox"/> Умный фильтр [Тип Список] | Разрешение            | Отключить все свойства |

| Рекомендуемые свойства   |  |              |                              |
|--------------------------|--|--------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Название                                 | Категория    |                              |
| <input type="checkbox"/> | Версия разъемов HDMI #5300 <b>5</b>      | 19" <b>6</b> | Подключить свойство <b>7</b> |
| <input type="checkbox"/> | Вес (без подставки) #5319                | 18.5" 16x9   | Подключить свойство          |
| <input type="checkbox"/> | Вращение экрана (портретный режим) #5291 | 19"          | Подключить свойство          |
| <input type="checkbox"/> | Время отклика #10                        | 18.5" 16x9   | Подключить свойство          |
| <input type="checkbox"/> | Время отклика (GTG) #5279                | 19"          | Подключить свойство          |
| <input type="checkbox"/> | Встроенная акустика #26                  | 30"          | Подключить свойство          |
| <input type="checkbox"/> | Встроенный картридер #5717               | 32"+         | Подключить свойство          |

**1** – текущие свойства на сайте

**2** – тип текущих свойств

**3** – свойства выбранного дистрибьютора, которые подключены к свойствам на сайте

**4** – отключение привязки всех свойств дистрибьютора по данному свойству на сайте.

**5** – список свойств, получаемых от дистрибьютора

**6** – указывается категория, к которой относится свойство

**7** – кнопка для подключения свойства

Если нужно подключить или создать свойства по отдельности, нажимаем «Подключить свойство»

Всякая всячина: Подключение свойств

---

Свойство "Батарея (cell)"

Тип поля:  **Добавить свойство** 1

Возможные значения

2 2

Возможные значения выводятся только для информации. Любые правки сохранены не будут.

---

Подключить свойство партнера к существующему свойству магазина

Тип поля: 

Наличие (Тип:L) 3  
 Партномер (Тип:S)  
 Доп. фото (Тип:F)  
 Бренд (Тип:S)  
 Батарея (Тип:S)  
 FM-тюнер (Тип:S)  
 Автофокусировка (Тип:S)  
 Акустическая система (Тип:S)  
 MINIMUM\_PRICE (Тип:N)

**Привязать свойство** 4

- 1 – добавить свойство с выбранным типом
- 2 – значения свойства, которые передает поставщик
- 3 – текущие свойства на сайте
- 4 – привязать свойство к текущему свойству на сайте (выберите нужное и нажмите на эту кнопку)

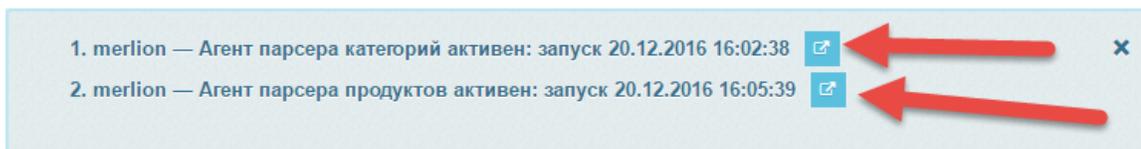
Если вы не хотите создавать свои свойства, а хотите использовать свойства дистрибьютора, то можете массово подключить несколько свойств, предварительно выбрав их тип:

Рекомендуемые свойства

|                                     |                                    |                            |
|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/>            | HDD, размерность #16516            | <b>Подключить свойство</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Емкость одного модуля #1745        | <b>Подключить свойство</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Кол-во внешних USB 2.0 #16532      | <b>Подключить свойство</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Кол-во внешних USB 3.0 #16533      | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Количество модулей #1746           | <b>Подключить свойство</b> |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Монтаж в стойку #1594              | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Оптический привод #1615            | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Особенности #8535                  | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Особенности/доп. информация #16561 | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Разъем D-Sub (VGA) #16530          | <b>Подключить свойство</b> |
| <input type="checkbox"/>            | Сетевой интерфейс #16528           | <b>Подключить свойство</b> |

Тип поля:  **Массово добавить свойства**

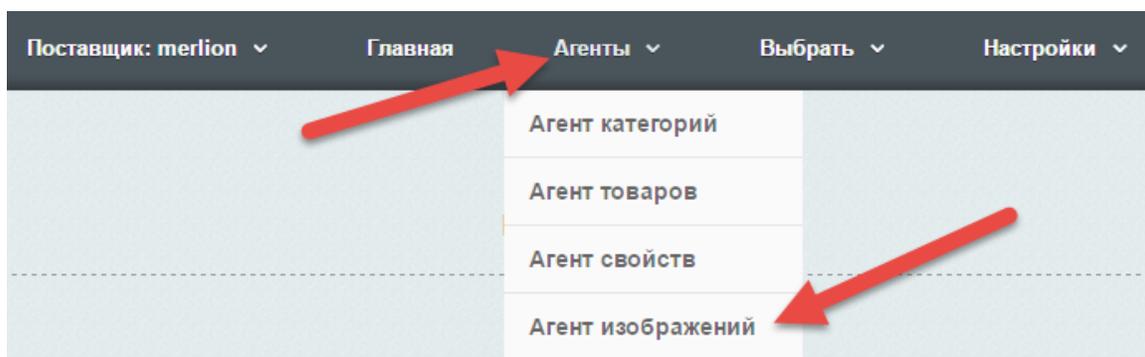
- с) при следующем парсинге, на сайт добавятся выбранные свойства товаров (вы можете принудительно запустить агент, удалив его и еще раз выбрав **Агенты** -> **Агент свойств**, или установить дату запуска агента на прошлое число)



## Добавление изображений

После того как товары загружены на сайт, есть возможность загрузить к ним изображения. Не забываем, что для этого, в нужном инфоблоке необходимо создать свойство для изображений. Об этом говорилось в инструкции [ранее](#).

Для загрузки изображений запускаем соответствующий агент: **Агенты** -> **Агент изображений**



После того как агент закончит свою работу, изображения для загруженных товаров будут добавлены на сайт.

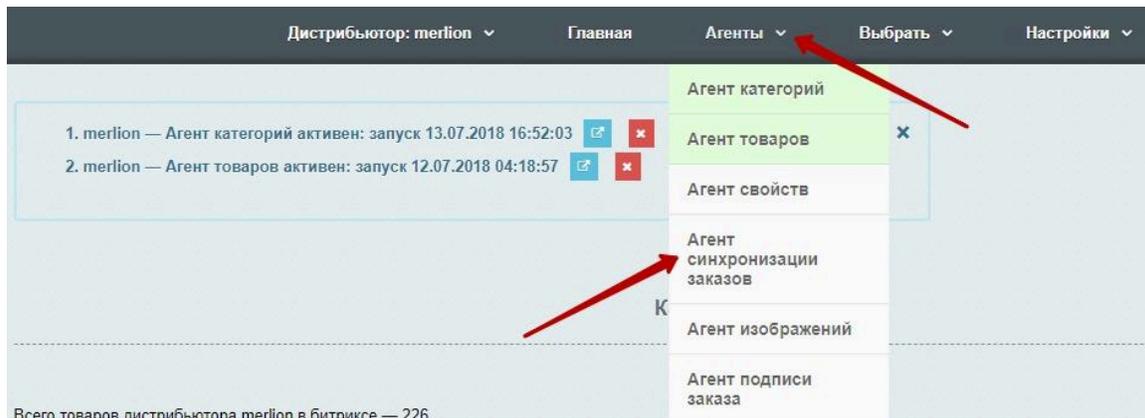
**Внимание!!** Если у товара есть изображение, оно **не** будет заменяться другим, например, при работе с несколькими дистрибьюторами.

Если в общих настройках указан **Путь до водяного знака**, а в настройках дистрибьютора включена опция **Добавлять водяной знак**, то изображения будут загружены с выбранным логотипом.

Исключением является дистрибьютор Netlab – для него в настройках необходимо указать код компании (путь до водяного знака при этом указывать не нужно). Если код не указан, изображения от Нетлаб загружены не будут.

