

ĐÍNH KÈM 4: BIỂU MẪU LOẠI HÌNH TRUYỀN THÔNG

Hãy sử dụng biểu mẫu dưới đây để lựa chọn (các) loại hình truyền thông phù hợp nhất cho từng nhóm đối tượng. Các loại hình truyền thông tiềm năng anh/chị có thể cân nhắc lựa chọn bao gồm:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. Trực tiếp, gặp mặt | 7. Trang web của NPO |
| 2. Trực tiếp, qua điện thoại | 8. Blog |
| 3. Áp phích ở các địa điểm công cộng | 9. Các trang mạng xã hội |
| 4. Ấn phẩm quảng bá | 10. Tin nhắn |
| 5. Thư | 11. Bài trình bày tại các cuộc họp, hội thảo, hội nghị |
| 6. Thư điện tử | 12. Viết bài báo cho các tạp chí, báo hoặc các blog trực tuyến do các nhân khác đăng tải |

Hãy cân nhắc các cơ hội hợp tác với các NPO khác có chung sứ mệnh, để cùng đưa ra các thông điệp truyền thông. Bằng cách gộp chung ngân sách truyền thông, tổ chức có thể chi trả cho các hoạt động truyền thông thường xuyên hơn và truyền tải thông điệp của mình đến nhiều người hơn.

Chú ý: Biểu mẫu này dành cho 4 nhóm đối tượng. NPO của anh/chị có thể chỉ xác định hai nhóm đối tượng truyền thông chính (đối tượng thụ hưởng và nhà tài trợ), hoặc có thể có hơn 4 nhóm đối tượng chính. Nếu có hơn 4 nhóm đối tượng truyền thông, anh/chị có thể thêm vào bản sao của biểu mẫu này.

Nhóm đối tượng #1

Tên của Nhóm đối tượng:	
1. Thông điệp truyền tải tới nhóm đối tượng này (theo Đính kèm 3)	
2. Nhóm đối tượng này nhận thông tin bằng cách nào?	
3. Các thành viên trong nhóm này sẽ chú ý nhất đến hoạt động truyền thông của anh/chị ở đâu và khi nào?	
4. Với câu trả lời của câu hỏi (2) và (3), loại hình truyền thông nào phù hợp nhất cho nhóm đối tượng này? (Xem danh sách phía trên)	
5. Những tác động thực tế nào của các loại hình truyền thông này (chi phí, yêu cầu về công nghệ, v.v) thiết thực cho NPO sử dụng, và những tác động nào không thực tế do các hạn chế về tài chính và công nghệ?	Loại hình truyền thông:
6. (Các) Loại hình truyền thông NPO sẽ sử dụng để truyền tải thông điệp đến nhóm đối tượng này (cân nhắc câu trả lời của câu hỏi 4 và 5)	Tần suất:

Nhân viên NPO chịu trách nhiệm cho hoạt động truyền thông này:

Nhóm đối tượng #2

Tên của Nhóm đối tượng:

1. Thông điệp truyền tải tới nhóm đối tượng này (theo Đính kèm 3)

2. Nhóm đối tượng này nhận thông tin bằng cách nào?

3. Các thành viên trong nhóm này sẽ chú ý nhất đến hoạt động truyền thông của anh/chị ở đâu và khi nào?

4. Với câu trả lời của câu hỏi (2) và (3), loại hình truyền thông nào phù hợp nhất cho nhóm đối tượng này? (Xem danh sách phía trên)

5. Những tác động thực tế nào của các loại hình truyền thông này (chi phí, yêu cầu về công nghệ, v.v) thiết thực cho NPO sử dụng, và những tác động nào không thực tế do các hạn chế về tài chính và công nghệ?

6. (Các) Loại hình truyền thông NPO sẽ sử dụng để truyền tải thông điệp đến nhóm đối tượng này (cân nhắc câu trả lời của câu hỏi 4 và 5)

Loại hình truyền thông:

Tần suất:

Nhân viên NPO chịu trách nhiệm cho hoạt động truyền thông này:

Nhóm đối tượng #3

Tên của Nhóm đối tượng:

1. Thông điệp truyền tải tới nhóm đối tượng này (theo Đính kèm 3)

2. Nhóm đối tượng này nhận thông tin bằng cách nào?

3. Các thành viên trong nhóm này sẽ chú ý nhất đến hoạt động truyền thông của anh/chị ở đâu và khi nào?	
4. Với câu trả lời của câu hỏi (2) và (3), loại hình truyền thông nào phù hợp nhất cho nhóm đối tượng này? (Xem danh sách phía trên)	
5. Những tác động thực tế nào của các loại hình truyền thông này (chi phí, yêu cầu về công nghệ, v.v) thiết thực cho NPO sử dụng, và những tác động nào không thực tế do các hạn chế về tài chính và công nghệ?	Loại hình truyền thông:
6. (Các) Loại hình truyền thông NPO sẽ sử dụng để truyền tải thông điệp đến nhóm đối tượng này (cân nhắc câu trả lời của câu hỏi 4 và 5)	Tần suất:
	Nhân viên NPO chịu trách nhiệm cho hoạt động truyền thông này:

Nhóm đối tượng #4

Tên của Nhóm đối tượng:	
1. Thông điệp truyền tải tới nhóm đối tượng này (theo Đính kèm 3)	
2. Nhóm đối tượng này nhận thông tin bằng cách nào?	
3. Các thành viên trong nhóm này sẽ chú ý nhất đến hoạt động truyền thông của anh/chị ở đâu và khi nào?	
4. Với câu trả lời của câu hỏi (2) và (3), loại hình truyền thông nào phù hợp nhất cho nhóm đối tượng này? (Xem danh sách phía trên)	
5. Những tác động thực tế nào của các loại hình truyền thông này (chi phí, yêu cầu về công nghệ, v.v) thiết thực cho NPO sử dụng, và những tác động nào không thực tế do các hạn chế về tài chính và công nghệ?	Loại hình truyền thông:
6. (Các) Loại hình truyền thông NPO sẽ sử dụng để truyền tải thông điệp đến nhóm đối tượng này (cân nhắc câu trả lời của câu hỏi 4 và 5)	Tần suất:
	Nhân viên NPO chịu trách nhiệm cho hoạt động truyền thông này: