

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający

Stowarzyszenie OpenStreetMap Polska
ul. Piotrkowska 28 lok. 2U, 90-269 Łódź

2. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

- 1) zaprojektowanie schematu bazy danych

Wykonawca zaprojektuje schemat bazy danych, która będzie zawierać informacje o obiektach turystycznych należących do Kanonu Krajoznawczego Polski. Schemat bazy danych musi uwzględniać podział na walory krajoznawcze zgodnie z definicją przyjętą przez T. Lijewski, B. Mikułowski, J. Wyrzykowski w "Geografia turystyki Polski". Schemat bazy danych musi umożliwiać włączenie bazy danych do zasobów OpenStreetMap.

- 2) digitalizacja danych do przyjętego formatu i utworzenie bazy danych przestrzennych

Wykonawca zdigitalizuje obiekty Kanonu Krajoznawczego Polski zgodnie ze schematem opracowanym w pkt 1. Dane zostaną przygotowane w następujących formatach: .gpkg dla pełnej wersji oraz .shp . geojson i .xlsx dla wersji uproszczonej. Utworzona baza danych musi być zgodna z wymogami licencyjnymi ODbL, umożliwiającymi integrację danych z zasobami OpenStreetMap.

Wykonawca przygotuje materiały, w szczególności dedykowaną stronę wiki, zgodną z wytycznymi OpenStreetMap Foundation (OSMF), umożliwiające przeprowadzenie edycji zorganizowanej¹ przez członków stowarzyszenia OpenStreetMap. Wykonawca jest zobowiązany zamieścić w materiałach informację o współfinansowaniu zamówienia ze środków dotacji udzielonej przez Ministra Sportu i Turystyki w ramach *Programu wsparcia turystyki*.

3. Termin realizacji

Etap 1 zamówienia (zaprojektowanie schematu bazy danych) – do 1 lipca 2024 r.

Etap 2 zamówienia (digitalizacja danych do przyjętego formatu i utworzenie bazy danych przestrzennych) – do 31 października 2024 r.

4. Warunki udziału

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają następujący warunek – w ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert wykonali usługę lub usługi polegające na zaprojektowaniu schematu bazy danych oraz na digitalizacji danych do przyjętego formatu i utworzeniu bazy danych przestrzennych o łącznej wartości co najmniej 50 000 zł netto.

5. Kryteria oceny ofert

Oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów w następujących kryteriach oceny ofert:

- 1) **Cena** – 50% (maksymalnie 50 punktów)

Zamawiający dokona oceny ofert zgodnie z następującym wzorem:

¹ https://wiki.openstreetmap.org/wiki/Organised_Editing

najniższa cena
----- x 50 = liczba punktów
cena oferty badanej

- 2) **Doświadczenie personelu** (osoby skierowanej do realizacji zamówienia, wskazanej w ofercie wykonawcy) – 50% (maksymalnie 50 punktów) zostanie przyznane w ramach następujących podkryteriów:

- a) doświadczenie w edytowaniu bazy danych OSM – maksymalnie 20 punktów

Zamawiający przyzna punkty za przeprowadzenie, przez osobę wskazaną przez Wykonawcę, edycji obejmujących następujące klucze (*keys*): *building*, *natural*, *historic*, *tourism*. Za doświadczenie w edycji każdego z ww. kluczy (*building*, *natural*, *historic*, *tourism*) – 5 punktów.

W celu przyznania punktów Zamawiający weźmie pod uwagę informacje dotyczące edycji podane na stronie <https://hdyc.neis-one.org/> dla osoby wskazanej przez Wykonawcę.

- b) doświadczenie w organizowaniu kampanii edytorskich – 20 punktów

Zamawiający przyzna punkty za przeprowadzenie przez osobę wskazaną przez Wykonawcę zorganizowanej edycji w ramach OSM wymienionej na stronie https://wiki.openstreetmap.org/wiki/Organised_Editing/Activities

- c) doświadczenie w mapowaniu w Polsce – maksymalnie 10 punktów

Zamawiający weźmie pod uwagę liczbę edycji w Polsce przez osobę wskazaną przez Wykonawcę i przyzna maksymalnie 10 punktów, zgodnie z następującą punktacją:

- do 100 000 zmian - 0 punktów
- od 100 001 do 200 000 zmian - 1 punkt
- od 200 001 do 300 000 zmian - 2 punkty
- od 300 001 do 400 000 zmian - 3 punkty
- od 400 001 do 500 000 zmian - 4 punkty
- od 500 001 do 600 000 zmian - 5 punktów
- od 600 001 do 700 000 zmian - 6 punktów
- od 700 001 do 800 000 zmian - 7 punktów
- od 800 001 do 900 000 zmian - 8 punktów
- od 900 001 do 1 000 000 zmian - 9 punktów
- 1 000 001 zmian i więcej - 10 punktów.

W celu przyznania punktów Zamawiający weźmie pod uwagę liczbę zmian w Polsce podaną na stronie <https://hdyc.neis-one.org/>.

Wykonawca jest zobowiązany do podania nazwy użytkownika OSM w Polsce dla osoby, której doświadczenie ma być ocenione (osoby skierowanej do realizacji zamówienia). Jeżeli Wykonawca nie poda nazwy użytkownika OSM, oferta Wykonawcy otrzyma 0 punktów w ramach kryterium Doświadczenie personelu.

6. Sposób przygotowania ofert

Oferta musi zawierać:

- 1) formularz ofertowy przygotowany zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego,

- 2) wykaz usług przygotowany zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

7. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy przesłać na adres zamowienia@openstreetmap.pl do 17 czerwca 2024 r. do godz. 12.00.

Oferta musi być podpisana podpisem zaufanym lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

8. Pozostałe postanowienia:

- 1) zapytanie nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia, w szczególności Zamawiający może zrezygnować z udzielenia zamówienia, jeżeli nie zostanie podpisana umowa dotacji, z które ma być finansowane zamówienie;
- 2) pod uwagę będą brane jedynie oferty wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia ofert nieodpowiadających treści zapytania (i jego załączników);
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów;
- 5) z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa, zgodnie z załączonym wzorem
- 6) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zbadania czy cena zaoferowana przez Wykonawcę za realizację zamówienia bądź jego elementów nie jest rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia. W przypadku wątpliwości ciężar udowodnienia, że zaoferowana cena nie jest rażąco niska będzie spoczywał na Wykonawcy. Jeżeli Zamawiający pomimo wyjaśnień i ewentualnych dowodów złożonych przez Wykonawcę uzna, że zaoferowana cena za realizację zamówienia bądź jego elementów jest rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia odrzuci taką ofertę;
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli zawiera błędy w obliczeniu ceny lub kosztu;
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, jeżeli jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji;
- 9) Zamawiający zastrzega sobie prawo do poprawienia w ofercie oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych.

9. Załączniki:

- 1) wzór Formularza Ofertowego;
- 2) wzór wykazu usług;
- 3) wzór umowy.