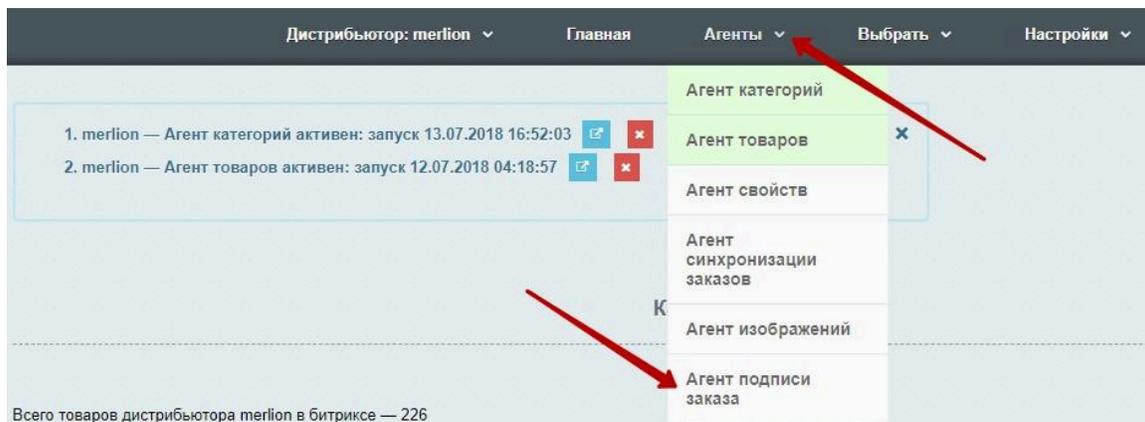
## Агенты заказа

### Агенты -> Агент синхронизации заказов



По умолчанию запускается раз в полчаса. Синхронизирует статус заказа на сайте и в B2B

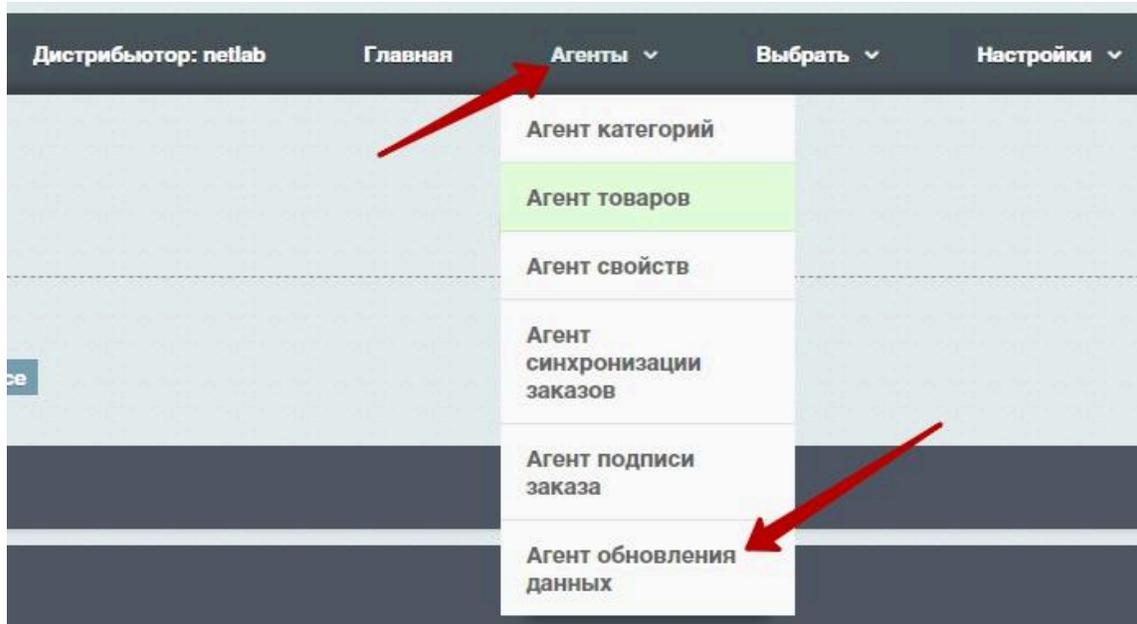
### Агенты -> Агент подписи заказа



Вы можете запустить «Агенты» - «Агент подписи заказа» и товар (на B2B площадке MERLION) уйдет на подпись в текущем заказе (со статусом - подписан клиентом), а все неоплаченные товары переносятся в новый заказ-резерв. На текущий момент, нет возможности менять дату отгрузки автоматом, поэтому, ее можно менять в B2B вручную, перед запуском агента заказа и отправкой его на подпись. Рекомендуем настроить запуск агента на 1 раз в сутки на 18:00 по МСК

