

十二年國教以「素養導向」為課程與教學指標，以「核心素養」做為課程發展之主軸。所謂「核心素養」是指一個人為適應現在生活及未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度。(參《十二年國民基本教育課程綱要》)因應素養導向的教學，學校的評量、升學考試(會考、學測、統測、分科測驗……)也著重素養題型的設計，以期透過「評量」來了解學生的學習成效，教師透過評估評量結果來提供適當的學習輔導。

理想的素養題型，能結合真實的生活情境，還能考察學生整合知識與技能的運用能力，甚至能夠融會貫通，跨域、跨學科。對命題者而言，是不小的挑戰，對學生而言，需要更廣泛的閱讀，來增進生活經驗，厚植知識基礎。家長作為孩子的學習後盾，陪伴孩子閱讀，不僅可以增進親子關係，還可以透過共讀，共同設計素養題，增添閱讀樂趣。

報紙除了能提供資訊，更是親近閱讀，實踐閱讀策略，設計素養題目的好幫手。

以下運用《中學生報》第432期第4版「改名吃免費壽司很划算？」來說明可安排的共讀步驟，以及設計素養題目的小訣竅。

共讀前

Tip 引起動機(建立先備知識):

第4版「時代論壇」所論，大多是近期熱議的話題，家長可以先與孩子聊一聊跟主題相關的想法：

- 1.聽過這一則新聞嗎？或聽過本版討論的這個人嗎？
- 2.如果有聽過，說一說這則新聞主要在說什麼，或這位話題主角有什麼特別的事件。
- 3.彼此(家長與孩子)對這則新聞或這位話題主角的想法。
- 4.如果沒聽過，試著搜尋網路上相關的新聞標題，大略認識新聞重點。

共讀中

Tip 閱讀順序:篇名→作者資訊→小標題→內文

- 1.找出篇名的主詞、動詞，或試著將篇名分成幾個詞語(名詞、動詞、形容詞)結構。
→如此有助於理解篇名要表達的意思。4

例(1):篇名〈改吃免費壽司很划算?〉沒有主詞，但有動詞「改吃」，形容詞「免費(的)」，名詞「壽司」，副詞「很」，形容詞「划算」。

家長可請孩子圈出動詞，並與孩子討論有沒有主詞？主詞是誰？

(動詞:「改吃」。主詞被省略了，可以說是去吃壽司的顧客。)

例(2):篇名〈改吃免費壽司很划算?〉可拆成「改吃/免費壽司/很划算?」

- 2.作者資訊有助於判斷這篇文章的可信度。
→判讀文本可信度，是探究資訊的重要步驟。
例:本文作者沈政男醫師，具有心理學背景，關注時事議題。作者在文中表達對改名吃免費壽司這件時事的想法，也有從心理角度分析，因此，文本的可信度高，亦即論點值得參考。
例:假如是自然科學方面的文章，例如分析流星、日出等天文現象，若作者是天文館的觀察員，文章可信度就高。若作者資訊中沒有與天文學相關的背景，可信度就相對不高。
- 3.判讀小標題的語句結構(動詞+名詞，名詞+形容詞，上下句因果、對比等關係……)。
→理解小標題，能迅速了解文章重點，有助於擷取文章資訊。
例:本文的第一個小標:「行銷手法新奇 引發民眾挑戰」上下句有因果關係。因為行銷手

法新奇，所以引發民眾挑戰。這是為什麼年輕人對改名趨之若鶩的原因之一。

本文的第二個小標：「改名輕鬆高調 網路推波助瀾」上下句則是並列關係。前者說年輕人改名的狀況，很輕易就能改名，並且高調地呈現自己所改的名字，這同時是改名熱潮的原因之一。後者說明改名熱潮的原因之三，由網路的推波助瀾，引發從眾效應。

本文的第三個小標：「損害個人形象 加重行政負擔」上下句是並列，都是改名熱潮的影響。同時也是對比，個人對比社會，小對大。此外這個標題上下句結構相似，都是動詞加名詞。

這三個標題，前兩個道出改名熱潮的原因，第三個是改名熱潮的影響。

4. 閱讀內文，找出作者的論點、論據、論證。

→論點是作者的觀點。論據是支持論點的證據、理由，包括事例、名言佳句。論證是用論據證明論點的方法或過程。

透過找出論點、論據、論證，有助於理解文章內容，更可從自問自己是否贊成及理由，提升思辨的能力。

例：本文的論點：改名吃免費壽司不划算，因為損害個人形象，又加重行政單位負擔。

本文的論據：作者不認同為了吃免費壽司而去改名的行為，理由是：「國外媒體也紛紛報導此怪象，顯見這個現象已逾越了世俗的行為標準。為了吃免費壽司而改名，事後雖然能改回原名，卻已在戶政事務所留下『投機取巧的紀錄』。這是對個人形象的損害。「一旦改名，所有相關證件、學歷與社政資料也必須隨之更改，行政成本龐大。」這是對加重行政負擔的解釋。此外，作者以「不食嗟來食」、「大丈夫行不改名，坐不改姓」二例來表達自己對為了吃免費壽司而去改名的不認同。

本文的論證：本文是用引用名句、俗語來表達對為了吃免費壽司而去改名的行為是不認同的。並以舉例方式，包括國外媒體報導及戶政事務所的紀錄，來說明對個人形象有何影響。

共讀後

Tip 因為是親子共讀，初步嘗試設計題目，可從「問答題」開始。

題目的取材，可以就篇名、小標題、內文來設計。題目內容，可以是擷取訊息（文章中找得到的），或統整解釋（解釋因果、比較異同、寫作技巧……），更可以是省思評鑑（對本文的看法與理由）。

