

REGULAMIN KONKURSU

"Świątuj po swojemu z Oranżadą Hellena PARTY!"

I. WSTĘP

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Świątuj po swojemu z Oranżadą Hellena PARTY!” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest **COLIAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku** przy ulicy Zdrojowej 1, 62-860 Opatówek zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem KRS: 0000269526, NIP: 6182045200, REGON: 300446241, kapitał zakładowy 871 156 000,00 zł (dalej „**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.)
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu realizującym wszelkie czynności w zakresie przeprowadzenia Konkursu oraz rozliczenia nagród jest spółka LoveBrands Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Gen. Józefa Zajączka 11, lok. C5, 01-510 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy – KRS pod numerem KRS: 0000528814, NIP: 5252598850, REGON: 147494198 (dalej „**Agencja**”).
5. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem platformy internetowej www.instagram.com (dalej „**Instagram**” lub „**Serwis Społecznościowy**”).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisami Instagram oraz Facebook. Serwis Społecznościowy nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram i Facebook.
7. Celem konkursu jest promowanie oraz reklamowanie marki Organizatora tj. produktów marki Oranżada Hellena.

II. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Wszystkie informacje o Konkursie, w tym o zasadach uczestnictwa, oraz treść regulaminu zostaną udostępnione w postach informujących o Konkursie na profilu Organizatora w serwisie Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/oranzadahellena/>
2. Okres Konkursu przeprowadzany jest w środkach masowego przekazu tj. w Internecie na platformie Instagram.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 26.11.2025 r. o godz. 12:00 oraz kończy się dnia 20.01.2026 r. o godz. 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
4. Początkiem okresu Konkursu jest moment opublikowania na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem <https://www.instagram.com/oranzadahellena/> postu z treścią zadania konkursowego. Post ten opublikowany zostanie w dniu 26.11.2025 r. o godz. 12:00 (dalej „**Post o Konkursie**”).
5. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż w dniu 28.01.2026 r.

III. UCZESTNICY KONKURSU

- 1) Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2) Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
W ramach Konkursu osoba, która spełni wymogi przewidziane Regulaminem ma możliwość otrzymania nagrody przewidzianej w Regulaminie, ufundowanej przez Organizatora (dalej: „**Nagroda**”).
- 3) Konkurs w żadnym wypadku nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U.2016.471 z dnia 2016.04.08).
- 4) Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
 - a) jest osobą fizyczną,
 - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 kodeks cywilny,
 - c) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) ma:
 - i) 16 lat (ale nie osiągnął jeszcze wieku 18 lat) oraz, posiada zgodę rodzica na udział w Konkursie oraz przed przystąpieniem do Zadania konkursowego przesłała skan podpisanego przez rodzica oświadczenia o zgodzie na jej udział w Konkursie na adres e-mail Agencji: konkursy@lovebrandsgroup.pl . Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu; albo
 - ii) 18 lat lub więcej.
 - e) poprzez udział w konkursie oświadcza, że akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
- 5) Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie własnego konta w serwisie społecznościowym Instagram.
- 6) Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełniać warunki wskazane w Regulaminie oraz wykonać Zadanie konkursowe.
- 7) W Konkursie Uczestnik może brać udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest tworzenie fikcyjnych kont i wykonywanie za ich pośrednictwem Zadania konkursowego. Niedopuszczalne jest również wykonywanie Zadania konkursowego w imieniu osób trzecich.
- 8) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Agencji, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora lub Agencji oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi wyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 9) Organizator zastrzega, że udział w Konkursie odbywa się na własną odpowiedzialność Uczestnika i ponosi on z tego tytułu wszelkie konsekwencje, w tym prawne, obejmujące także odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Uczestnik celem wzięcia udziału w Konkursie ma za zadanie w Czasie Trwania Konkursu:
 - a. opublikować komentarz pod postem konkursowym, opisując ważny moment w życiu swojego dziecka, jego dokonanie, postęp z którego dziecko było dumne oraz opisanie w jaki sposób moglibyście razem świętować te osiągnięcie.
 - b. liczy się kreatywność, poczucie humoru i radość z małych rzeczy! (dalej łącznie jako „**Zadanie Konkursowe**”).
2. Każdy Uczestnik uprawniony jest do wykonania wyłącznie 1 zgłoszenia w ramach Zadania Konkursowego.
3. Konkurs jest jednoetapowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie zgłoszeń, które:
 - a. są niezgodne z regulaminem portalu Instagram;

