

16.05.2023

ТЭК1/1

Тема. Стилистика как раздел науки о языке. Функциональные стили. Разговорная речь

План:

1. Стилистика как раздел науки о языке, который изучает стили языка и стили речи, а также изобразительно-выразительные средства.
2. Функциональные стили.
3. Разговорная речь, сферы ее использования, назначение.
4. Основные признаки: неофициальность, экспрессивность, неподготовленность, автоматизм, обыденность содержания, преимущественно диалогическая форма.
5. Фонетические, интонационные, лексические, морфологические, синтаксические особенности разговорной речи.
6. Культура разговорной речи.

1. Стилистика как раздел науки о языке, который изучает стили языка и стили речи, а также изобразительно-выразительные средства.

Стилистика - отрасль лингвистики, исследующая принципы и эффект выбора и использования языковых средств (лексич, фонетич, грамматич) для передачи мысли и эмоции в разных условиях общения.

Существует 2 вида информации речевой деятельности:

- Денотативная (предметно-логическая)
- Дополнительная - стилистическая = стиль высказывания.

Компоненты стилистической информации:

- отношение субъекта речи к адресату;
- принадлежность субъекта речи к опред социальной группе;
- эмоциональное состояние субъекта речи;
- социальная роль субъекта речи;
- условия общения, включая и канал связи (устная/письменная речь), и ситуация общения;
- отношение субъекта к объекту.

Направления, или проблематика стилистики:

- ~ изучение стилистических особенностей языка
- ~ изучение функциональных стилей

~ реализация выразительных средств

~ сопоставительно-стилистические исследования

~ Изучение стилистических особ. языка = описательная стилистика. Основные понятия - стилистическое значение, вариативность (стилистическая синонимия), норма.

~ Изучение функциональных стилей = функциональная стилистика. Основное понятие - функциональный стиль. (style, registre, niveau de langue, usage, type de communication)

~ Реализация выразительных средств. Риторика. Основные понятия - тропы и фигуры. Исследует механизмы воздействия на публику.

~ Сопоставительно-стилистика = внешняя/сопоставительная стилистика

Лингвистическая стилистика - сравнивает общенорму с особыми характеристиками. Может быть разделена по критерию аспекта: лексич, фонетич, грамматич.

Литературоведческая стилистика - совокупность средств художественной выразительности. Изучает факторы, от которых зависит выбор этих средств. Объект: художественные тексты.

2. Функциональные стили.

Функциональный стиль речи представляет собой определенную систему языка, которая отвечает за цели и условия общения в определенной сфере и сочетает в себе совокупность стилистических языковых средств. По своей сущности функциональные стили неоднородные, они отличаются друг от друга четко определенной жанровой разновидностью, терминологией и литературной подачей.

Виды функциональных стилей речи

В зависимости от сфер общественной жизни, в которой на сегодняшний день применяется язык, выделяют такие функциональные стили: официально-деловой, научный, публицистический, разговорно-бытовой и художественный.

Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль речи применяется для передачи информации в условиях официальной обстановки (законодательная, административно-правовая деятельность, делопроизводство). С помощью этого

стиля создаются нормативно-правовые акты, протоколы, справки, расписки и т.д.

Официально–деловой стиль имеет ряд особенностей, которые отличают его от остальных стилей речи: императивность, точность (не допустимо применять два толкования), отсутствие эмоциональной окраски, строгая текстовая композиция. В этом стиле широко используются речевые клише, наименования номенклатур, аббревиатуры и отглагольные существительные.

Научный стиль

Главной функцией этого стиля является передача и распространение научной информации, а также доказательства ее истинности. Основными свойствами научного стиля является употребление общенаучных терминов, абстрактной лексики, описание каких – либо открытий либо прецедентов. В научном стиле преобладают краткие вещественные существительные.

Наиболее часто научный стиль встречается в статьях, научно-исследовательских работах, школьных сочинениях, монографиях и учебной литературе.

