

เกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วม

กิจกรรมการจัดประชุมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อพัฒนาช่องทางการลงทุน

(The 3rd Tea and Coffee International Symposium)

ภายใต้โครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน

World Tea and Coffee Expo

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขยายย่อม วิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมชา กาแฟ ในประเทศไทย และต่างประเทศ

เป้าหมายจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

จำนวนทั้งสิ้น 50 ราย * ได้แก่

- ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชา กาแฟไทย 45 ราย

(โดยแบ่งเป็น เกษตรกรจากภาคอื่นๆ จำนวน 30 ราย เกษตรกรจากภาคใต้ที่เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน 15 ราย

)

-ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชา กาแฟต่างชาติ 5 ราย*

กำหนดการจัดกิจกรรม

วันที่ 26-29 มกราคม 2566

คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่นำมาเข้าร่วมโครงการ

1. มีผลผลิต ผลิตภัณฑ์ ชา กาแฟ ที่มีคุณภาพ มีอัตลักษณ์โดดเด่น สามารถพัฒนาต่อยอดได้ในอนาคต
2. มีกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

1. ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมงานตามระยะเวลาการจัดงาน
จำนวน 4 วัน จนเสร็จสิ้นกิจกรรม
2. ผู้ประกอบการสามารถเข้าร่วมงาน ณ จังหวัดเชียงใหม่
3. ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมชา-กาแฟจากต่างชาติ จำนวน 5 ราย ที่เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย รวมถึงกลุ่มหอการค้าต่างชาติ สถานทูตกงสุล และบริษัทต่างชาติ

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนน ไม่ต่ำกว่า 70 จากคะแนน เต็ม 100 คะแนน โดยพิจารณาในประเด็นต่างๆดังนี้

1. ด้านสถานประกอบการ 50 คะแนน

(ศักยภาพของสถานประกอบการ ความพร้อมของบุคลากร การผลิต การเข้าร่วมกิจกรรม)

1.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจมีความน่าเชื่อถือมีการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล/ทะเบียนพาณิชย์ เช่น ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด

รัฐวิสาหกิจ วิสาหกิจชุมชน (10 คะแนน)

1.2 สถานประกอบการหรือผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานการผลิตที่ดี เช่น อย. GMP ฮาลาล หรือ ได้รับการรับรองคุณภาพด้านการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ จากสถาบันกาแฟ

หรือ ชาน้ำชาเชื่อถือในระดับประเทศ หรืออยู่ในกระบวนการการได้รับเอกสารรับรอง (20คะแนน)

1.3 มีศักยภาพการจำหน่ายสินค้าในตลาดที่หลากหลาย (10 คะแนน)

1.4 มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (10 คะแนน)

2. ด้านผลิตภัณฑ์ 50 คะแนน

(มีคุณสมบัติครบตามเงื่อนไข มีแนวโน้มที่จะสามารถพัฒนา ต่อยอดได้)

2.1 ผลิตภัณฑ์มีการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ ต่อยอดจากงานวิจัยเข้ามาใช้ หรือนำภูมิปัญญาจากท้องถิ่นมาใช้ (20 คะแนน)

2.2 มีการร่วมมือ หรือเป็นสมาชิกคลัสเตอร์ กลุ่มเกษตรกร สหกรณ์ ชา กาแฟ ในประเทศไทย ในการสร้างโอกาสทางการตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (10 คะแนน)

2.3 มีตลาดรองรับที่ชัดเจนผลิตภัณฑ์สามารถต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ (10 คะแนน)

2.4 ผลิตภัณฑ์เคยได้รับรางวัล จากการประกวดในอุตสาหกรรมชาและกาแฟ (10 คะแนน)