- b. nie spełniają kryteriów określonych w Regulaminie lub są zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu;
- c. zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne lub obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
- d. naruszają prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich;
- e. zawierające logotypy bądź treści o charakterze reklamowym, dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych od tych oferowanych przez Organizatora.

V. OŚWIADCZENIA I PRAWA AUTORSKIE

Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego, w sposób zgodny z punktem IV powyżej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

1. Przekazane w ramach Zadania Konkursowego zgłoszenie stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika.
2. Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do opublikowanego zgłoszenia i nie jest ono w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich.
3. Korzystanie przez Organizatora z przekazanego w ramach Zadania Konkursowego zgłoszenia, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nie zagrazi ani nie naruszy niczych praw, dóbr oraz tajemnicy chronionej prawem.
4. Z chwilą opublikowania zgłoszenia, Uczestnik przenosi na Organizatora w sposób wyłączny, nieodpłatny, nieograniczony w czasie i nieograniczony terytorialnie przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do przesłanych w ramach Zadania Konkursowego haseł, wypowiedzi lub innych autorskich wytworów Uczestnika zamieszczonych w wypowiedzi, dalej zwanych łącznie „**Utworami**” na następujących polach eksploatacji:
 - a. trwałe lub czasowe utrwalanie oraz zwielokrotnianie Utworów lub ich części dowolną techniką, w dowolnej skali i na dowolnym materiale, w tym w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym na dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci prywatnych i publicznych, w tym publicznej sieci Internet;
 - b. umieszczanie Utworów lub ich części w sieci internetowej oraz na wszelkich nośnikach wykorzystywanych do prowadzenia reklamy i promocji;
 - c. nadawanie Utworów lub ich części za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną, za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie Utworów lub ich części nadawanych przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
 - d. udostępnianie Utworów lub ich części w celu zapewniania do nich dostępu w wybranym miejscu i w wybranym czasie (sieć Internet lub inne sieci komputerowe);
 - e. prowadzenie Utworów lub ich części do obrotu, w tym ich zbywanie;
 - f. wykorzystywanie Utworów lub ich części w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych i radiowych;
 - g. wykorzystywanie Utworów lub ich części w dowolnie wybranej przez Organizatora formie do celów marketingowych;
 - h. wprowadzenie Utworów lub ich części do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń;
 - i. adaptacja Utworów lub ich części dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu tak zmienionych Utworów lub ich części;
 - j. reprodukcja oraz wprowadzanie wszelkich zmian w całości bądź w części Utworów poprzez modyfikacje ich koloru, układu, czcionki, a także prawo do wykonywania tłumaczeń i streszczeń;

k.przystosowywanie, rozbudowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek inne zmiany i modyfikacje Utworów lub ich części, w tym także przekształcenie ich formatu pierwotnego na dowolny inny format i dostosowywanie do platform sprzętowo – systemowych Organizatora;

l. przerobienie (dostosowanie) Utworów lub ich części oraz łączenie ich fragmentów z innymi Utworami;

m.rozpowszechnianie kopii zmodyfikowanych Utworów lub ich części, a także ich poszczególnych egzemplarzy;

n.digitalizacja Utworów lub ich części;

o.dowolne wykorzystanie Utworów lub ich części;

p.utrwalaanie, zwielokrotnianie i wykorzystywanie Utworów lub ich części poprzez umieszczanie ich w czasopiśmie drukowanych;

q.wyświetlanie, stosowanie, przekazywanie, przechowywanie i naprawa Utworów lub ich części;

r.udzielenie licencji oraz innych podobnych praw na wykorzystywanie Utworów lub ich części przez podmioty trzecie;

s.szezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym prawa najmu i dzierżawy. Uczestnik, publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie wszelkich praw, w tym praw autorskich osób trzecich za zgłoszenie do Konkursu w ramach Zadania Konkursowego.

VI. WYŁONIE NIE ZWYCIĘZCÓW ORAZ KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator wraz z Agencją powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora i Agencję.
2. Spośród Zadań konkursowych spełniających wymogi Regulaminu Komisja wybierze 10 (dziesięciu) laureatów którzy przesłali swoje zgłoszenia przy czym:
 - a. 2 (dwóch) laureatów będzie wybranych wyłącznie w oparciu o kryterium uzyskania największej liczny polubień Zadania Konkursowego przez użytkowników Instagram; oraz
 - b. 8 (ośmiu) laureatów będzie wybranych przez Komisję, w oparciu o ocenę Zadań Konkursowych; ocena będzie dokonana z uwzględnieniem następujących kryteriów: i) inspirujący charakter; ii) spójność z celem Konkursu; iii) naturalność wypowiedzi; iv) kreatywność wypowiedzi; v) autentyczność wypowiedzi.
3. Każdy Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostanie wybrane wg. kryteriów wskazanych w ust. 2 powyżej, zwany jest dalej „**Zwycięzcą**” lub „**Laureatem**”.
4. Informacja o Zwycięzcach zostanie opublikowana nie później niż do 28.01.2025 r. w formie komentarza opublikowanego pod Postem o Konkursie na profilu Organizatora w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/oranzadahellena/>, w którym zostaną wymienieni Zwycięzcy Konkursu (przez podanie nazwy użytkownika) oraz w ten sam sposób poprzez publikację nazwy użytkownika na Instastories Organizatora, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.
5. Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, tj. Laureatem Nagrody, poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram w przeciągu 5 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzcy, celem ustalenia szczegółów przekazania Nagrody oraz pozyskania danych wymienionych w ust. 6 poniżej Regulaminu.

6. Uczestnik w celu spełnienia warunku Konkursu, o którym mowa w punkcie powyżej, powinien przesłać Organizatorowi następujące dane: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres email, a także w razie zaistnienia obowiązku podatkowego po stronie Organizatora, na jego prośbę również adres urzędu skarbowego właściwego dla Uczestnika oraz numeru Pesel
– w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej
oraz ewentualnie inne dane, o które poprosi Organizator celem odprowadzenia podatku od Nagród.
7. Brak odpowiedzi zwrotnej od Uczestnika na wiadomość prywatną otrzymaną od Organizatora poprzez aplikację Instagram w przeciągu 3 dni roboczych, jak również niepodanie przez Uczestnika danych wymaganych zgodnie z ust. 6 Regulaminu, będzie skutkowało utratą uprawnienia do Nagrody.
8. Nagroda zostanie przesłana kurierem przez Organizatora w terminie do dnia 09.02.2026 r. na adres e-mail wskazany przez Laureata.
9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Zwycięzcy o wygranej lub dostarczenia Nagrody w wypadku podania przez Uczestnika Konkursu błędnych danych kontaktowych lub z innych powodów, leżących po stronie Uczestnika Konkursu.

VII. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie jest 10 (dziesięć) biletów rodzinnych czteroosobowych, jednodniowych uprawniających do wejścia i korzystania z usług Parku Rozrywki Mandoria Miasto Przygód, każdy o wartości 596,00 zł, zestaw Oranżady Helleny PARTY, personalizowaną grę PARTY Bąble oraz zestaw do świętowania DIY.
2. Każdy Laureat otrzymuje wyłącznie jeden bilet, wskazany w pkt 1 powyżej.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny.
4. Zwycięzcom przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś zwycięzcom rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu zadośćuczynienie finansowe.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest COLIAN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku przy ulicy Zdrojowej 1, 62-860 Opatówek.
3. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez Organizatora prosimy o pod adresem email: opatowek@colian.com.
4. W związku z uczestnictwem w konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:
 - a. nazwy Uczestnika Konkursu w portalu Instagram, oraz ewentualnie wizerunku udostępnionego w Zadaniu konkursowym;
 - b. imienia, nazwiska, adresu email Zwycięzców Konkursu;
 - c. w przypadku Zwycięzców Konkursu oraz celem obsługi reklamacyjnej:

i. na potrzeby odprowadzenia podatku: numeru Pesel.

5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą w celu:

- a. uczestnictwa w Konkursie na podstawie udzielonej zgody;
- b. podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;
- c. wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu; podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą;
- d. obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
- e. utrwalania i rozpowszechniania Zadania Konkursowego zgodnie z § 10 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody);
- f. zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności oraz w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami (podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);

6. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności Organizatora odbiorcą danych osobowych Uczestników Konkursu mogą być:

- a. Agencja,
- b. firmy pocztowe i kurierskie dostarczające Nagrody do Laureatów;
- c. dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Organizatora oraz Agencji w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- d. dostawcy usług zaopatrujących Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe).

7. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolne przystąpienie Uczestnika do Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie ani otrzymać nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.

8. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie w celach archiwalnych i księgowych na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.

11. W każdym momencie Uczestnik może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

12. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu).

13. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Instagram, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem serwisu Instagram (https://help.instagram.com/581066165581870/?locale=pl_PL).

14. W przypadku Zadania Konkursowego zawierającego wizerunek, dane osobowe Uczestnika Konkursu oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zadaniu konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę.

15. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących praw dotyczących przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: opatowek@colian.com lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.

IX. ZASADY REKLAMACJI

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: opatowek@colian.com.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania oraz podpis.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez e-mail wysłany na adres, z którego została wysłana reklamacja.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
5. Wszelkich informacji na temat zasad i przeprowadzenia Konkursu Uczestnik może uzyskać pod adresem e-mail Agencji: konkursy@lovebrandsgroup.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 26.11.2025 r.

Załącznik:

1. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na udział w konkursie osoby niepełnoletniej.

Oświadczenie o wyrażeniu zgody na udział w konkursie osoby niepełnoletniej

Ja, niżej podpisany/a

.....
(imię i nazwisko rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

oświadczam, iż zapoznałem się z treścią regulaminu konkursu pod nazwą " Świątuj po swojemu z Oranżadą Hellena PARTY!" („**Konkurs**”), **organizowanym przez COLIAN** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku przy ulicy Zdrojowej 1, 62-860 Opatówek (dalej: „**Organizator**”) **akceptuję jego treść oraz wyrażam zgodę na udział dziecka:**

.....
(imię i nazwisko dziecka) **w konkursie.**

Ponadto zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanym dalej „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10.05.2018 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na **przetwarzanie danych osobowych dziecka** oraz moich danych tj. imienia i nazwiska w związku z udziałem dziecka w Konkursie.

1. Przyjmuję do wiadomości, że Administratorem danych osobowych dziecka, jak również moich jest **Organizator**.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych moich i dziecka jest moja zgoda – zatem podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne. Mam prawo wycofać w każdym czasie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i dziecka bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
4. Dane osobowe są przetwarzane **Organizatora** przynajmniej przez czas trwania Konkursu oraz na potrzeby jego podsumowania oraz dalszej komunikacji w mediach o Konkursie lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a przez dłuższy okres aż do cofnięcia zgody. Przechowywanie danych po ustaniu ww. celu może mieć miejsce, jeśli wynika to z obowiązujących przepisów prawa. W takim przypadku dane są usuwane, jeżeli upłynie określony w ww. przepisach prawa dozwolony okres przechowywania.
5. Przysługuje mi prawo dostępu do danych osobowych moich oraz dziecka, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Przysługuje mi także prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez **Organizatora** przetwarzaniem danych osobowych dziecka do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych – organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe dziecka i jego osób towarzyszących nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich.

.....
(data i czytelny podpis rodzica/opiekuna prawnego dziecka)

We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, mogą Państwo kontaktować się z pod adresem: e-mail **Organizatora**: opatowek@colian.com. Możliwy jest też kontakt pisemny pod adresem siedziby **Organizatora** lub telefoniczny pod numerem tel. +48 (62) 590 33 00.