## Агент обновления данных

Агенты -> Агент обновления данных



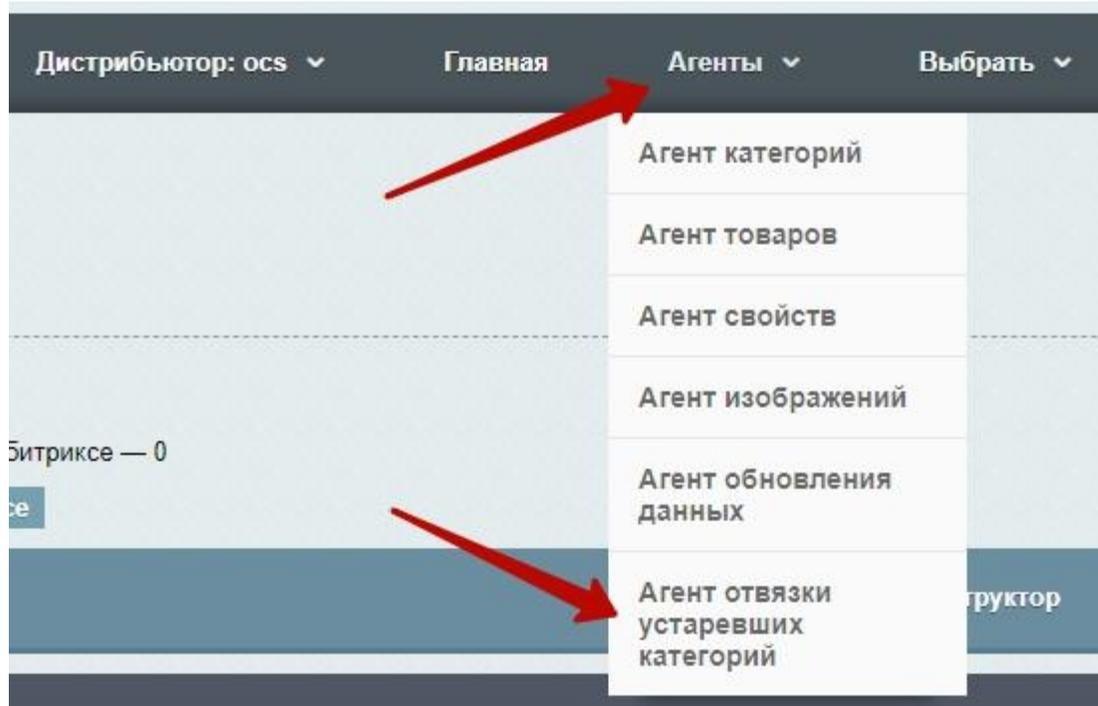
Агент комплексного обновления данных позволяет загружать свойства и картинки для “новых” товаров. Товар считается новым, если он еще не обрабатывался агентом обновления данных (например, только загруженный в каталог товар), либо если данный агент ранее не нашел для товара ни свойств, ни картинок.

Идея агента обновления данных в том, чтобы товары могли получить свойства и изображения (если они имеются), не дожидаясь запуска агентов свойств и изображений.

## Агент отвязки устаревших категорий

(на текущий момент есть только для OCS)

Агенты -> Агент отвязки устаревших категорий



Дистрибьюторы периодически вносят изменения в структуру своего каталога (категории удаляются, объединяются и т.д.), в связи с чем может возникать ситуация, когда к каталогу на вашем сайте привязаны категории дистрибьюторы, которые уже неактуальны. Такие привязки создают дополнительные запросы к серверу дистрибьютора во время работы агентов AdPar, как следствие, работа агентов затягивается.

Для того чтобы не приходилось искать устаревшие привязки вручную, мы добавили агент отвязки устаревших категорий, который в автоматическом режиме актуализирует данные по категориям дистрибьютора и удаляет связь с каталогом для тех категорий, которые на текущий момент уже не актуальны.

Агент обрабатывает один раз и сразу после отработки удаляется из списка активных.

## Работа с товарами

### Свойство “Наценка AdPar”

С помощью данного свойства можно выбрать режим обновления цены для отдельных товаров.

Наценка AdPar:

**Рассчитывать** – наценка будет рассчитываться в зависимости от глобальных настроек модуля. По сути это значение по умолчанию, т.е. так рассчитывается цена, если данная настройка не установлена.