Публицистический стиль

Данный функциональный стиль речи используется для воздействия, чаще всего идеологического, на широкую публику с помощью средств массовой информации и ораторства. Публицистический стиль чаще всего встречается в таких жанрах как очерк, статья, репортаж, интервью. От других речевых стилистик, научный стиль отличается присущей только ему повышенной эмоциональностью и употреблению общественно-политической лексики.

Разговорный стиль

Этот стиль выступает в роли инструмента непосредственной передачи и обмена информации, касающийся бытовых вопросов и не требующей официальной обстановки. В нем используется преимущественно простая лексика, которая несет в себе эмоциональность, экспрессивность и логическое насыщение. Наиболее распространенный жанр – диалог. Большое значение в разговорном стиле имеют невербальные факторы: жесты и мимика. В нем также допустимы повторы, неполные предложения и вводные слова.

Художественный стиль

Художественный стиль используется при создании художественной литературы. С его помощью автор воздействует на читателя, управляет его чувствами. В художественном стиле присущее богатство лексики, образность и эмоциональность. Возможно также смешивание всех других стилей.

Художественный стиль выполняет эстетическую функцию, в этом состоит его главное отличие от разговорного и публицистического стилей.

3.Разговорная речь, сферы ее использования, назначение.

Разговорный стиль — функциональный стиль речи, который служит для неформального общения, когда автор делится с окружающими своими мыслями или чувствами, обменивается информацией по бытовым вопросам в неофициальной обстановке. В нём часто используется разговорная и просторечная лексика.

Обычная форма реализации разговорного стиля — диалог, этот стиль чаще используется в устной речи. В нём отсутствует предварительный отбор языкового материала. В этом стиле речи большую роль играют внеязыковые факторы: мимика, жесты, окружающая обстановка.

Для разговорного стиля характерны эмоциональность, образность, конкретность, простота речи. Например, в булочной не кажется странной фраза: «Пожалуйста, с отрубями, один».

Непринуждённая обстановка общения обуславливает большую свободу в выборе эмоциональных слов и выражений: шире употребляются слова разговорные (глупить, ротозей, говорильня, хихикать, гоготать), просторечные (заржать, рохля, аховый, растрёпа), жаргонные (родители — предки, железно, мирово).

В разговорном стиле речи, особенно при быстром её темпе, возможна меньшая редукция гласных, вплоть до полного их выпадения и упрощения групп согласных. Словообразовательные особенности: широко употребляются суффиксы субъективной оценки. Для усиления экспрессивности употребляется удвоение слов.

Устная речь — форма речевой деятельности, включающая понимание звучащей речи и осуществление речевых высказываний в звуковой форме (говорение).

Устная речь может осуществляться при непосредственном контакте собеседников или может быть опосредована техническим средством (телефоном и т. п.), если общение происходит на значительном расстоянии. Для устной речи, в отличие от письменной, характерны:

избыточность (наличие повторов, уточнений, пояснений);

использование невербальных средств общения (жестов, мимики),

экономия речевых высказываний, эллипсисы (говорящий может не называть, пропускать то, о чем легко догадаться).

Устная речь всегда обусловлена речевой ситуацией. Различают:

неподготовленную устную речь (беседа, интервью, выступление в дискуссии) и подготовленную устную речь (лекция, доклад, выступление, отчёт);

диалогическую речь (непосредственный обмен высказываниями между двумя или несколькими лицами) и монологическую речь (вид речи, обращённой к одному или группе слушателей, иногда — к самому себе).

4.Основные признаки: неофициальность, экспрессивность, неподготовленность, автоматизм, обыденность содержания, преимущественно диалогическая форма.

Фразеологизмы (фразеологические обороты) – устойчивые, воспроизводимые сочетания слов, целостные по своему значению и устойчивые по структуре – в большинстве своем очень образны и делают речь более яркой, образной, выразительной: *капля в море, сломя голову*.