例如：

1. 擷取訊息：根據這篇文章，造成鮭魚之亂的原因是什麼？
2. 統整解釋：為什麼作者會認為「『不違法』只是行為底線，判斷一件事能不能做，應該要謹慎考慮外界觀感與長遠利害。」？
3. 省思評鑑：我對「鮭魚之亂」的看法是什麼？為什麼？

設計題目之前，心中應當先有答案。誠如陳欣希教授常說的：「答案等於想讓學生知道的訊息。」先想好想讓對方（爸媽、孩子）回答的內容，再想想應該怎麼問。這樣的思考歷程，遷移到學科，更容易複習到重點呢！

改名吃免費壽司很划算？

文／沈政男 圖／達志影像



古時候，有個「不食嗇來食」的故事，關於一個沒飯吃的窮人寧願挨餓，也不願意接受語氣不佳的服務人員提供的免費餐點。現今，臺灣社會卻出現年輕人為了「吃免費壽司」，趨之若鶩前往戶政事務所改名的奇觀。

行銷手法新奇 引發民眾挑戰

前陣子，一家臺灣壽司連鎖店推出「和鮭魚同名就能免費用餐」的行銷活動，掀起一波改名熱潮。近年來，許多新聞幕的商家會祭出優惠措施，如「開幕前三天用餐八折」、「免費送小菜」等活動，希望一舉打出名號。也有商家以「四人同行，一人免費」或「當月壽星九折」等方案促銷，然而，「名字有鮭魚，免費吃壽司」這麼新奇的優惠條件之前鮮有所聞，成功吸引了大眾的目光。商家大概以為全臺灣只有少數人符合優惠資格，可以放心「玩行銷」，沒想到這個活動被年輕人視為一項挑戰，引發創意改名熱潮——「你以為設下高門檻，我就占不到便宜嗎？看我施展身手

吧！」

生活中，有些人會為了獲得優惠而連夜排隊，或為了提高發票中獎率而分批小額消費，都是出自一種貪小便宜的心理。相較之下，到戶政事務所改名不用花太多時間，手續費不到一百元，卻能省下上千元餐費，因此，吸引不少人加入。甚至還有人腦筋動很快，改名後帶陌生人一起享優惠用餐，藉以賺取價差，做幾近無本的生意。據調查，為此活動改名的人大多是學生，因為他們收入較低，且空閒時間較多，成本效益相對較大。

改名輕鬆高調 網路推波助瀾

俗話說：「大丈夫行不改名，坐不改姓」，為什麼這些年輕人為了省下餐費不惜改名？臺灣的改名條件寬鬆也是造成這個現象的原因之一。依據戶政制度，臺灣民眾「一生可改名三次」。之前，曾有網路名人在躲避民意代表時，為了打響名聲而改名，當選後又馬上改回來，因此，許多網友早知此法確實可行，活動結束後就能改回原名，沒

什麼風險。

為了優惠而改名，照理說應該「隱姓埋名」，以免讓別人知道自己貪小便宜，然而一張張名字欄位印著「某某鮭魚」的身分證照片，卻高調的出現在網路上，可見這些年輕人不但不在意輕率改名，甚至以此標榜，希望讓廣大網友知道自己的「創意」與「壯舉」。網路時代，為了博取點閱與按讚，很多人會做出違反常理的行動以吸引目光，「改名吃免費壽司」的活動會掀起熱潮，也和這個因素有關。網路以「光速」傳播，當第一個網友起頭，把改名後的身分證照片發布在社群平臺後，廣大網友瞬間群起模仿，引發「從眾效應」。

傳統上，每個人都只有一個名字，代表他的人格。但在網路時代，可以任意為自己取名，擁有多重身分與人格，改名似乎不是一件嚴重的事。也就是說，網路時代的年輕人身處現實與虛擬世界之間，以不同身分參與社交，解構了單一姓名與單一人格的傳統價值觀。那些改名廉優惠的人，雖然在網路上大量



曝光，但回到現實世界後，只要自己不說，不會有人知道，仍可扮演循規蹈矩的學生或上班族角色。

損害個人形象 加重行政負擔

「改名吃免費壽司」的行為看似穩賺不賠，甚至能出名，但給人一種貪小便宜、膚淺的印象，損失可能更大。事實上，推出此優惠的店家來自日本，他們壓根也沒想到，會有這麼多臺灣年輕人為了免費用餐而改名；國外媒體也紛紛報導此怪象，顯見這個現象已超越了世俗的行為標準。為了吃免費壽司而改名，事後雖然能改回原名，卻已在戶政事務所留下「投機取巧的紀錄」。切記，「不違法」只是行為底線，判斷一件事能不能做，應該要謹慎考慮外界觀感與長遠利害。

在國外，改名比臺灣困難許多，有些國家甚至要求必須登報公告，讓眾人周知。改名門檻高的原因是，一旦改名，所有相關證件、學歷與社政資料也必須隨之更改，行政成本龐大。「鮭魚之亂」事件凸顯臺灣的改名規定過於寬鬆，未來如果有其他商家仿效這類行銷活動，將造成戶政人員的嚴重負擔。因此，建議政府藉此機會檢討調整改名相關制度，以避免類似「鮭魚之亂」的現象再次發生。

作家簡介



沈政男，臺大醫學系畢業，臺大心理碩士，精神科醫師。曾獲多項文學獎，長期關注時事議題，撰寫多家媒體專欄。