**Без РРЦ** – для данного товара будет игнорироваться РРЦ, если его значение передает дистрибьютор, и у вас в глобальных настройках включена опция “Использовать РРЦ дистрибьютора”. Цена будет рассчитываться в зависимости от настроек наценок в AdPar (или Красификатор).

**Без наценки** – для данного товара не будет применена наценка, установленная для раздела, в котором он находится. В качестве цены будет записана закупочная.

**Не обновлять цену** – модуль перестанет обновлять цену на данный товар.

**Только РРЦ** – для данного товара будет загружена РРЦ, даже если в глобальных настройках опция “Использовать РРЦ дистрибьютора”, отключена.

### Свойство “Карточка товара финализована”

Данное свойство регулирует загрузку данных по свойствам и изображениям.

Карточка товара финализована:

**Нет (обновлять свойства и изображения)** – свойства и изображения обновляются в обычном режиме. Это значение по-умолчанию, т.е. в этом режиме обновляются данные по товару, если значение свойства не установлено.

**Да (не обновлять свойства и изображения)** – при выборе данного значения модуль перестанет обновлять данные по свойствам и изображениям для текущего товара.

## Кнопка “Получить данные”

Данную кнопку можно найти в карточке товара:



С помощью нее можно получить данные по свойствам и изображениям для отдельного товара.

## Резервирование товаров.

Для того чтобы включить возможность резервировать товары, зайдите на страницу настроек и в настройках дистрибьютора включите опцию **Включить резервирование:**

Merlion

Логин

Пароль

**Включить резервирование**

Использовать тестовый сервер

Вы также можете проверить работоспособность функционала на тестовом сервере, для этого нужно поставить галочку в соответствующем чекбоксе (доступно не для всех дистрибьюторов с реализованным функционалом резервирования):

Merlion

Логин

Пароль

Использовать https протокол

Использовать тестовый сервер

Если в настройках AdPar включено резервирование, и на сайте создается заказ с товаром дистрибьютора, эта информация поступает в b2b и товар ставится в резерв.

|                                     | Номер    | ОЗПр. Но. | ТН | Дата       | Источник | Тип    | Контакт     | Метод отгрузки | Дата отгрузки | Вес  | Объем | Сумма   | Статус            |
|-------------------------------------|----------|-----------|----|------------|----------|--------|-------------|----------------|---------------|------|-------|---------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | T2801845 |           |    | 09.09.2015 | API      | РЕЗЕРВ | Батраков И. | Самовывоз      | 10.09.2015    | 0.56 | 0.00  | 2272.21 | подписан клиентом |
| <input checked="" type="checkbox"/> | T2801844 |           |    | 09.09.2015 | API      | РЕЗЕРВ | Батраков И. | Самовывоз      | 09.09.2015    | 0.03 | 0.00  | 124.25  | подписан клиентом |
| <input checked="" type="checkbox"/> | T2801843 |           |    | 09.09.2015 | API      | РЕЗЕРВ | Батраков И. | Самовывоз      | 09.09.2015    | 0.03 | 0.00  | 147.75  | -                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | T2801754 |           |    | 07.09.2015 | API      | РЕЗЕРВ | Батраков И. | Самовывоз      | 08.09.2015    | 0.06 | 0.00  | 27.98   | подписан клиентом |
| <input checked="" type="checkbox"/> | T2801753 |           |    | 07.09.2015 | API      | РЕЗЕРВ | Батраков И. | Самовывоз      | 08.09.2015    | 0.06 | 0.00  | 27.98   | подписан клиентом |

После того как этот заказ оплачивается и его статус меняется на указанный статус в настройках решения,

Настройки заказа

Статус заказа

вы можете запустить **Агенты** -> **Агент подписи заказа** и товар (на B2B площадке) уйдет на подпись в текущем заказе.