Яркой образностью обладают фразеологизмы-идиомы - неразложимые сочетания с переносным, метафорическим значением, равные по смыслу одному слову. Среди них:

а) сращения, обладающие абсолютной неделимостью и немотивированностью значения в результате утраты первоначального прямого значения составляющих их компонентов: *собаку съел, как пить дать* (= обязательно), *попасть впросак, не в своей тарелке*; часто содержат в своем составе устаревшие слова и формы слов: *ничтоже сумняшеся, притча во языцех*. Такие ФЕ глубоко национальны и с трудом переводятся или не переводятся вовсе на другие языки, поскольку при переводе теряют образность и выразительность;

б) фразеологические единства, образовавшиеся из свободных словосочетаний с мотивированным значением, при этом отдельные слова в их составе еще сохраняют следы первоначального прямого значения, но вместе с др. словом во ФЕ они выражают общее переносное значение: *держат камень за пазухой, пускать пыль в глаза, с гулькин нос, кот наплакал*;

Неидиоматические фразеологические единицы - фразеологические выражения, равные целым предложениям, их общее значение, смысл составляет сумма значений (смыслов) их компонентов: *зеленый горошек, гашеная известь, скорая помощь, расквасить нос*. Среди них:

а) пословицы - краткие, назидательные, ритмически организованные изречения в форме законченного предложения, выражающие и прямой, и переносный смысл: *Лес рубят – щепки летят; цыплят по осени считают; любишь кататься, люби и саночки возить*;

б) поговорки - краткие изречения назидательного характера, имеющие только буквальный смысл: *в тесноте, да не в обиде; нет худа без добра; соловья баснями не кормят; как в воду глядел; хоть шаром покати*;

в) крылатые выражения: из И.А. Крылова: *а воз и ныне там; а Васька слушает да ест; мартышка и очки*; из Грибоедова: *служить бы рад – прислуживаться тошно; свежо предание, а верится с трудом; счастливые часов не наблюдают*; из Чехова: *как бы чего не вышло*; из Маяковского: *И жизнь хороша, и жить хорошо!*

6. Словообразовательные средства – морфемы, выражающие оценку (положительную или отрицательную), используемые при образовании слов с экспрессивным, оценочным, значением:

а) суффиксы с уменьшительно-ласкательным или увеличительным значением: -ок, -очек, -еньк, -оньк, -охонек, -ошенек, -ищ и др.;

б) суффиксы с почтительным или уничижительно-пренебрежительным значением: -ишк, -ышк и др.

7. Морфологические средства выразительности – категориальные грамматические средства (в частности, частеречные), средства формообразования слов различных частей речи.

8. Стилистические фигуры (фигуры речи) — обороты речи, которые представляют собой словесные конструкции, образуемые соединением слов, словосочетаний, предложений, строф и оформляющие ход мыслей говорящего в особой форме, способствующей большей выразительности речи, эмоционально-стилистическому звучанию речи.

Для достижения наибольшей выразительности используются фигуры речемыслеиспытательные (семантические), риторические и синтаксические.

5. Фонетические, интонационные, лексические, морфологические, синтаксические особенности разговорной речи.

Особенности разговорной речи проявляются на всех языковых уровнях. На фонетическом уровне наблюдается сильная редукция гласных и слов, выпадение согласных: *универстет, пожалста, Сан Саныч* и т.п.

Лексические особенности разговорного стиля

Характерной чертой разговорной речи является ее неоднородность. Здесь встречаются самые разнообразные в тематическом и стилистическом отношении группы лексики:

- общекнижная (нейтральная) лексика: *лежать, дом, синий, земля*;
- слова с разговорной стилистической окраской: *балагурить, тараторить, раздевалка, этакий*
- термины: *девальвация, коррупция, инфляция, спекулировать*.
- иноязычные слова
- слова высокой стилистической окраски

- просторечные слова
- жаргонизмы

Это объясняется, во-первых, тематическим разнообразием разговорной речи: разговорная речь не ограничивается рамками бытовых тем. Во-вторых, это объясняется тем, что разговорная речь осуществляется в двух тональностях – серьезной и шутиливой, и в последнем случае возможно использование разнообразных элементов.

- В разговорном стиле, по сравнению с научным и официально-деловым, значительно выше удельный вес нейтральной лексики. Многие стилистически нейтральные слова употребляются в переносных значениях, специфичных именно для данного стиля: *ворона, корова, лиса*.

