

Konklusion

Senmodernitetens udvikling er sket med et enestående tempo. Det, at kunne begå sig på sociale medier er formodentlig noget, der er kommet for at blive. Man kan spørge, hvad sociale medier gør ved de unge, eller hvad de unge gør ved de sociale medier. Medierne hjælper dem ikke blot til at holde sig opdateret om vennernes liv, udvikle og vedligeholde relationer samt underholde, men påvirker i høj grad også dannelsen af deres identitet og socialisering - på godt og ondt, idét idealer, normer og værdier flourer overalt på nettet.

De unges store behov for anerkendelse bliver med varierende held eftersøgt på de sociale medier og på grund af mediernes afhængighedsskabende opbygning, er de unge i høj grad blevet vænnet til at være online en stor del af døgnet. Der er gennem denne opgave, ved bl.a. Giddens teori om den øgede refleksivitet, påvist en tendens til, at de sociale medier kan stresse de unge og have konsekvenser for individets eksistentielle og sårbare identitetsdannelsesprocess. Der er dog også mange andre stressorer, der påvirker unges stressniveau. Tilmed er de sociale medier ikke kun negative, men er også udviklende for de unges omstillingsparathed.

De sociale medier er en jungle fuld af muligheder og stressorer. Derfor er det vigtigt, at der bliver taget et ansvar for denne stigende stress blandt unge på nettet, således at de oplever mest muligt "flow". Dette gælder både for skolerne, familierne og samfundet. Hele deres liv vil de senmoderne netværksindivider leve med blot at skulle række hånden ned i lommen for at kunne stå med "verden i sin hule hånd".