Указывайте нужный вам статус, настраивая программу под себя.  
Посмотреть статусы и создать новые можно в **Магазин** -> **Настройки** -> **Статусы**

Все происходящее с заказом, записывается в комментарий менеджера к заказу и в логах решения AdPar (**Настройки** -> **Логи**)

Проблема с заказом

Проблема с заказом: Нет

Комментарий

Комментарий менеджера: Резервирование: Товар Процессор Intel Original LGA1155 Core i3-3240 (3.4/3Mb) (SR0RH) OEM (id в битрикс: 21987, id у поставщика «merlion»: 697251) добавлен(обновлен) в заказ № TZ801843. Резервирование: Товар Процессор Intel Original LGA1155 Core i3-3240 (3.4/3Mb) (SR0RH) OEM (id в битрикс: 21987, id у поставщика «merlion»: 697251) удален из заказа № TZ801843. Резервирование: Товар Процессор Intel Original LGA1155 Core i3-3240 (3.4/3Mb) (SR0RH) OEM (id в битрикс: 21987, id у поставщика «merlion»: 697251) добавлен(обновлен) в заказ № TZ801844. Резервирование: Заказе № TZ801844 был отправлен на отгрузку.

Отгрузка товаров в заказе

Товары отгружены: Нет

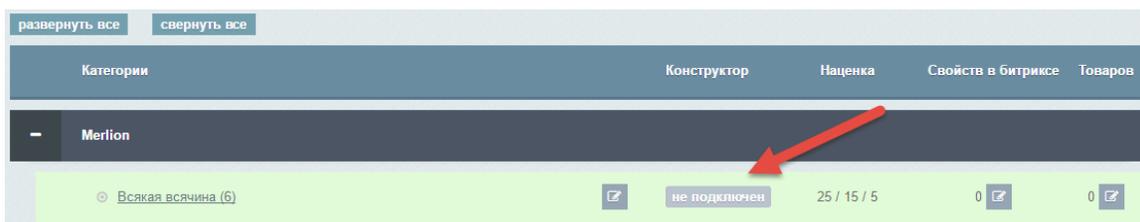
## Основные моменты:

- резервирование работает только когда был создан заказ на сайте с товаром дистрибьютора, который в наличии
- всегда смотрите в логи AdPar или комментарий менеджера в заказе, если есть сомнения, что резервирование отработало
- если какой-то товар в логах не был добавлен к заказу, скорее всего он не доступен для резерва

## Как работает конструктор названий?

### Конструктор названий и вырезка части наименования

Если вас устраивают текущие названия товаров, которые вы получаете от дистрибьюторов, то можете пропустить этот раздел инструкции. В решении используется конструктор названий, который виден на главной странице AdPar



Чтобы перейти в него, нажмите на указанную на скриншоте кнопку. Для каждого раздела сайта, существует свой отдельный конструктор, что позволяет гибко настраивать названия для нужных товаров.

The screenshot shows the 'Конструктор названия товаров' form. It includes a checkbox 'Включить конструктор', a dropdown menu for 'Доступные свойства' with the option 'Выберите свойство', and a text input field for 'Исключать из оригинального названия'. Below these are three buttons: '+ Бренд товара', '+ Partnumber товара', and '+ Оригинальное название товара'. A text area for 'Шаблон названия' contains the text 'Крутой планшет - [ORIGIN\_NAME]'. At the bottom, there is a green button labeled 'Сохранить конструктор'.

На странице вы увидите поля:

- поле для включения конструктора. Проставьте галочку в этом чекбоксе, если вы хотите включить конструктор. После включения конструктора, кнопка на главной странице рядом с данным разделом будет выделена зеленым цветом и подписана **Подключен**
- поле для выбора свойств и поле для составления будущего названия. Такие свойства как бренд, партномер товара – всегда находятся на виду, как и оригинальное название товара (в том виде, в каком его

передает дистрибьютор)

Список свойств и их наличие зависит от добавленных в инфоблок свойств. Если в инфоблоке свойств нет, то и в выборке их не будет. Выбранное свойство, при добавлении его в поле с названием, добавляется справа от предыдущего, тем самым выстраивается последовательность.

В поле для составления названия значения можно указывать вручную. Например, как на скриншоте Крутой планшет, написано вручную. Так вы можете придавать уникальные названия товарам из определенных разделов.

**Не забывайте ставить пробелы, между свойствами, иначе названия будут сливаться!**

- поле для вырезки части названия.

Сначала нажмите на **Оригинальное название товара**, чтобы оно добавилось к полю с будущим названием, после этого в поле для вырезки, укажите элементы, внутри которых хотите удалить часть названия. Если таких элементов несколько, запишите их через запятую, например {},()

Таким образом, со всех названий товаров в этом разделе, будет удалена информация находящаяся между символами () и {}. Сами скобки тоже будут удалены.