отрезать – *отделить что-либо, часть чего-либо / резко ответить, желая прекратить разговор;*

лететь – *передвигаться, перемещаться по воздуху с помощью крыльев / ломаться, портиться;*

свалить – *переложить вину, ответственность на кого-либо.*

- Широко используется лексика бытового содержания: *жадничать, мигом, тормошить, крошечный, невдомек, электричка, потихоньку*.
- Слова с конкретным значением преобладают над словами абстрактными.
- Разговорный стиль характеризуется богатством эмоционально-экспрессивной лексики и фразеологии: *трудыга, котик, бахвалиться, безголовый, втесаться, дармоед, старикан, глупыш, дурочка; брать измором, лезть в бутылку, от горшка два вершка, ударить по карману*.
- Фразеология в разговорной речи часто переосмысливается, изменяет форму, активны процессы контаминации и комического обновления фразеологизма. Слово с фразеологически обусловленным значением может употребляться как самостоятельное, сохраняя при этом значение целого фразеологизма: *не суйся – соваться – совать нос не в свое дело; сорвалось – сорваться с языка*. В этом находит отражение закон экономии речевых средств и принцип неполноконструктивности. Особую разновидность разговорной фразеологии составляют стандартные выражения, привычные формулы речевого этикета типа *Как дела? Доброе утро! Будьте любезны! Благодарю за внимание! Прошу прощения!*
- Употребление нелитературной лексики (жаргонизмов, просторечных слов, вульгаризмов, грубых и бранных слов) – это не нормативное явление разговорного стиля, а скорее нарушение норм, так же, как и злоупотребление книжной лексикой, придающей разговорной речи искусственный характер.

6. Культура разговорной речи.

Разговорная речь – особая функциональная разновидность литературного языка. Если язык художественной литературы и функциональные стили имеют единую кодифицированную основу, то разговорная речь противопоставляется им как некодифицированная сфера общения. Кодификация – это фиксация в разного рода словарях и грамматике тех норм и правил, которые должны соблюдаться при создании текстов кодифицированных функциональных разновидностей. Нормы и правила разговорного общения не фиксируются. Вот небольшой разговорный диалог, который позволяет в этом убедиться:

А. «Арбат» (станция метро) мне как лучше (проехать на метро)? Б. «Арбат» – это же «Библиотека», «Боровицкая» / это -же все равно / Вот «Боровицкая» тебе удобней //.

Перевод этого текста на кодифицированный язык мог бы быть таким:

А. Как мне лучше проехать на метро до станции «Арбатская»? Б. Станция «Арбатская» соединена переходами со станциями «Библиотека имени В. И. Ленина», «Боровицкая», и поэтому можно ехать до любой из этих станций. Тебе удобней всего доехать до «Боровицкой».

Грамматические кодифицированные нормы запрещают употреблять именительный падеж в первом высказывании А. («Арбат») и последнем высказывании Б. («Боровицкая»). Сильная смысловая редукция (сжатие) первого высказывания Б. также исключена в кодифицированных текстах.

Известный русский психолог и лингвист Н. И. Жинкин однажды заметил: «Как это ни парадоксально, я думаю, что лингвисты долгое время изучали человека молчащего». И был совершенно прав. Долгое время считалось, что говорят так же или примерно так же, как и пишут. Только в 60-е гг. нашего столетия, когда появилась возможность фиксировать разговорную речь с помощью магнитофонов и эта речь попала в полном объеме в поле зрения Языковедов, выяснилось, что для лингвистического осмысления разговорной речи существующие кодификации не вполне пригодны. Так что же такое разговорная речь?

Разговорная речь как особая функциональная разновидность языка, а соответственно и как особый объект лингвистического исследования характеризуется тремя экстралингвистическими, внешними по отношению к языку, признаками. Важнейшим признаком разговорной речи является ее спонтанность, неподготовленность. Если при создании даже таких простых письменных текстов, как, например, дружеское письмо, не говоря уже о сложных текстах типа научной работы, каждое высказывание обдумывается, многие «трудные» тексты пишутся сначала вчерне, то спонтанный текст не требует подобного рода операций. Спонтанное создание разговорного текста

объясняет, почему ни лингвисты, ни тем более просто носители языка не замечали его больших отличий от кодифицированных текстов: языковые разговорные особенности не осознаются, не фиксируются сознанием в отличие от кодифицированных языковых показателей. Интересен такой факт. Когда носителям языка для нормативной оценки предъявляются их же собственные разговорные, высказывания типа «Дом обуви» как проехать? (кодифицированный вариант Как проехать к «Дому обуви»), то часто эти оценки бывают негативными: «Это ошибка», «Так не говорят», хотя для разговорных диалогов подобное высказывание более чем обычно.

Тест

1. Лексика литературного языка подразделяется на следующие подсистемы:

- а) книжную, разговорную
- б) устную, письменную
- в) диалектную, книжную

2. Фразеология начинает зарождаться в:

- а) середине 19 века
- б) конце 19 — начале 20 веков
- в) начале 19 века

3. Разряды слов с точки зрения эмоционально-экспрессивной окраски:

- а) нейтральные, слова книжно-неодобрительные
- б) простые слова, нейтральные слова
- в) нейтральные; слова, выражающие положительную оценку явления; слова, выражающие отрицательную оценку явления

4. Кто из отечественных ученых впервые подчеркнул функциональную природу слова и предложения:

- а) Потебня
- б) Виноградов
- в) Якубинский

5. На какие стили разделил Гавранек специальный «язык»:

- а) научный и художественный
- б) деловой и публицистический
- в) деловой и научный

6. Профессионально-жаргонная лексика рассматривается как форма:

- а) специального употребления
- б) профессионального просторечия
- в) особой терминологии

7. Какой вид письменной массовой информации является наиболее распространенным:

- а) журнал
- б) брошюра
- в) газета

8. Лексика, сообщающая об отношении говорящего к предмету речи, называется:

- а) рассудочно-оценочной
- б) эмоционально-оценочной
- в) стилистически окрашенной

9. Синонимы, которые обозначают одно и то же явление действительности, выделяют в нем разные стороны и отличаются поэтому друг от друга оттенками своего значения, называются:

- а) лексическими
- б) стилистическими
- в) семантическими

10. Слова: «Стилистика не может отмежеваться от области предметных значений» принадлежат:

- а) Петрищевой
- б) Скребневу
- в) Шмелеву

Домашнее задание : Написать опорный конспект. Ответить на тестовые задания .

Основная литература:

1. Абакумов С.И. Современный русский литературный язык. - М., «Сов. наука», 1942.
2. Аванесов Р.И., Сидоров В.Н. Очерк грамматики русского литературного языка. - М., 1945.
3. Буланин Л.Л. Трудные вопросы морфологии. Пособие для учителей.- М., «Просвещение», 1976. - 208с.
4. Буслаев Ф.И. Историческая грамматика русского языка. - М., 1959.
5. Виноградов В.В. Русский язык. - Изд. 2-е. - М., «Высш. школа», 1972.
6. Востоков А.Х. Русская грамматика. Изд. 10-е. - С.-Пб., 1859.
7. Гвоздев А.Н. Современный русский литературный язык. Ч.1. Фонетика и морфология. Изд. 3-е. - М., «Просвещение», 1967.
8. Грамматика-1952. Грамматика русского языка. Т.1. Фонетика и морфология. - М., 1952.
9. Грамматика-1970. Грамматика современного русского литературного языка. - М., «Наука», 1970.

10. Давыдов И.И. Опыт общесравнительной грамматики русского языка. Изд. 2-е. - С.-Пб., 1853.
11. Дудников А.В. Русский язык.(Лексика и фразеология. Фонетика. Орфоэпия. Графика и орфография. Словообразование и морфология.) - М., «Просвещение», 1974.
11. Местоимение // Русский язык. — «Принтхаус»: Издательство «Астрель», 2003. — С. 3. — ISBN 5-271-06781-5.