**Пример:**

Hammer Flex CPP2000B [38105] {Пила цепная 2000Вт 816м/мин шина 16" цепь 3/8"-1.3мм-57}

Вы хотите оставить только Hammer Flex CPP2000B

Вот что нужно указать в нужных полях

**Конструктор названия товаров**

Включить конструктор

Доступные свойства: Выберите свойство

Исключать из оригинального названия: {}()

+ Бренд товара + Артикул товара + Оригинальное название товара

Шаблон названия: [ORIGIN\_NAME]

Сохранить конструктор

- кнопка сохранения. Обратите внимание, что для конструктора она отдельная и находится до раздела с подключением категорий. Если вы не сохраните изменения, внесенные в конструкторе или нажмете на другую кнопку сохранения (для категорий или для наценок), а потом выйдете с текущей страницы, то весь внесенный прогресс сбросится.

После того как конструктор настроен, необходимо запустить агент товаров, чтобы изменения по названиям вступили в силу

**PS:** Если в процессе создания красивого и творческого названия вы слегка увлеклись и теперь вам хочется вернуть исходное название товара, которое передает дистрибьютор, нужно сделать следующее:

- включить конструктор (скорее всего, после манипуляций с названиями, он у вас уже включен)
- удалить все данные из обоих полей (поле для будущего названия и поле для обрезки названия)
- кликнуть по кнопке добавления оригинального названия товара, чтобы оно попало в поле с будущим названием
- сохранить конструктор для данного раздела
- запустить агент товаров

В итоге, названия товаров по данному разделу откатятся к изначальному состоянию, в котором они поступают от дистрибьюторов.

**PPS:** Для каждого раздела на сайте работает свой конструктор. Если вам нужно изменить названия в 10 категориях, открывайте и настраивайте 10 конструкторов. Ручная работа поможет избежать ошибок.

**С версии 1.4.3** модуля insmart.core в конструкторе названий используются **регулярные выражения**.

**Что делать, если у меня уже были настроены конструкторы и исключения?**

В таком случае специально ничего делать не придется, во время установки версии 1.4.3. модуля, все конструкторы и исключения автоматически

конвертируются в соответствующие регулярные выражения.

## Что такое регулярные выражения?

Регулярные выражения (англ. regular expressions) — формальный язык поиска и осуществления манипуляций с подстроками в тексте.

Подробнее:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%B2%D1%8B%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D1%83%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D1%8B%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)

## Примеры

### Как убрать из названия текст в скобках?

Регулярное выражение: `\(.*\)`

До работы конструктора:

Холодильник LG GA-B489ZVCL белый глянец (плохая упаковка)

После работы конструктора:

Холодильник LG GA-B489ZVCL белый глянец

### Как убрать из названия текст в квадратных скобках?

Регулярное выражение: `\[.*\]`

До работы конструктора:

Gembird Вентилятор для корпуса 80x80x25mm, широкий разъем 4pin [8025K/FANCASE-4]

После работы конструктора:

Gembird Вентилятор для корпуса 80x80x25mm, широкий разъем 4pin

### Как убрать из названия произвольный текст, например “Зарядное устройство”?

Регулярное выражение: `Зарядное устройство`

До работы конструктора:

Зарядное устройство Gardena BLi-18

После работы конструктора:

Gardena BLi-18

**Как использовать несколько правил**, например убрать слово “Сумка” и текст в фигурных скобках?

Регулярное выражение: Сумка\{.\*\}

До работы конструктора:

Сумка SUMDEX NON-913RD { нейлон,красная,до 15,4"}

После работы конструктора:

SUMDEX NON-913RD

**Как удалить всю строку после определенного слова**, например после символов “Gb”?

Регулярное выражение: (?<=Gb).\*

До работы конструктора:

ПК Acer Aspire TC-220 A10 7800 (3.5)/8Gb/1Tb 7.2k/R7 340

2Gb/DVDRW/CR/Windows 10 Home Single Language

64/GbitEth/220W/черный

После работы конструктора:

ПК Acer Aspire TC-220 A10 7800 (3.5)/8Gb

## Контактная информация

Надежда Приданникова

[pridannikova@insmart.ru](mailto:pridannikova@insmart.ru)

[studio@insmart.ru](mailto:studio@insmart.ru)